

Условия на кампания на „Обединена българска банка“ АД за провеждане на анкета с томбола с награди за клиенти на КБС Груп България

1. Настоящата промоционална кампания се провежда в периода 00:01 часа на 01.03.2026 г. и изтича в 23:59 часа на 31.03.2026 г. Кампанията се организира и провежда от „Обединена българска банка“ АД, ЕИК: 000694959, със седалище и адрес на управление в гр. София, бул. „Витоша“ № 89Б, info@ubb.bg, (Банката/Организатор).

2. Право на участие в тегленето за спечелване на наградите имат клиенти, които отговарят кумулативно на следните изисквания:

- физически лица, притежаващи качеството „потребители“ по смисъла на Закона за платежните услуги и платежните системи („Клиент/и“);
- действащи клиенти на Банката, със сключен договор за разплащателна сметка преди датата на старта на кампанията;
- попълнили анкетата за финансова култура и поведение на Банката. Попълването на анкетата се осъществява посредством:

Изпратено съобщение до имейл, мобилен телефон (включително Вайбър или пуш-нотификация през ОББ Мобайл) на предоставени от клиентите контактни данни към Банката

или

Чрез специален банер в „ОББ Мобайл“. Клиент, който заяви отказ да вижда този банер („Отказ“), отказва участието си в кампанията и не може да се включи отново.

3. За периода на кампанията, Организаторът ще осигури 1 (една) първа награда в размер на 1 500 (хиляда и петстотин) евро (2 933.75 лева), под формата на ваучер за пътуване, предоставен от лицензирана туристическа агенция, и 100 (сто) награди, всяка от които в размер на 50 (петдесет) евро (97.79 лева), под формата на ваучер за Озон.

4. В кампанията нямат право да участват служители на ОББ АД и всички останали дружества от КБС Груп България, както и лица, професионално ангажирани с провеждане и организиране на кампанията.

5. Лица, попадащи в кръга на участниците в Кампанията, могат изрично да възразят срещу включването им в същата, като заявят нежеланието си за участие с изпращане на имейл на посочения по-горе в т. 1 електронен адрес за контакт на Банката.

6. Наградите се облагат с окончателен данък от 10% по реда на чл.38, ал.14 ЗДДФЛ. Организаторът, като платец на дохода, декларира и внася, за своя сметка, дължимия данък за предоставените парични награди по реда и в срокове, предвидени в ЗДДФЛ. Печелившият няма задължение да докладва получената награда в годишна данъчна декларация по ЗДДФЛ. Наградите се докладват от Организатора и в справката по чл.73, ал.1 ЗДДФЛ. Издаване на служебна бележка за този вид доход на лицето не е задължителна и се издава само при поискване.

7. Томболата ще се проведе в присъствието на специална комисия в срок до 30 дни след приключване на кампанията. На случаен принцип ще бъдат изтеглени:

- За първа награда: 5 (пет) участника, от които първият е печеливш, а останалите 4 (четири) са резерви.
- За допълнителните 100 награди: 150 (сто и петдесет) участника, от които първите 100 (сто) са печеливши, а останалите 50 (петдесет) са резерви.

В случай, че някой от печелившите участници се откаже от наградата (съгласно т. 9) или наградата е спечелена от клиент, който е закрил разплащателната си сметка в ОББ АД, наградата ще бъде предоставена на следващия по ред клиент, съгласно списъка на изтеглените резервни участници.

8. Наградите:

- За първа награда: Организаторът се задължава да осигури наградата в срок от 1 (един) календарен месец след като печелившият бъде уведомен на предоставения от него

телефонен номер в дружество на КБС Груп България, и предостави необходимата информация за получаване на наградата.

9. За допълнителните 100 награди: Организаторът се задължава да осигури наградите в срок до 1 (един) календарен месец след провеждане на томболата. Ваучерът ще бъде изпратен на предоставените от клиента контактни данни към Банката. Печеливш клиент, определен съгласно настоящите условия, има право да се откаже от наградата си, с изпращане на имейл в свободен текст на посочения по-горе в т. 1 електронен адрес за контакт на Банката. В този случай, както и в случай, че наградата е спечелена от клиент, който е подал неточни или непълни данни, или не може да бъде открит, наградата ще бъде предоставена на следващия по ред клиент, съгласно списъка на резервните участници.

10. С участието си в промоционалната кампания, всички клиенти - физически лица, са изрично уведомени, че ограничен набор от техни личните данни (три имена, ЕГН, клиентски номер, номер на банкова сметка, мобилен телефон) ще бъдат обработвани от Организатора за целите на организирането на кампанията, провеждането на томболата и предоставяне на наградите. Клиентите са запознати с документа „Информация за обработване на личните данни на клиенти на „ОББ“ АД, наличен на интернет сайта на Банката www.ubb.bg, изготвени в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27.04.2016г. и Закона за защита на личните данни (ЗЗЛД).

11. Организаторът предприема всички необходими технически и организационни мерки, за да осигурят защитата на данните на своите клиенти, като се задължават при събиране, обработване и съхраняване на личните данни на Участниците стриктно да спазват изискванията на действащото европейско и национално законодателство.

12. Организаторът обработва ограничен набор от лични данни (три имена, ЕГН и клиентски номер) за целите на идентификация на печелившите участници. В случай на получаване на наградата, част от предоставените лични данни на печелившите (три имена и/или снимка) могат да бъдат използвани в печатни или друг вид материали на Организатора, но само след получаване на изрично съгласие от тяхна страна. Всеки печеливш участник в настоящата кампания може по всяко време да оттегли съгласието си срещу обработване на личните му данни за посочената цел с писмено изявление, отправено до посочения по-горе в т. 1 електронен адрес за контакт на Банката, което прекратява последващо обработване на личните му данни за посочената цел.

13. Включвайки се в кампанията, Клиентите се съгласяват да спазват правилата и изискванията, оповестени публично в промоционалните материали или по друг начин.

14. Решението на Организатора за определяне на печелившите клиенти е окончателно.

15. Организаторът носи отговорност за нейното администриране и протичане.

16. Настоящите условия са изготвени и публично оповестени към датата на започване на Кампанията и са свободно достъпни на интернет адрес <https://ubb.bg/news/view/praznitsite-i-podaratsite-prodaljavat-i-prez-mart> през целия период на кампанията, в съответствие с изискванията на приложимото българско законодателство.

17. Организаторът си запазва правото да допълват или променят настоящите условия, като промените влизат в сила само след предварителното им оповестяване на сайта: <https://ubb.bg/news/view/praznitsite-i-podaratsite-prodaljavat-i-prez-mart>

18. Организаторът има право да прекрати кампанията по всяко време, в случай че настъпят форсмажорни обстоятелства или бъдат констатирани материални злоупотреби и/или нарушения на настоящите условия. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

19. Настоящите Условия се подчиняват и тълкуват в съответствие със законодателството на Република България. Еventуалните спорове относно провеждането на кампанията се решават по доброволен път. Ако това е невъзможно, те ще бъдат отнасяни за разрешаване до компетентния съд.