

Доклад към обществото на КВС Group в България

2025



Съдържание
За Доклада и изявление на главния изпълнителен директор
2025 г. в резюме
Кои сме ние-KBC Group с един поглед KBC Group в България Акценти за устойчивостта през 2025г.
Стратегия и ценности
В резюме Нашата стратегия за устойчивост Корпоративно управление и управление на устойчивостта Управление на риска и риск култура Ангажираност на заинтересованите страни и участие на общността
Нашите служители
В резюме Жизнен цикъл на професионалния опит Здраве и благополучие Обучение и образование Разнообразие и приобщаване Вслушваме се в нашите служители Доброволческа работа, благотворителност и социални инвестиции Какво се случва в Групата

02	Нашата роля	48-51
03-04	Предприемачество	52-59
05-08	В резюме Предприемачески програми и инициативи	
	Финансова грамотност	60-66
09-31	В резюме Програми и инициативи за финансова грамотност	
	Здраве	67-70
	В резюме Програми и инициативи за здраве и добър живот	
	Отговорно поведение	71-76
32-47	В резюме Програми и инициативи за отговорно поведение	
	Отговорност към околната среда	77-95
	В резюме Програма, инициативи и продукти за устойчиво финансиране	
	Отличия	96
	Речник	98

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нешите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

За Доклада

За поредна година KBC Group в България публикува своя нефинансов Доклад към обществото. Докладът представя ключовите акценти от дейността на компаниите от най-голямата банкова и застрахователна група в страната, чрез които активно подкрепяме прехода към устойчива икономика. През 2025 г. разширихме допълнително нашите съществуващи инициативи и стартираме нови проекти и партньорства в областта на устойчивото развитие. Като упражняваме лидерство и споделяме най-добри практики, ние продължаваме да задаваме стандарта и да служим като модел за подражание за нарастващ брой компании, организации и партньори по пътя им към устойчивост.

В този доклад представяме нашите резултати за 2025 г. във всички важни за нас области, включително нашия напредък в намаляването на собствения ни въглероден отпечатък; усилията ни за подобряване на знанията и културата на нашите служители; сътрудничеството ни с университети, академични институции и училища; инициативите ни в областите на опазването на околната среда, финансовата грамотност, филантропията, доброволството, ангажирането на общността. Като лидер на пазара в България, ние се стремим да бъдем еталон за устойчивост във финансовия сектор.

Както и в предишни години, Докладът е изготвен с участието на експерти по бизнес и устойчивост от всички отдели. Той е в съответствие с глобалния подход на KBC Group, използващ Целите за устойчиво развитие на ООН до 2030 г. Организацията на данните и материалите е базирана на бизнес дейностите на KBC Group в България.

Докладът е одобрен от нашия вътрешен Комитет за корпоративна социална отговорност и е потвърден от висшето ръководство на Групата в България. Този доклад не е одитиран от външна страна. Екипът за устойчиво развитие на KBC Group в България е на разположение да отговаря на въпроси и обратна връзка на ESG_team@ubb.bg

** Признаваме, че нашата компания майка KBC Bank NV Белгия участва в Глобалния договор на ООН и ние подкрепяме Десетте принципа и напредъка на Целите за устойчиво развитие. Консолидирахме подкрепата си за тази инициатива изцяло в рамките на ангажимента на KBC Group..*

**Повече информация за ангажиментите на нашата група можете да намерите в [KBC Group Sustainability Report 2025](#)*

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Изявление на главния изпълнителен директор



Судоволствие представяме на обществото последния доклад на KBC Group. Той потвърждава последователния ангажимент, който ние, като група, имаме към всички аспекти на устойчивостта. Обещахме, че през 2025 г. ще продължим усилията и инвестициите си в областта на устойчивото развитие и ще продължим да изпълняваме ангажимента на нашата група към Глобалния договор на ООН и Целите на ООН за устойчиво развитие.

Спазването на нашите ангажименти е най-важният елемент на доверието, а доверието е основата на всеки успешен бизнес и човешките взаимоотношения. Както ще прочетете в този доклад, ние не просто спазихме обещанието си с типичната ни амбиция, хъс и креативност, ние надминахме поставените си цели.

Прозрачно, последователно и с ясен фокус върху общественото благо и ролята, която играем като лидер на пазара в тази област, ние заставаме пред вас, предоставяйки ви информацията, данните, проектите и резултатите, чрез които се справяме със сложни екологични и социални предизвикателства. Разполагаме с много ясни показатели, които демонстрират нашите постижения, очертават тенденциите и недвусмислено показват към какво се стремим.

Водени от убеждението, че всяка инвестиция в устойчивост ще подобри жизнеспособността на нашия бизнес и ще подобри успешното му функциониране в средносрочен и дългосрочен план, ние продължихме да развиваме своите проекти, бизнес линии, партньорства и взаимоотношения с неправителствени организации, доставчици и бизнеси в подкрепа на устойчивостта и прехода към по-устойчива и въглеродно неутрална икономика.

Поставихме специален акцент върху опазването на водата от източника до чешмата. Това доведе до стартирането на програмата ВОДИМ, в която се стремим не само да привлечем общественото внимание към проблемите, свързани с водата, но и да предложим практически решения със значителна обществена стойност. И в нашия стил, това не е еднократна програма или рекламен трик, а дългосрочен ангажимент, който ще продължи да се развива и разширява по обхват и теми през 2026 г. и след това.

Горди сме да отбележим, че служителите на KBC Group в България са нашите най-ярки посланици и пример за подражание в областите на устойчивото поведение, филантропията и доброволческата работа. Независимо дали става въпрос за финансова подкрепа за проекти в нашата дарителска програма „Избери, за да помогнеш“, дейностите на сдружението „Обединени за милосърдие“, засаждането и разширяването на „Синята гора“ на ОББ, дейности, свързани с подобряване на финансовата грамотност и култура, или всякаква форма на човешка и професионална емпатия и индивидуална филантропия, те са на първа линия – отзивчиви, компетентни, дисциплинирани и готови да помогнат.

Това са общи корпоративни и лични ценности, които ние насърчаваме и поощряваме да се развиват, защото силно вярваме, че обществата и компаниите, които поемат стратегически ангажимент за развитие на своите бизнес модели и практики – като се фокусират върху хората, опазването на околната среда, намаляването на въглеродния отпечатък, ефективното използване на природните ресурси, рециклирането и прехода към кръгова икономика – ще се превърнат в лидерите на бъдещето.

Кристоф Де Мил,
Кънтри мениджър на KBC Group в България

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

2025 в резюме



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

KBC Group с един поглед

Кои сме ние

Сфера на дейност

KBC е интегрирана банково-застрахователна група, обслужваща нуждите на клиентите си в областта на банкирането на дребно, частното банкиране, малките и средни предприятия (МСП) и клиенти със средна капитализация. Ние оперираме на основните си пазари в Белгия, България, Чехия, Унгария и Словакия.

Също така имаме ограничен обхват от операции в няколко други страни в подкрепа на корпоративни клиенти на основните ни пазари..

Нашата цел и амбиция

Чрез дейностите си ние се стремим да помагаме на нашите клиенти да осъществяват своите мечти и проекти. Целта ни е да бъдем еталон като банка-застраховател на всички наши основни пазари.

**Прочетете повече – [KBC Sustainability report 2025](#)*

Нашите клиенти, служители и мрежа в KBC Group

Белгия

14 141
служители

4.1 милиона
клиента

424
банкови клона

Чехия

11 597
служители

4.3 милиона
клиента

197
банкови клона

Словакия

3309
служители

0.8 милиона
клиента

97
банкови клона

България

6400
служители

2.2 милиона
клиента

170
банкови клона

3952
служители

1.7 милиона
клиента

191
банкови клона

Унгария

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

КВС Group в България

КВС Group е най-големият инвеститор на българския финансов сектор. За последните 16 години присъствие в България, КВС е инвестирала повече от 2.4 млрд. евро в придобиването и развитието на някои от най-значимите местни компании и проекти, сред които последователното придобиване на ДЗИ, СИБАНК, ОББ, българските подразделения на NN и Raiffeisenbank International.

Чрез целенасочена политика за развитие на България като основен пазар както чрез придобивания, така и по органичен начин, местната банка на КВС непрекъснато увеличава пазарния си дял, като се издига от номер 9 през 2007 г. (СИБАНК), преминавайки през номер 3 през 2017 г. (ОББ и СИБАНК) до номер 1 след сливането между ОББ и КВС Банк България (преди Райфайзенбанк България). Дейностите на КВС Group в България обхващат широка гама от финансови услуги, допринасящи за социалната и икономическа устойчивост. Групата оперира в секторите на банково дело, застраховане, лизинг, застрахователно посредничество, управление на инвестиции, допълнително пенсионно осигуряване и факторинг. Компаниите, част от КВС Group България, са Обединена българска банка (ОББ), ДЗИ, ОББ Интерлийз, ОББ Пенсионно осигуряване, ОББ Асет мениджмънт, ОББ Застрахователен брокер. Заедно тези компании подкрепят физически лица, бизнеси и общности в цяла България, като насърчават отговорното финансиране и създават дългосрочна стойност за обществото.

Международната рейтингова агенция Fitch Ratings увеличи дългосрочния рейтинг на емитента – IDR – на ОББ от 'A-' на

'A'

със стабилна перспектива.

Кредитен рейтинг

Новият рейтинг е резултат от повишаването на дългосрочния суверенен рейтинг на България от рейтинговата агенция до 'BBB+' след решението страната да се присъедини към еврозоната.

Дългосрочният рейтинг на ОББ е с две степени по-висок от този на България и е най-високият подобен рейтинг на частна институция в страната.

България

6400
служители

2.2 милиона
клиента

170
банкови клона

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник



Акценти на устойчивостта през 2025 г.

Екологични



Социални



Управленски



Собствен отпечатък

- Намалването на собствените ни въглеродни емисии достигна 87% в сравнение с базовата 2015 г.
- 99 % от закупената електроенергия е от възобновяеми източници
- Инсталирани 6 соларни централи в офисите ни за собствени нужди
- Подмяна на собствения ни автопарк с електрически превозни средства – 100% подмяна постигната за ДЗИ и ОББ Пенсионно осигуряване
- Изградени 64 зарядни станции, за собствения и за клиентите ни автопарк



Поставяне на климатични цели

- Поставихме си климатични цели за 2030 и 2050 г. за най-високо интензивните сектори в нашето кредитно портфолио и ежегодно проследяваме намаляването на емисиите



Възможности за устойчив бизнес

- 92% е делът на възобновяемата енергия в общото финансирано от нас производство на енергия за 2025 г.
- 185% ръст в обема на устойчивото финансиране през 2025 г.
- Финансирана инсталация за кръгова преработка на отпадъци (17 515 м²) с капацитет за преработка на отпадъци от 15 000 тона годишно
- Инвестиране със социално въздействие – финансирана реконструкция на най-голямата държавна болница в Южна България
- Нови гаранционни програми, свързани с устойчивостта
- Разработихме две нови Бели книги на тема Вода адресиращи водния стрес и замърсяванията



Диалог за ангажиране на клиентите

- Регионални конференции за Устойчивост на МСП в Пловдив, Варна и София по програма "ОББ за устойчив бизнес" заедно с "24 часа", подпомагачи компаниите в разбирането на ESG предизвикателствата и възможностите. Ясни и практични насоки за МСП, и силно участие на заинтересованите страни.
- Широка видимост на национално ниво и въздействие върху бизнес екосистемата - в България, ОББ е водещ партньор на МСП в прехода към устойчивост.



Биоразнообразие и вода

- Нашата Синя гора - 14 000+ дървета, засадени от 2019 г. досега
- Програма ВОДИМ: възстановени 3 планински чешми; 5 училища, оборудвани с хидро станции и 59 000 литра изпита вода
- 11 8000+ пластмасови бутилки (0.5 л) спестени за 6 месеца и над 1170 кг пластмаса, предотвратени от обръщение



Предприемачество

- Над 500 предприемачи обхванати чрез 4 проекта и 8 събития
- Над 1400 транзакции с финансови инструменти за МСП, на обща стойност 384 млн. евро, в подкрепа на зеления преход, конкурентоспособността и иновациите
- NextGen Академия
- Най-добър младежки стартъп в България – над 400 млади иноватори
- Академията за устойчивост за МСП привлече над 3000 потребителя; реализира 4 уебинара с обучителни сесии за устойчиво финансиране за 47 представители на МСП, и значително разшири образованието за бизнеса, фокусирано върху устойчивостта.



Здраве

- Над 1000 обучени за даване на първа помощ (учители, експерти, служители)
- Програми за психично здраве и управление на стреса
- В платформата за дигитално здраве kaksi стартира нова екосистема „Партньори за здраве“
- Инициативи за безопасност на пътя с национално въздействие
- Силна спортна култура: 300 участници в ОББ Вертикален маратон и още големи спортни програми



Дигитално приобщаване

- ОББ Мобайл достигна 1 000 000 потребители



Финансова грамотност

- FinIQ програма: над 150 студенти, иновационен лагер за 30 ученика
- Събитията за финансова грамотност за 9 университета
- Ден на финансовата грамотност за деца с участие на над 100 деца
- Повишаване на осведомеността относно отговорното инвестиране



Ангажиране на служителите

- ESG Академия – 4 години, 8 издания, 220+ сертифицирани служители
- Инициатива „Жизнен цикъл на професионалния опит на служителите“
- 93 000 часа за обучения през 2025 г. (+18.5% в сравнение с 2024 г.)
- 844 служители отличени за изключителни резултати
- 130 стажанти са се присъединили през 2025 г.
- 85% от новите служители се чувстват ангажирани
- Асоциация „Обединени за милосърдие“



КВС Group в България – управление на устойчивостта

- Структура на управление, свързана с устойчивостта, фокусирана върху прилагането и наблюдението на напредъка на груповата политика за устойчивост



Рейтинг

- Fitch повиши рейтинга на ОББ до А, най-високият рейтинг за частния сектор в България



Управленска култура и доверие на служителите

- 2025 Академия за лидерство Първи
- 90% от служителите разбират стратегическата посока на КВС Group
- 85% от служителите силно вярват в стратегията на КВС Group



Отговорно поведение

- Принципи на GDPR и Права на човека
- Силни системи за подаване на сигнали за нередности и Кодекс за поведение, внедрени във всички организации
- Ограничаване на киберрисковете, подкрепено от специалисти в цялата група и постоянни обучения
- Обучение за безопасно използване на изкуствен интелект и насоки за генеративен изкуствен интелект на Microsoft проведено в цялата група



Регулаторно съответствие

- Пълно синхронизиране с директиви и регулации – CSRD, SFDR, Таксономията на ЕС

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. 6 резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Стратегия и ценности



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

**Стратегия
и ценности**

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

В резюме

В KBC Group се стремим да постигнем справедлив баланс между очакванията навсички наши заинтересовани страни.

Нашата стратегия има за цел да създаде дългосрочна стойност за клиенти, акционери, служители и обществото като цяло. Следим внимателно света около нас, за да сме сигурни, че сме в крак с променящите се изисквания и оставаме устойчиви банка и застраховател на всички наши основни пазари.

Създаване на нашите ценности

Работим непрекъснато, за да гарантираме, че нашето поведение отразява ценности на корпоративната ни култура, залегнали в ПЕРЛА+: Представяне, дЕлегиране, Лична отговорност, Реагиране на клиентските нужди, Адресиране на местните условия и (+) Добавяне на стойност, работейки заедно и чрез съвместно създаване, локално и с други партньори на KBC Group отвъд националните граници.

Фокусиране върху хората, културата и лидерството

Нашите служители са най-голямото ни богатство и амбицията ни е непрекъснато да превръщаме ОББ предпочитано място за работа. Ние вярваме, че инвестирането във възможности за растеж за нашия персонал, чрез укрепването на нашата организационна култура и изграждането на духа на Екип Синьо е начинът да привлечем и задържим таланти и да използваме пълния потенциал на нашите служители. Нашите силно ангажирани служители са нашата гаранция, че напредваме в последователното изпълнение на нашата стратегия.

Внедряване на стратегията

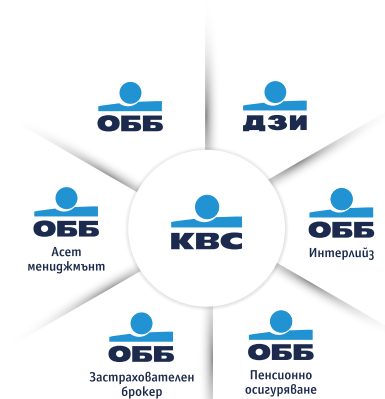
Въведен е структуриран и добре координиран подход за внедряване на стратегията, за да се гарантира успешното ѝ прилагане. Стратегията е съгласувана, одобрена и наблюдавана от Управителния съвет на ОББ и Кънтри мениджмънт екипа. Редовно се провеждат серии стратегически диалози със задълбочен анализ на ключовите стратегически теми, насоки и приоритети.



Дългогодишният печеливш лидер на пазара



Създадено за частни лица, корпоративни клиенти, МСП и микропредприятия



Уникален банково-застрахователен модел



Дигитално на първо място, с човешко отношение



Към устойчива икономика и общество

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Перла+



Фокусираме се върху съвместно разработване на решения, инициативи и идеи в рамките на групата

Представяне

Стремим се към най-високи резултати и се ангажираме да ги постигнем..

Делегиране

Даваме шанс на всеки служител да развие креативността и таланта си.

Реагиране на клиентските нужди

Предвиждаме и реагираме проактивно на въпросите, предложенията, приноса и усилията на нашите клиенти, колеги и ръководство.

Лична отговорност

Изпълняваме личната си отговорност към нашите клиенти, колеги, акционери и обществото.

Адресиране на местните условия

Възприемаме многообразието в нашите екипи и сред клиентите ни на различни основни пазари като движеща сила и оставаме близо до нашите клиенти.

90%

ясно виждат стратегическата посока, която КВС поема

85%

от служителите ни силно вярват в стратегията на Групата

Ориентирани към резултатите

Правим това, което обещаваме, постигаме целите си, предоставяме качество и го правим навреме и по икономически ефективен начин.

Отзивчиви

Предвиждаме и отговаряме на предложения и въпроси спонтанно и позитивно.

Уважителни

Отнасяме се с хората като с равни, прозрачни сме, имаме им доверие и ги ценим за това, което правят и кои са.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

THANK YOU, FLAME



ПЕРЛА+“Пламяк-Благодаря”

Корпоративната култура в действие

Инициативата „Пламяк - Благодаря“ е водеща кампания за корпоративна култура в рамките на корпоративните културни ценности ПЕРЛА+, предназначена да засили признателността, сътрудничеството и споделените ценности в KBC Group в България. Стартирала през 2025 г., инициативата трансформира ежедневните моменти на „благодарност“ във видим, измерим и отпразнуван израз на организационната култура. Кампанията се провеждаше през цялата 2025 г., започвайки с инициативи за повишаване на осведомеността и активиране на лидерството, последвани от широко ангажиране на служителите и завършвайки с признание и честване на годишната стратегическа среща на банката. Служителите бяха насърчавани да публикуват съобщения за благодарност в специална общност Viva Engage, подчертавайки сътрудничеството, креативността и въздействието.

Резултатите от инициативата „Пламяк - Благодаря“ демонстрират значително културно и ангажиращо въздействие в цялата организация. Съдържанието на кампанията достигна до над 2500 служители с участието на всеки отдел в KBC Group в България. Чрез комбиниране на емоционално разказване на истории, ангажираност на лидерството и прозрачно измерване, „Пламяк - Благодаря“ успешно трансформира признателността в жив елемент от корпоративната култура, съобразен с ценностите и духа на ПЕРЛА+.

Създа Camelia Kostova

Искаме да изразим най-сърдечните си благодарности 🙌 за невероятната ти отдаденост, бързина 🚀 и професионализъм 🧑‍💻, които демонстрираш всеки ден. Ти си нашата "супергероиня" 🦸‍♀️ в света на отчетите 📊 — като фурия винаги на място, винаги със светкавична реакция и безпогрешни решения 🎯.

Благодарение на теб успяваме да преминаваме през всяко предизвикателство 📦 с увереност и спокойствие 😊. Твоята готовност да помагаш 🙏, още преди някой да е успял да попита 🗣️, е наистина впечатляваща и вдъхновяваща за целия екип 🙌.

Поздравяй,
Репортерите от Финанси 📰 📊 📈

#ThankYouFlame
#thankyouflamebulgaria
#FinanceFlame
#ДирекцияФинанси
#Дирекция Управление на данни
#TeamBlue
#UnitedForSuccess
#TeamBluePower
Neyvena Pavlova

Show translation



Like Comment Share

Благодарности към колегите от Отдел „Одобряване на кредити на корпоративни клиенти“

От името на целия екип „Корпоративно банкиране и финансови институции“ искаме да изразим огромната си благодарност към нашите колеги от Одобряване на кредити! 🙌

Винаги откликват бързо, работят оперативно и адекватно, дори когато сделките ни идват с изключително кратки срокове. Да, понякога се налага да им изпращаме „в последния момент“ 🕒, но те реагират с професионализъм и разбиране.

Не се задълбават в ненужни въпроси, а търсят решения, така че в крайна сметка да движим нещата напред. Работим като един екип, а това е безценно за успеха на всяка сделка.

Благодарим ви, колеги — за скоростта, гъвкавостта и добрия дух в съвместната ни работа! 🙌

#ThankYouFlame
#thankyouflamebulgaria
#ДирекцияКорпоративноБанкиране
#ДирекцияОдобряванеНаКредити
#TeamBlue
#UnitedForSuccess
#TeamBluePower

Lyubomir Dochev Paulina Dzhonova Albena Mladenova Albena Petrova Anton Chaushev Augusta Trendafilova Borislava Aneva-Dimitrova Daniel Valchev Georgi Georgiev Iva Kazanova Katya Enava Lyuben Serafimov Milena Gergova Neli Atanasova Petar Parushev Ralitzka Baskheva Svetozara Petrova Victor Todorov Vidica Hristeva-Tsvetkova Yordanka Minkova

Show translation



Like Comment Share

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Нашата стратегия за устойчивост

Искаме да отговорим на обществените нужди и да създадем дългосрочна стойност за обществото, местните икономики и всички наши заинтересовани страни. Ето защо подкрепата за прехода към по-устойчива икономика и общество е ключова част от цялостната ни корпоративна стратегия и ежедневна дейност. Искаме да си сътрудним с нашите клиенти и други заинтересовани страни, за да постигнем това.

Като част от KBC Group, ние разполагаме с конкретна стратегия за устойчивост, която ни насочва как ефективно да развиваме ролята си в обществото, сега и в бъдеще.

В сърцето на стратегията за устойчивост е отговорността да осигурим финансова гъвкавост и да прилагаме строга система за управление на риска.

При условие че този критерий е изпълнен, нашата стратегия за устойчивост се състои от три основни приоритета:

Максимизиране на положителното въздействие на нашите продукти и услуги върху обществото и околната среда

Минимизиране или пълно избягване на всякакви потенциални отрицателни въздействия

Гарантиране, че всички наши служители имат отговорно поведение

Нашата ESG стратегия е отличителната ни черта

Начинът на мислене на нашите служители се променя, за да подкрепи лидерската ни роля в ESG

Нашите иновации и продукти в областта на ESG са стълб на успеха

Възможностите, които осигуряваме използвайки финансови инструменти, играят ключова роля за подкрепа на клиентите ни по време на техния преход

Нашите клиенти са в основата на всичко, което правим, особено в ESG, защото в крайна сметка те правят разликата между успеха и провала

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник




SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Целите за устойчиво развитие (SDG) на Организацията на Обединените нации (ООН)* играят важна роля за информиране на нашата стратегия и път към устойчивост.

В този доклад подчертаваме дейността на KBC Group в България, чрез които вярваме, че постигнем нашето най-голямо положително въздействие.

Като цяло, на групово ниво сме идентифицирали пет области с високо въздействие и тези SDG са по-конкретно свързани с нашите дейности като банка-застраховател.



В България добавяме още няколко цели, за да разширим фокуса и ангажимента си, базирани на нуждите на местния пазар.

Чрез тях ние отразяваме нашата ESG стратегия, оповестяваме нашите действия и напредъци изграждаме осведоменост както никога друга институция.

Убедени сме, че KBC Group в България трябва да бъде еталон в българския преход към устойчивост и е водещ чрез примера си.



* Целите за устойчиво развитие на ООН определят глобалния дневен ред за правителствата, бизнеса и гражданското общество относно най-добрите начини за справяне с основните предизвикателства пред устойчивото развитие, като например как да се сложи край на бедността, да се защити планетата и да се осигури просперитет за всички. Като финансова институция, ние имаме ключова роля за постигането на тези цели.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Корпоративно управление на KBC Group в България

Екипът на KBC Group в България през 2025 г.



Кристоф Де Мил

Кънтри тийм мениджър на KBC Group в България, председател на управителния съвет и главен изпълнителен директор на ОББ



Светла Георгиева

Член на Кънтри екипа на KBC Group в България, кънтри директор Risk, член на УС и изпълнителен директор Risk на ОББ



Татяна Иванова

Член на Кънтри екипа на KBC Group в България, член на УС и изпълнителен директор „Дигитализация, данни и операции“ на ОББ, иновационен лидер на KBC Group в България



Анна Атанасова-Димитрова

Член на кънтри екипа на KBC Group в България, Член на УС и изпълнителен директор „Банкиране на гребно“ в ОББ



Теодор Маринов

Член на Кънтри екипа на KBC Group в България, член на УС, изпълнителен директор „Финанси“ на ОББ



Недялко Михайлов

Член на Кънтри екипа на KBC Group в България, член на УС, изпълнителен директор „Информационни технологии“ на ОББ



Добромир Добрев

Член на кънтри екипа на KBC Group в България, член на УС, изпълнителен директор „Корпоративно банкиране и пазари“ в ОББ



Франк Янсен

Член на кънтри екипа на KBC Group в България, Член на УС и изпълнителен директор „МСП Банкиране“ в ОББ



Коста Чолаков

Член на кънтри екипа на KBC Group в България, Главен изпълнителен директор и Председател на УС на ДЗИ

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Управление на устойчивостта

Разполагаме с ясна и ефективна система за управление на устойчивостта, която гарантира, че нашите цели и ангажименти в областта на устойчивото развитие са заложиени във всички компании от Групата и са част от всички основни дейности, които осъществяваме.

Това включва отговорност на най-високо управленско ниво за нашата стратегия за устойчиво развитие по всички екологични, социални и управленски теми (ESG). Решенията, свързани със стратегията за устойчивост, се вземат на ниво Група, а местните екипи в основните държави, в които оперираме, отговарят за нейното прилагане. Отговорността за изпълнението е възложена на висшето ръководство на местно ниво, за да се гарантира ефективното и последователно реализиране на поставените цели.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Наша роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Управление на устойчивостта в KBC Group в България

Цялостната стратегия за устойчивост на KBC Group се определя от Комитета по корпоративна социална отговорност на Групата. Кънтри мениджъра на KBC Group за България е член на този комитет.

Местните екипи във всяка от основните страни на Групата са отговорни за прилагането на стратегията на своите местни пазари. Те правят това под ръководството на кънтри мениджъра/ главен изпълнителен директор и управителния съвет.

Нашият кънтри генерален мениджър „Устойчивост“ също има функционална линия на отчитане пред Старши генералния мениджър „Корпоративна устойчивост“ на Групата.

В България множество вътрешни заинтересовани страни са ангажирани в процеса на развитие на устойчивостта – ДЗИ (застраховане), ОББ Интерлийз, Финанси, Съответствие, Управление на риска и кредитен риск, ЕПФИ (Европейски програми и финансови инструменти), Управление качеството на данните, Корпоративно и МСП банкиране, Управление на активи, Търговия на дребно.

Комитет по Корпоративна социална отговорност

ръководи се от Главен изпълнителен директор

Управителен комитет по Устойчиви финанси

ръководи се от Изпълнителен директор

Дирекция Корпоративна социална отговорност

Кънтри Генерален мениджър Устойчивост

Експерти Устойчиво развитие

Мениджър отчетност на корпоративната устойчивост

Външни партньори

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Светът, в който работим

Като финансова институция, ние сме важен двигател на икономическата система и оказваме значително влияние върху средата, в която работим. Същевременно сме повлияни от света около нас. При оформянето на нашата стратегия и политики за устойчивост, ние следим отблизо развитието в нашата работна среда. Този раздел описва различни елементи, които влияят върху фокуса на нашата стратегия за устойчивост.

Регулаторна и законодателна програма

Регулирането оформя темите за устойчивост от известно време, както за нас, така и за нашите клиенти. На европейско ниво, законодателни инициативи – като например Европейската директива за корпоративна устойчивост (CSRD), Регламентът за оповестяване на устойчиви финанси (SFDR) и Регламентът за таксономията на ЕС – исторически са ръководили нашия подход и продължават да го правят. Ние оставаме изцяло ангажирани със спазването на съществуващите разпоредби и активно наблюдаваме и се подготвяме за бъдещи правни развития в този променящ се пейзаж.

Доброволни ангажименти

KBC Group е подписала и различни ангажименти, свързани с устойчивостта. Преглед на основните ангажименти, които сме поели през предходните години, можете да намерите на корпоративния уебсайт на нашата KBC Group.

Взаимодействията ни със заинтересованите страни

Ние непрекъснато взаимодействаме със заинтересованите страни, за да разберем техните очаквания към нас и техните виждания относно екологичните и социалните предизвикателства, пред които сме изправени като общество. Това ни насочва при оформянето и управлението на нашата стратегия за устойчивост. Ето защо работим съвместно с нашите клиенти, други финансови институции и власти

Оцена на двойната същественост

През 2024 г. KBC извърши цялостна оценка на двойната същественост (DMA) в съответствие с изискванията на европейската Директива за корпоративно отчитане на устойчивостта (CSRD). Целта на оценката беше да определи информацията, която следва да бъде включена в задължителния Отчет за устойчивост като част от Годишния отчет, считано от финансовата 2024 г. В резултат на оценката шест теми бяха определени като съществени за KBC от гледна точка на въздействието и/или финансовото им значение: собствената работна сила, потребителите и крайните ползватели, бизнес поведението, изменението на климата, водните и морските ресурси, както и биоразнообразието и екосистемите. Тези теми не само формират основата на нашите оповестявания и съответствието ни с Европейските стандарти за отчитане на устойчивостта (ESRS), те също така подпомагат определянето на нашите стратегически приоритети и бъдещия подход към управлението и отчитането на устойчивостта. **През 2025 г. оценката на двойната същественост потвърди актуалността на тези шест теми, и не бяха идентифицирани нови съществени въздействия, рискове или възможности.**

Прочетете повече в нашия [KBC Group Доклад за устойчивост 2025](#)

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Управление на риска и риск култура

КВС Group в България, активна в банковото дело, застраховането, лизинга и управлението на активи, оперира в бързо променяща се среда и е изложена на редица специфични за индустрията рискове. В този контекст на продължаващата трансформация във финансовия сектор, силният процес за идентифициране на риска е от съществено значение. Идентифицирането на риска е в основата на нашата рамка за управление на риска, която ни позволява да поддържаме ясно и ориентирано към бъдещето разбиране за рисковете, пред които сме изправени, включително свързаните с климата и по-широките ESG рискове. Всяка година ние допълнително укрепваме тези процеси, като задълбочаваме анализите си и подобряваме наблюдението си на възникващи и развиващи се рискове.

Климатични и други екологични, свързани с прехода и социални рискове

На годишна база ОББ сканира най-значимите рискове. В резултат на това, изменението на климата и другите ESG рискове се отбелязват като ключови теми от нашите заинтересовани страни – служители, клиенти, бизнес, академични среди, регулаторни органи, партньори и колеги. Преходът към устойчива икономика крие не само физически опасности, но и финансови рискове, които могат да засегнат както институциите, така и клиентите.

ESG рисковете се считат за ключови фактори за риска на външната среда, които се проявяват чрез всички традиционни видове риск. За да гарантираме проактивно идентифициране на риска, ние вече предприехме няколко инициативи с набор от методологии, процедури и инструменти (табло за климатичния риск, карта на въздействието на екологичния риск, карта на въздействието на социалния риск и др.). Освен това ключовите показатели за екологичен риск се наблюдават периодично и се провежда анализ, който не само помага на бизнеса да преодолее екологичните предизвикателства, но и подкрепя нашите клиенти в прехода им към по-устойчив бизнес модел и начин на живот. Ние вземаме предвид рисковете, свързани с устойчивостта и климата (напр. greenwashing), в нашите продукти или процеси на обслужване.

В допълнение към тези инструменти, сигналите за ESG рискове се докладват редовно на Местния комитет за управление на риска. Освен това, ние оценяваме рисковите въздействия на съответните фактори за климатични рискове в рамките на секторите, включени в нашата Бяла книга. Това гарантира, че нововъзникващите уязвимости, свързани с ESG, се идентифицират рано и се отразяват по подходящ начин в нашия профил на общия риск.

Като част от тези по-широки усилия, ОББ разглежда екологичните и социалните рискове, регулаторните изисквания и пропуските в знанията. Специално внимание се обръща на партньорствата за сътрудничество и изграждане на екосистеми с университети, търговски камари, съветници и консултантски компании. ОББ изгражда необходимия капацитет, база от умения и инструменти за постигане на своите амбиции за устойчивост. Чрез тези усилия ОББ укрепва своята дългосрочна устойчивост и засилва ангажимента си за устойчив растеж.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

**Стратегия
и ценности**

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

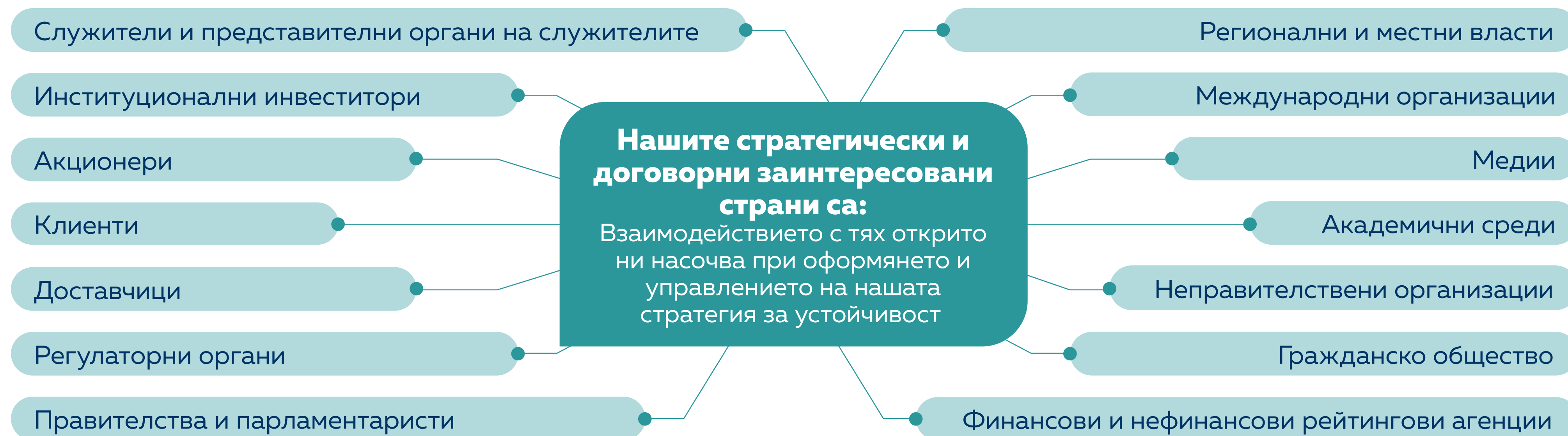
Речник

Ангажираност на заинтересованите страни

В ОББ вярваме, че активното сътрудничество с всички заинтересовани страни е ключово за постигане на значително въздействие при справянето с предизвикателствата, свързани с устойчивостта. Непрекъснато прилагаме проактивен подход, за да разберем техните виждания относно екологичните и социалните предизвикателства, пред които сме изправени като общество – опазване на околната среда, регионално развитие и равни възможности.

Влияние върху обществото

В съответствие с целите на компанията, избрахме да взаимодействаме със заинтересованите страни чрез открит и конструктивен диалог. Този подход, основан на слушане и интерактивност, ни позволява да предвиждаме промените в нашите бизнес направления, постоянно да подобряваме качеството на нашите продукти и услуги, да оптимизираме управлението на рисковете, пред които е изправена Групата, и да разработваме иновативни решения с положително въздействие върху обществото.



Да бъдеш **лидер в устойчивото развитие** означава да се възползваш от възможностите на кръстопътя между **регулации, академични среди, финансови институции, иновации и бизнес**

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Членство и сътрудничество с местни и международни организации



членува в:



Имаме
договори за
сътрудничество с:



членува в:



Пенсионно осигуряване

членува в:



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Акценти от ангажирането с общността за 2025 г.

ОББ и приемането на еврото в България



погрижили сме се добре за клиентите и заинтересованите страни.

ВОДИМ



е дългосрочна програма за чиста вода от извора до чешмата. Целта е да осигури достъп на различни групи до питейна вода в моменти, когато такъв достъп става все по-несигурен.

НЯМА МАЛКИ КАУЗИ

Избери, за да помогнеш



е дарителска програма на ОББ. През 2025 г. тя се провежда за 16-та поредна година, като от 2009 г. досега банката, нейните служители и обществото са подкрепили общо над 320 проекта с над 2 млн. Евро.

Синя гора



е проект, стартиран от компаниите от KBC Group в България, за засаждане и поддържане на новозасадени гори. Подобни инициативи са част от стратегията за устойчиво развитие на Групата и целят да насърчават екологично отговорно поведение сред служителите ѝ.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Повече подробности за въздействащите инициативи, с които се гордеем, можете да намерите в следващите глави на Доклада към обществото за 2025 г.

Избери, за да помогнеш

Ангажираността на служителите е ключов фактор за постигане на социално въздействие на ОББ, като гарантира, че нашите ценности са вградени в начина, по който взаимодействаме с общностите и заинтересованите страни. В ОББ вярваме, че положителната социална промяна започва с ангажираността на нашите хора – като властяваме служителите да поемат активна роля в подкрепа на каузи в общността, ние засилваме както нашето измеримо въздействие, така и дългосрочната ни връзка с обществото.

„Избери, за да помогнеш“ е дългогодишната програма за дарения на ОББ, водена от служителите, която подкрепя каузи в здравеопазването, социалните услуги, културата, образованието и опазването на околната среда. **От стартирането си през 2009 г., инициативата е набрала над 4 млн. лв. (над 2 млн. евро), финансирайки повече от 320 проекта от над 180 организации в цяла България.**

НЯМА МАЛКИ КАУЗИ

Инициативата е набрала над **2** млн. евро

повече от **320** проекта

180+ организации в цяла България

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

**Стратегия
и ценности**

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник



218 проекта

1695 служители
допринесоха през
2025 г.

Общата сума на
даренията надхвърли
70 700 евро

През 2025 г. финализирахме фазата на дарения за изданието за 2024 г. и стартирахме **16-то издание на програмата**. Интересът достигна **рекордни нива** с **218** заявления за проекти, от които бяха избрани 20 проекта с голямо въздействие. **Ангажираността на служителите продължи да расте: 1695 служители допринесоха през 2025 г.**, подкрепени от мрежа от посланици в цялата банка. Комбинираните дарения от служители, външни лица и корпоративни организации възлизат на 198 307 лв. (**над 70 700 евро**). Даренията се извършваха изцяло онлайн чрез вътрешна платформа, подкрепена от схемата за дарение на ОББ, която увеличава всяко дарение и осигурява справедливо разпределение на определения бюджет.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия
и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник



Над 200 дарения
за екологични
каузи

Над 150 служители
участваха в
доброволчески
дейности



Програмата продължава да укрепва културата на емпатия, отговорност и ангажираност на общността в ОББ, демонстрирайки как колективното действие осигурява значимо обществено въздействие година след година. „Избери, за да помогнеш“ беше стартирана както за активно включване на служителите в избора и управлението на инициативите за спонсорство и дарения на банката, така и за насърчаване на филантропията в общността.

През цялата 2025 г. служителите на ОББ и KBC Group засилиха въздействието на „Избери, за да помогнеш“, като се включиха в целенасочени инициативи за доброволчество и набиране на средства. **Над 150 служители подкрепиха партньорите по проекта чрез дейности, вариращи от почистване на околната среда и обучения за финансова грамотност до специализирана работа с уязвими групи и участие в сесии за здравна осведоменост.** Външното набиране на средства по програмата беше допълнително засилено чрез партньорството на ОББ с Mastercard на събитието „Колета на Малките 5“, генерирайки над 200 дарения за екологични каузи.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия
и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова
грамотност

Здраве

Отговорно
поведение

Отговорност към
околната среда

Отличия

Речник

Ще се погрижим

До края на 2025 г.
Ела и внеси в лева без такса в клон или банкомат
на ОББ...
автоматично
и 2026 г.
...ически лица
от ОББ до 31 декември 2025 г.
без такса за обслужване за първата година.



**КВС Group в България
подкрепи националния процес
по въвеждането на еврото
чрез прозрачна и достъпна
комуникация, съобразена с
нуждите на клиентите и на
широката общественост**

Подпомагане на клиентите да се ориентират в приемането на еврото в България

Приемането на еврото в края на 2025 г. беше историческо начинание за всички банки в България. За ОББ това означаваше ангажиране на всички екипи в подготовката на информационните системи, дигиталните канали, промяната на таксите и процесите, клоновата мрежа, банкоматите, обмяната на левове в евро, двойното показване и подобрена комуникация с всички бизнес и индивидуални клиенти, институции, заинтересовани страни, партньори и широката общественост.

През 2025 г. **КВС Group в България подкрепи националния процес на приемане на еврото** чрез прозрачна и достъпна комуникация, съобразена с клиентите и по-широката общност. ОББ и ДЗИ стартираха специални информационни страници, предоставящи ясни насоки за всеки етап от прехода и неговите последици за лицата, използващи финансови услуги.

Центърът за приемане на еврото на КВС България включва цялата информация, изисквана съгласно Закона за приемане на еврото, допълнена от практически примери за двойно ценообразуване за различните продукти и канали. Чрез тези мерки КВС Group в България гарантира, че клиентите остават добре информирани, подкрепени и уверени през целия процес на приемане на еврото.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник



Служители на ОББ работят като доброволци в клоновата мрежа

Професионализмът и отговорното отношение на служителите доведоха до това ОББ да бъде първата банка, чиято мрежа от банкомати и дигитални канали бяха функциониращи и достъпни за клиентите в навечерието на Нова година. С приближаването на въвеждането на еврото в България, служителите на ОББ и тези на други компании от KBC Group демонстрираха силна ангажираност и желание да бъдат част от промяната.

Освен това, като част от вътрешната инициатива **„Можем да го направим заедно“**, близо **170 колеги от различни отдели** и дъщерни дружества се записаха като доброволци, за да подкрепят процеса на приемане на еврото в цялата клонова мрежа. Всеки доброволец имаше възможност да избере роля, която да поеме в банковия клон – посрещач, поздравител или касиер.

Ролята на посрещача включваше посрещане и насочване на клиентите, насочване към съответните зони в клона, съдействие при използването на банкомати и дигитални услуги, както и отговаряне на въпроси, свързани с процеса на приемане на еврото. Доброволците, избрала ролята на касиер, помагаша на колегите си в обслужването на клиентите по време на натоварения преходен период. Инициативата се проведе от средата на ноември 2025 г. до края на март 2026 г., като всеки доброволец пое новата си роля за минимум две седмици.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник



Силно взаимодействие с академичната общност

През годината ОББ поема водеща роля в подкрепа на образованието по устойчиво развитие в България чрез съществения си принос към „Учебна тетрадка за корпоративна отговорност и устойчивост“. Водени от нашите най-добри експерти по устойчивост, ОББ координира подготовката на пет глави, разработени съвместно с експерти от ОББ Асет мениджмънт и ДЗИ. Публикацията представя практически казуси, демонстриращи реални бизнес приложения на екологични, социални и управленски (ESG) практики.

„Учебната тетрадка“ е неразделна част от академичния учебник „Корпоративна устойчивост и отговорност“, използван в бакалавърските и магистърските програми по икономика и бизнес мениджмънт в Софийския университет „Свети Климент Охридски“. Пълният учебен комплект, който включва учебника и сборник с най-добри практики за корпоративна устойчивост, беше представен по време на специално събитие, посветено на бъдещето на образованието за устойчиво управление, организирано от Стопанския факултет на университета.

Освен това, през 2025 г. ОББ допълни приноса си към разработването на академично съдържание чрез **шест гост-лекции**, изнесени от водещите ни експерти по устойчивост в Стопанския факултет. Сесиите предоставиха на студентите от първа ръка насоки за ESG стратегията, устойчивото финансиране и отговорните бизнес практики, свързвайки академичните знания с реалния опит по целия свят.

Чрез тази инициатива ОББ засилва ангажираността си с академичната общност, подкрепя развитието на финансова и устойчива грамотност и допринася за формирането на ново поколение информирани и отговорни лидери.

Насърчаваме бъдещите поколения

ОББ ангажира поколението Z чрез съдържание в социалните мрежи, фокусирано върху устойчивостта, опазването на околната среда и климатичните промени. В партньорство с водещ ESG инфлуенсър стартирахме нова рубрика в Instagram – #ОББичамеприродата, която предлага образователни публикации и практически съвети за по-устойчив начин на живот. През цялата година акцентирахме върху теми като отбелязване на Световния ден на околната среда, превенция на горски пожари, екологосъобразно пътуване и устойчиви решения за дома. Това партньорство помага на поколението Z да възприеме по-екологични избори и да подкрепи опазването на околната среда.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Кейт помага за осъществяването на нашата стратегия за устойчивост



През 2025 г. нашият **дигитален асистент Кейт в ОББ Мобайл отново допринесе за постигането на ESG целите на ОББ**, като подкрепи нашите клиенти, общността и устойчиви каузи.



Повремена подготовката и прехода към еврото, Кейт предостави навременна и достъпна информация, обработвайки **над 21 000 запитвания от клиенти и фирми** и подкрепяйки непрекъснатостта на обслужването в ключов обществен период.

Кейт активно подкрепи социално значимите инициативи на банката. Кампанията **„Избери, за да помогнеш“** предостави на клиентите лесен достъп до информация и възможност да се включат в здравни, социални, културни, образователни и екологични каузи.



По време на инициативата **„Българската Коледа“** процесът на даряване беше улеснен чрез услугата blink от мобилен телефон. В резултат на това **над 3200 клиенти** направиха дарения на обща стойност 90 000 лв. (46 016 евро) в подкрепа на лечението на деца със заболявания.

През 2025 г. дигиталният асистент активно популяризира съвместната кампания на **ОББ и WWF за опазване на вековните гори в България**. Чрез лесен достъп до участие, клиентите платиха сметка за домакинство чрез Kate по време на кампанията и косвено участваха в дарението на ОББ към WWF за първите **40 000 платени сметки**. Инициативата насърчи устойчивото поведение и използването на цифрови, безхартиени процеси.

Систематичното прилагане на дигитални иновации от Кейт **в подкрепа на ESG приоритетите** засилва модела за устойчиво развитие на банката и нейния ангажимент за прозрачност, ефективност и социална отговорност.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

ИнРесто

в ОББ Мобайл

ПЛАЩАШ С КАРТА. РЕСТОТО – ИНВЕСТИРАШ.



Превръщане на ежедневното харчене в инвестиционни навици на общността

ОББ представи **InResto**, иновативна функция в ОББ Мобайл, която прави инвестирането лесно и достъпно за всеки, който има телефон и дебитна карта. Продуктът закръглява ежедневните плащания с карта до най-близкото евро и заделя разликата във виртуална „касичка“. След като натрупаната сума достигне 5.11 евро, тя автоматично се инвестира във фонд, управляван от KBC Asset Management. Клиентите могат да проследяват всички закръглявания директно в приложението и да използват опционален „турбо“ режим, за да умножават закръглянията си за по-бързо спестяване.

Тъй като броя на използваните карти в България надвишава броя на гражданите, а безконтактните плащания представляват около 80% от всички ПОС транзакции, InResto свързва ежедневните разходи с дългосрочните финансови навици. Инструментът насърчава редовното инвестиране по лесен и интуитивен начин, подкрепяйки финансовото приобщаване и грамотност на по-широка аудитория.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

**Стратегия
и ценности**

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

ОББ отбеляза важен етап, като приветства **едномилонния потребител на своето мобилно банково приложение**, което отразява силното обществено доверие и влиятелната роля на банката за увеличаване на дигиталната достъпност в цялата страна.

През последните 5 години УОББ Мобайл улесни значителна финансова дейност, включително милиарди преводи и широко използване на дигитални услуги като плащания на сметки за комунални услуги, застраховки и местни данъци, **правейки ежедневните услуги по-удобни за общностите.**

Приложението се превърна в основен канал за основни небанкови услуги, подобрявайки достъпа на гражданите до дигитални обществени услуги и подкрепяйки по-широкото дигитално приобщаване. С изключително висока удовлетвореност на клиентите и стабилен растеж, ОББ Мобайл допринася за дигиталната грамотност на обществото, като насърчава сигурно, лесно за ползване и персонализирано мобилно взаимодействие.

За да отбележи този етап, ОББ беше домакин на събитие, което събра клиенти, подчертавайки ангажимента на банката да ангажира и цени хората, за които работи.



“

“В днешния свят както хората, така и услугите съществуват до голяма степен онлайн, което прави възможността да управлявам финансите си директно от телефона особено важна за мен. Именно това ценя в ОББ Мобайл: ефективно от гледна точка на време, удобно и интуитивно за използване. Като млад човек, който току-що навлиза в зряла възраст, промяната носи редица нови отговорности: от плащането на наем и сметки за комунални услуги до започването на инвестиции. Приложението прави този преход не само безпроблемен, но и наистина приятен”

Стефани Стефанова
експерт “Дигитални комуникации”

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Нашите служители

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния
изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия
и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова
грамотност

Здраве

Отговорно
поведение

Отговорност към
околната среда

Отличия

Речник

В резюме



Поставяме нашите служители в центъра – те са движещата сила зад нашия успех.

През 2025 г. продължихме да изграждаме работна среда, основана на сътрудничество, личностно развитие и цялостно благополучие. Като постоянно инвестираме в пътешествието на нашите служители, развитието на таланти, приобщаването, ангажираността, както и в ефективни дигитални решения за нашите служители, ние допълнително укрепваме нашата култура и даваме възможност на нашите хора да отключат пълния си потенциал.

През цялата година насърчавахме непрекъснатото обучение и смислените връзки с вътрешни и външни дейности, като например кариерни панаири, инициативата „Отворени врати“ и нашия Ден на вдъхновяващо посрещане. Програмите за развитие на лидерски качества, възможностите за дигитално обучение и инициативите за признание подкрепят непрекъснатото професионално развитие на всяко ниво.

В същото време нашите социални придобивки, програми за благополучие и специални обучения затвърдиха ангажимента ни към многообразие, приобщаване и открит диалог. Като активно слушаме нашите хора и приоритизираме това, което е най-важно за тях, ние култивираме позитивно и приобщаващо работно място.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Професионален жизнен цикъл на професионалния опит

Чрез подобряване на всеки етап от развитието на служителите, ние създаваме ангажираща, подкрепяща и ориентирана към растеж среда, в която нашите хора могат да успеят от първия ден и през целия си професионален жизнен цикъл. Поели сме ангажимент да гарантираме, че всеки служител се чувства оценен и овластен да се представя по най-добрия начин.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Ранно ангажиране и привличане на таланти

В KBC Group в България разглеждаме ангажирането на таланти като непрекъснато пътешествие, което започва много преди назначаването им. Като поддържаме активно присъствие в кариерни форуми, университетски инициативи и събития за споделяне на преживявания, ние постоянно инвестираме в изграждането на автентични взаимоотношения с бъдещите професионалисти. През цялата година укрепихме нашата работодателска марка, като участвахме в големи кариерни платформи като Career Show Sofia, Национални дни на кариерата, Дни на ИТ кариерата, Career & Business в УНСС, Talent Fest и Hive Career Forum.

Сътрудничеството ни с академичните среди остана стратегически приоритет. Ангажирахме се директно със студенти от Софийския университет „Св. Климент Охридски“, Университета за национално и световно стопанство, Американския университет в България, както и Националната търговско-банкова гимназия, насърчавайки ранното осъзнаване на възможностите за кариера в нашата организация. За да диференцираме допълнително нашето присъствие, за втора година включихме специално разработено за клиентите изживяване с виртуална реалност (VR), предлагайки на участниците иновативен и завладяващ начин да се свържат с нашата марка и култура.



85%

от новоназначените споделят, че се чувстват ангажирани с KBC Group в България



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Стажове и ранно карьерно развитие

Развитието на млади таланти остава централно място в нашата дългосрочна стратегия за работната сила. През годината над 130 стажанти се присъединиха към нашите екипи, получавайки практически опит, структурирано менторство и ясно очертани възможности за развитие.

Техният опит отразява нашия ангажимент за създаване на подкрепяща среда, където потенциалът се превръща в резултати.

Включване и интегриране

През 2025 г. KBC Group България стартира **подобнена програма за включване**, предназначена да осигури на новите служители плавен и ангажиращ старт, като същевременно засили ранната им интеграция, мотивацията и дългосрочната ангажираност.

Нашето структурирано **шестмесечно пътешествие** съчетава практични инструменти както за нови служители, така и за мениджъри, проактивна комуникация преди назначаването, обучение, което е специфично за ролята, и подкрепа от специален ментор, който да напътства всеки нов служител по пътя.

Ключови компоненти са Ден на вдъхновяващо посрещане, който събира новоназначени от цялата група, цялостни онлайн и професионални обучителни модули и ясно определяне на цели през първия месец в подкрепа на успешен изпитателен период.

През 2025 г. бяхме домакини на общо четири такива дни за нашите нови колеги, за да ги приветстваме в екипа, да ги запознаем с нашата култура и стратегия, като същевременно насърчаваме връзките и сътрудничеството между звената.



71%

от новите служители потвърждават, че процесът на включване в екипа е отговорил на очакванията им



4.86

процента на удовлетвореност (от 5) от възвращащия ген на включване в екипите



Продължаващо учене и обучение

С близо **400 обучения**, проведени през 2025 г., и различни инициативи за ангажиране, ние подкрепяме непрекъснатото обучение на всяка стъпка. Като подобряваме нашето обучение и предлагаме персонализирани възможности за развитие, лидерски програми и дигитално обучение, ние овластяваме нашите служители и отговаряме на техните нужди.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник



Управление на представянето

Редовнотоотразяванееотсъщественозначение, за да се представим по най-добрия начин и да допринесем за нашия споделен успех. Ето защо оценката на представянето е от ключово значение за стимулиране на индивидуалното развитие. Чрез нашия структуриран процес на Р&А (включване и напускане), ние предоставяме възможности да обсъдим нашите постижения, да идентифицираме области за развитие, да съгласуваме очакванията и бъдещите приоритети, както и да обсъдим кариерните си стремежи. Този процес отваря място за конструктивендиалогиреалносътрудничество, осигурявайки непрекъснат растеж. opens room for constructive dialogue and real collaboration, ensuring continuous growth.

Награди

През 2025 г. наградихме изключителния индивидуален принос на 844 служители. Първи продължиха да показват реални примери от поведението на стратегията ни Първи и ПЕРЛА+ и допълнително укрепват нашата култура на признателност, като мотивират служителите и предоставят на ръководителите ефективна платформа за признаване на изключителния принос. Нашето годишно стратегическо събитие награди годишните победители в програмата, както и седемте най-добри шампиони по продажбите във всички звена.

Дигитално властяване

Нашата стратегическа амбиция е да бъдем признатият дигитален лидер не само за нашите клиенти, но и за нашите служители. Ето защо се стремим да подобрим дигиталния им опит като правим прости подобрения, които улесняват ежедневието им. През 2025 г. въведохме възможност за сигурно и бързо подписване на HR документи по електронен път. 1500 служители вече използват тази възможност и по този начин те също правят своя екологичен принос всеки ден – като намаляват потреблението на хартия и спестяват общо 320 тона емисии на CO2 годишно.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

118

реализирани посещения

100%

удовлетвореност

Погодряване на свързаността и сътрудничеството между екипите

За да подобрим допълнително сътрудничеството и комуникацията между екипите и организациите, както и да разширим перспективите, през 2025 г. въведохме инициативата „Дни на отворените врати“, където служителите можеха да се присъединят към друг екип за 1-2 дни и да обменят опит. Със 118 реализирани посещения и 100% удовлетвореност, дейността отбеляза висок интерес и ще продължи да расте.



Преход и опит на възпитаници

В KBC Group в България осъзнаваме, че пътят на служителите не приключва с последния работен ден. Нашата структурирана рамка за преход и напускане е проектирана да осигури уважително, добре управлявано и ценностно ориентирано завършване на всеки професионален етап.

Подхождаме към кариерните преходи с признателност и отговорност – признаваме индивидуалния принос, осигуряваме ефективен трансфер на знания и подкрепяме плавния процес на предаване. Като поддържаме открита комуникация и насърчаваме трайни връзки, ние защитаваме организационната приемственост, като същевременно укрепваме култура, изградена върху уважение и признание.

От първото взаимодействие по време на кариерно събитие до дългосрочното професионално развитие и евентуален преход, оставаме отдадени на предоставянето на цялостно преживяване за служителите. Нашият ангажимент е да създадем среда, в която хората се чувстват ангажирани, подкрепени и ценени на всеки етап от своето кариерно пътешествие – оставяйки положително и трайно впечатление, което се простира отвъд активната заетост.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Здраве и благополучие

През 2025 г. останахме ангажирани с това да гарантираме, че нашите служители поддържат здравословен и балансиран начин на живот.

Като част от нашите инициативи за благополучие, колегите участваха в различни дейности, организирани от нашите партньори за социални придобивки. Те включваха онлайн събития за **Ден на здравето**, включващи **експертно водени лекции** за здравословен начин на живот и физическа активност. Освен това предлагаме седмични масажи в офиса в подкрепа на физическото благополучие, както и достъп до професионална психологическа подкрепа за тези, които се нуждаят от нея.



Стратегии за превенция на стреса

Въведохме обучения, фокусирани върху **управлението на стреса**, като признаваме **важността на психичното здраве** на работното място и цялостното благополучие. През 2025 г. проведохме 12 обучения за "дезинфекция" на стреса със 153 участници, фокусирани върху практически техники за управление на стреса, подобряване на концентрацията и поддържане на емоционален баланс. Участниците научиха и за връзката между стреса и цялостното здраве и получиха инструменти за справяне със страхове и неразрешени емоции. Проведохме и програмата „Овластяване на стреса и удовлетворението от работата“, която помогна на колегите да намалят стреса, да повишат мотивацията и да подобрят удовлетвореността от работното място. Чрез техники на EFT за емоционална свобода и медитационни практики участниците подобриха своята увереност, устойчивост, емоционална стабилност и умения за сътрудничество.

Осигуряването на **здравословна и безопасна работна среда е основен приоритет в KBC Group в България**. Всички служители преминават задължително обучение по здравословни и безопасни условия на труд. Освен това, нашият дигитален портал предлага практически ресурси по теми като правилна стойка на бюрото, грижа за очите при работа с екрани и общи насоки за повишаване на осведомеността за рисковете за здравето и безопасността на работното място.

През
2025
проведохме

12
Обучения за
справяне със
стреса

със
153
участника

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Обучение и образование

През 2025 г. фокусът ни върху непрекъснатото обучение и развитието на уменията остана постоянен.

Предложихме дигитализирани и персонализирани възможности за обучение, за да подпомогнем служителите в постигането на техните лични и професионални цели.

Числа, с които се гордеем:



93 000

часове за обучение
(18.5% увеличение в сравнение с 2024 г.)



4.7

от 5 обща степен на
удовлетвореност от обученията

Нашите **специализирани академии за обучение** продължиха да се развиват постепенно, да подобряват опита на служителите и да повишават професионалните компетенции и таланта на нашите служители.



Лидерска академия Първи 2.0

През 2025 г. нашата специализирана програма за развитие на мениджъри продължи да се развива с въвеждането на два нови технически модула.

Тези допълнения бяха предназначени да укрепят дигиталните възможности на лидерите, включително да подобрят способността им да използват анализ на данни за информирано вземане на стратегически решения, както и да развият допълнително уменията им за работа с продукти на Microsoft за повишаване на производителността, сътрудничеството и дигиталната ефективност.

Чрез непрекъснато надграждане на съдържанието на програмата, ние потвърждаваме ангажимента си да предоставим на нашите мениджъри най-актуалните умения.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

ESG Академия

Успешното партньорство със Стопанския факултет на Софийския университет продължи за **четвърта поредна година** и повече от **220 служители** на KBC Group в България участваха и се сертифицираха в **8 издания** на академията. През 2025 г. бяхме домакини на **две нови сесии** на сертификационната програма „KBC България – ESG Академия“. Заедно с това, въведохме **специална алумни програма – „Актуални моменти в устойчивостта 2025“**, за всички бивши възпитаници на ESG Академията. Еднодневният интензивен семинар има за цел да запознае участниците с най-новите тенденции, изисквания и новини по темата за устойчивостта – общ преглед на международния и българския контекст, актуализирана правна рамка, позиции на заинтересованите страни, перспективи на банките, препоръки за допълнително четене. Участваха 44 служители от ОББ, ДЗИ, ОББ Интерлийз, KBC Асет Мениджмънт и ОББ Пенсионно осигуряване. През всичките 4 години от съществуването на Академията, основната цел на програмата е да обучи ново поколение специалисти и да предостави на нашите заинтересовани страни – служители, клиенти и общество, висококачествени знания, услуги и персонализирани решения, целящи да гарантират устойчивост и управление на риска. ESG Академията, с продължителност три месеца, има за цел да допринесе за целите на Парижкото споразумение за климата, както и да подготви компаниите от KBC Group в България за предстоящите регламенти на ЕС чрез интегриране на принципите на финансиране за устойчиво развитие. ОББ инвестира дългосрочно в концепцията за екологично, социално и корпоративно управление и признава добавената стойност от повишаването на осведомеността по темата. Обучението по темите за устойчиво бизнес развитие е изцяло спонсорирано от KBC Group в България.



4
години

8
издания

1
специална
алумни програма

наг
220
сертифицирани колеги

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Укрепване на нашата Agile култура: обучение за гъвкави начини на работа

Проведохме обучението „Гъвкави начини на работа“, предназначено за целева група служители, работещи в гъвкави екипи в цялата организация

Обучението се фокусира върху основите на Scrum и Kanban, укрепване на сътрудничеството, прозрачността и ценностно ориентираното изпълнение. В допълнение към груповите сесии, ние проведохме и специални индивидуални обучения, свързани с Agile, съобразени със специфични роли и нужди на екипа, осигурявайки по-задълбочено разбиране и практическо приложение на гъвкавите принципи. Общо **130 служители** успешно го завършиха и получиха сертификат, което допълнително утвърждава гъвкавостта като основен принцип в начина, по който работим и управляваме трансформацията в цялата компания.



ИТ Академия – Инвестиране в бъдещето – Готови дигитални умения

През 2025 г. KBC Group в България отбеляза важен етап в своето обучение и развитие, като стартира за първи път **ИТ Академията - шестмесечна програма за сертифициране**, създадена да отключи дигиталния потенциал в цялата организация. Проектирана за служители без професионален опит в ИТ, Академията предоставя структуриран достъп до основни знания и практически умения в областта. Реализирана в партньорство със Skillo, програмата обхваща 100 часа обучение в продължение на 25 седмици, комбинирайки основни ИТ познания с практическо приложение в области като разработка на софтуер, програмиране и тестване на софтуер. След високите проценти на проявен интерес, отличната обратна връзка и силното въздействие, ИТ Академията ще продължи през 2026 г., затвърждавайки ангажимента ни към дигитално повишаване на уменията и вътрешно развитие.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Разнообразие и приобщаване

Ние осъзнаваме, че многообразието и приобщаването са основни двигатели на креативността, производителността и устойчивия растеж. Като приветстваме хора с различни професионални биографии и произход, и като възприемаме различни гледни точки, ние култивираме среда, в която всеки се чувства уважаван, чул и поощрен да се развива. Нашите политики, посветени на справедливия труд, са вградени във всички вътрешни правила и практики, които спазваме стриктно, като гарантираме равни възможности, прозрачни процеси и уважителни условия на труд за всички наши служители.

Чрез целенасочени инициативи, непрекъснато обучение и образование, както и справедлив достъп до възможности, работим за създаване на работно място, което отразява многообразието на нашата общност по най-добрия начин. Даваме приоритет на равното представителство на всички нива, насърчавайки равенството между половете и многообразието между поколенията, за да осигурим балансирани перспективи и вземане на решения.

Съотношение между жени и мъже в KBC Group в България през 2025 г.: **73% жени и 23% мъже.**

Деня на разнообразието в Групата през 2025 събра колеги от цялата KBC Group, за да отпразнуват приобщаването си, да обменят гледни точки и да укрепят споделената ни култура. Програмата съчета вдъхновяваща групова сесия с богата местна програма с участието на висши ръководители, панелни дискусии и мотивационен лектор. Силното участие и високата ангажираност демонстрираха нашия постоянен ангажимент за изграждане на приобщаващо, ориентирано към хората работно място.



Вслушвайки се в нашите хора

Активно търсим обратна връзка от нашите служители на всеки етап от тяхното пътешествие, използвайки анкети като ключов инструмент за получаване на смислени прозрения. През годината проведохме две анкети за ангажираност, заедно с вътрешно проучване за удовлетвореност на клиентите, за да оценим въздействието на нашите инициативи и вътрешната свързаност, както и анкети за включване на новодошлите.

Резултатите насочват нашите планове за действие към приоритетни области, засилвайки непрекъснат цикъл на обратна връзка.

92%

от всички наши служители са участвали в последната анкета за ангажираност – рекорден процент на отговор

85%

посочват, че техният пряк ръководител ги обучава, за да бъдат успешни на настоящата си позиция
(Лятна анкета 2025 г.)

93%

от служителите смятат, че притежават необходимите умения, за да се справят с промените в работата, включително нови технологии и променящи се изисквания към глъжността

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Доброволческа работа, благотворителност и социални инвестиции

Нашата вътрешна благотворителна организация „Обединени за милосърдие“ продължава да играе важна роля в предоставянето на подкрепа на нашите колеги и техните семейства. Тя е основана през 2006 г. и е символ на нашата солидарност, доброта и взаимна подкрепа. През 2025 г. **организацията е помогнала на 127 служители** и е подкрепила лятната ваканция на децата на починали колеги. През 2025 г. **общо 2300 колеги са дарили** редовно средства. През цялата година асоциацията е организираща редица инициативи за насърчаване на благотворителната ангажираност и набиране на средства за своите каузи. Сред тези дейности са великденски и коледен базар, както и конкурс за детска рисунка. Организацията успешно развива своята онлайн платформа с брандирани продукти за благотворителност.



Социален диалог

Всички служители на KBC Group в България могат да станат членове на **Синдиката на банковите служители и работници**, независима организация с нестопанска цел, създадена за насърчаване на справедливи трудови и социални отношения между служителите и компанията като работодател.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Какво се случва в Групата

През 2025 г. бяха въведени и подкрепени множество инициативи в организациите на KBC Group в България, които допринасят за положително социално и екологично въздействие.

ОББ Вертикален маратон 2025

- рекорден брой участници, като **4:22.3 минути е най-доброто време в това издание на маратона**. През 2025 г. ОББ Вертикален маратон привлече рекордните **300 участници**, демонстрирайки силна вътрешна ангажираност и нарастващ обществен интерес към инициативи, насочени към здравето. Традиционно организирано в ОББ Милениум Център, събитието предизвика **бегачите да се изкачат и спуснат по 1012 стъпала на 24 етажа**, подчертавайки ангажимента на организацията за насърчаване на благосъстоянието. Местата за участие се запълниха бързо, демонстрирайки нарастващата популярност на събитието. Индивидуални бегачи, отбори и външни участници се включиха в множество категории, подкрепени от висшето ръководство, което затвърди културата на активен начин на живот.

Вертикалното бягане остава единственото събитие от този вид в сграда на KBC Group в Европа и отразява ангажимента на ОББ за насърчаване на здрава и ангажирана общност.



Дни на отворените врати

През 2025 г. KBC Group в България стартира инициативата „Дни на отворените врати“, за да засили разбирателството, прозрачността и сътрудничеството между различните звена. Отворена за всички служители, програмата се фокусира върху обмен на посещения между клоновата и търговската мрежа и звената в централния офис. Общо **165 колеги** се записаха, като избраха да посетят екипи, с които си сътрудничат тясно. Приемашите звена подготвиха персонализирани програми, които позволиха на участниците да получат информация от първа ръка за ежедневните операции в продължение на периоди от половин до два дни. Обратната връзка след посещението, както от посетителите, така и от домакините, идентифицира възможности за подобрена комуникация, по-гладко сътрудничество и оптимизация на процесите.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Състезание с драконови лодки

6 отбора взеха участие в едно от най-оспорваните състезания през летния сезон на 2025 г. – състезанието с драконови лодки, което се проведе на гребна база близо до София. Кристоф Де Мил, главен изпълнителен директор на ОББ и мениджър на KBC Group в България, даде старт на събитието пред близо **200 души** и под жаркото юнско слънце. Високите температури не повлияха на доброто настроение и желанието за победа. Финалът на състезанието беше много оспорван, трите отбора, които се класираха за него – Blue Strikes, Blue Hearts, Blue Flame, се състезаваха рамо до рамо, а победителят беше определен чрез фотофиниш. Победителите имаха възможност да пътуват до Унгария и да участват в международното състезание с драконови лодки, организирано от нашите колеги от K&H.



Обучение по първа помощ

През 2025 г. засилихме ангажимента си към благосъстоянието на служителите и въздействието върху общността, като стартирахме серия от обучения по оказване на първа помощ като част от предизвикателствата през Екип Синьо в цялата група. Сесиите бяха посрещнати с изключително положителна обратна връзка и над **920 колеги** от цялата страна се присъединиха към обученията, водени от нашите партньори от Академията за първа помощ. Чрез тази инициатива ние даваме възможност на нашите служители да придобият основни животоспасяващи умения и насърчаваме култура на отговорност, солидарност и грижа в рамките на KBC Group.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

“Да дадем 60 минути на природата”

е посланието, с което ОББ участва в изданието за 2025 г. на глобалната инициатива „Часът на Земята“. Точно в 20:30 ч. на 22 март светлините на сградата на централата на ОББ Милениум Център бяха изключени за един час. Инициатор на глобалната кампания е WWF. Тя се провежда през март и хора от цял свят едновременно изключват електрическото осветление, за да привлекат общественото внимание към изменението на климата и екологичните проблеми, пред които е изправена планетата.



Фестивални моменти на ОББ през 2025 г.

През цялата 2025 г. ОББ отново си партнира с едни от най-вълнуващите фестивали в страната. Нашата банка е генерален спонсор на **31 фестивала**, включително едни от най-очакваните концерти като тези на Роби Уилямс, Guns and Roses, Ник Кейв, Енрике Иглесиас, Sofia Summer Fest, популярния Spice Music Festival, наелектризиращия Midalidare Rock Festival и уникалния EXE Beach Fest. Заедно с публиката, заредена с игри и награди, ние се погрижихме за нашия Екип Синьо и през 2025 г. Колеги от цялата страна имаха невероятната възможност да се потопят в магията на тези събития и да спечелят двойни билети, като участват в няколко предизвикателства за целта в LinkedIn.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Великденски и коледни благотворителни базари

През 2025 г. нашите колеги отново демонстрираха **силна ангажираност и общностен дух чрез нашите великденски и коледни благотворителни базари** в ОББ Милениум център. Заедно събрахме близо **5000 евро** по време на коледната инициатива в подкрепа на сдружение Обединени за милосърдие, допълнени с дарения от нашия великденски базар. Тези събития подчертават щедростта и ангажираността на нашите колеги за създаване на положително социално въздействие.

Нашите колеги от ОББ Интерлийз и ОББ Застрахователен брокер редовно организират благотворителни кампании и събития с набиране на средства в подкрепа на деца и хора в нужда – като например подкрепата на сдружение „Русаля“, училище за изкуства и занаяти – което предлага нов, уникален подход за деца в неравностойно положение.

ДЗИ подкрепя кампании, свързани с безопасността на движението по пътищата, човешката отговорност при шофиране и реакциите в критични ситуации на пътя.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Нашата роля

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник



Нашата роля

Вярваме, че корпоративната устойчивост и отговорност са истинският начин за правене на бизнес.

Устойчивостта за нас не е просто част от самостоятелна стратегия, а е вплетена в нашата корпоративна визия, вградена в нейните пет стълба и в ежедневните ни търговски дейности. Тя очертава ролята, която искаме да играем в обществото, нашите фокусни точки и нашите цели.

Развиваме ролята си в обществото в 5 области:

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве




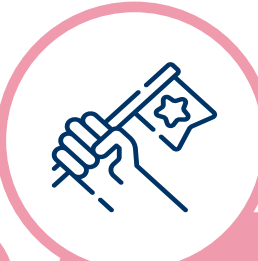
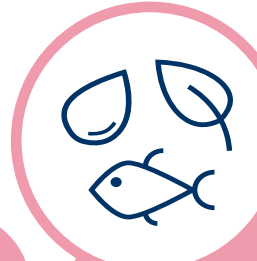

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Предизвикателства и как ги адресираме

	 ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	 ФИНАНSOVA ГРАМОТНОСТ	 ЗДРАВЕ	 ОТГОВОРНО ПОВЕДЕНИЕ	 ОТГОВОРНОСТ КЪМ ОКОЛНАТА СРЕДА	 ХОРА, УМЕНИЯ И ДОВЕРИЕ
Предизвикателства	<ul style="list-style-type: none"> • Натиск от регулаторната среда • Разходи за преход към по-устойчиви бизнес модели • Недостиг на умения и компетенции • Ограничен достъп до финансиране 	<ul style="list-style-type: none"> • Ниско ниво на финансова грамотност • Уязвимост на младите хора • Ограничена култура на спестяване и инвестиране 	<ul style="list-style-type: none"> • Пропуски в превенцията • Нарастващ натиск върху психичното здраве • Неравен достъп до здравни услуги • Недостатъчна подготовка за оказване на първа помощ 	<ul style="list-style-type: none"> • Повишени очаквания за етично поведение • Защита на личните данни • Киберзаплахи • Рискове, свързани с изкуствения интелект 	<ul style="list-style-type: none"> • Изменение на климата • Недостиг на водни ресурси • Загуба на биоразнообразие • Замърсяване 	<ul style="list-style-type: none"> • Промяна в необходимите умения • Нарастващи очаквания на заинтересованите страни • Недостиг на ключови компетенции
Рискове	<ul style="list-style-type: none"> • Намалена конкурентоспособност на малките и средните предприятия • Забавяне на иновациите • Икономическо изоставане на региони 	<ul style="list-style-type: none"> • Неефективни финансови решения • Финансово изключване • Ниско доверие • Дългосрочна финансова нестабилност 	<ul style="list-style-type: none"> • По-ниска производителност • По-високи обществени разходи • По-голяма уязвимост при извънредни ситуации • Прегаряне на служителите 	<ul style="list-style-type: none"> • Загуба на доверие • Нарушения на регулаторните изисквания • Киберинциденти • Нарушаване на оперативната дейност 	<ul style="list-style-type: none"> • Физически климатични рискове • Рискове, свързани с прехода към нисковъглеродна икономика • Експозиция на портфейла към екологични рискове • Репутационен риск 	<ul style="list-style-type: none"> • Ерозия на доверието • Недостатъчен организационен капацитет
Как ги адресираме	<ul style="list-style-type: none"> • Финансиране чрез европейски инструменти • Консултации и образователни инициативи • Дигитални инструменти и решения • Програми за стартъпи и млади предприемачи 	<ul style="list-style-type: none"> • Образователни програми в университети • Обучение по финансова грамотност от ранна възраст • Дигитални инструменти за управление на личните финанси • Обучение за отговорно инвестиране 	<ul style="list-style-type: none"> • Програми за здраве и благополучие • Обучения по оказване на първа помощ • Подкрепа за психичното здраве • Дигитални здравни платформи 	<ul style="list-style-type: none"> • Кодекс на поведение • Политика за подаване на сигнали за нередности (Whistleblowing Policy) • Мерки за киберсигурност • Съответствие с изискванията на GDPR • Правила за отговорно използване на изкуствен интелект 	<ul style="list-style-type: none"> • Климатични цели и ангажименти • Финансиране на проекти за възобновяема енергия • Декarbonизация на кредитния и инвестиционния портфейл • Публикуване на експертни анализи и позиции (Бели книги) • Инициативи за опазване на природата 	<ul style="list-style-type: none"> • Непрекъснато обучение и развитие • ESG академия • Лидерски програми • Прозрачност в комуникацията • Диалог и партньорства със заинтересованите страни • Ясна отчетност и отговорност за резултатите

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Предприемачество

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Предприемачество



Компаниите от KBC Group в България насърчават предприемачеството през различните фази от жизнения цикъл на бизнеса, тъй като вярваме, че то е истински ключов двигател на икономическия растеж и общия просперитет.

Училища

Партньорство с Националната търговско-банкова гимназия

Университети

Форум за Европейския ден на предприемача;
ESG Агро Магистърски клас

Стартираща фаза

Най-добрият младежки стартъп в България

Фаза на растеж и развитие

Семеен бизнес и NextGEN Академия

Улесняване на достъпа до субсидии от ЕС
KATE за програми на ЕС

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

В резюме

През 2025 г. KBC Group в България оказва влияние върху предприемаческата екосистема в България с инициативи,

достигайки до над **500** предприемачи (в рамките на **4** проекта и **8** събития).

Това е резултат от съвместните усилия на компаниите от KBC Group в България, включително нашите регионални структури и централния офис.

Партньорство с Националната търговско-банкова гимназия

През 2025 г. ОББ засили приноса си към младежкото предприемачество, като задълбочи сътрудничеството си с Националната търговско-банкова гимназия (НТБГ). Като част от това партньорство, експерти от ОББ бяха ментори на три ученически групи, подкрепяйки техните класни инициативи и насърчавайки ранното предприемаческо мислене.

Нашите специалисти работеха предимно с ученици от 10-ти и 11-ти клас, предлагайки им практическо запознаване с това как се разработват финансови продукти, как се развиват решенията за дигитално банкиране и как поведението на потребителите влияе върху дизайна на продуктите. Чрез практически семинари и анализ на реални казуси, учениците получиха по-ясна представа за иновационните процеси във финансовия сектор.

Това сътрудничество има за цел да култивира предприемачески умения сред младите хора, да развие бъдещите таланти и да преодолее разликата между образованието и бизнес средата. Чрез инвестиране в приложно обучение, KBC Group в България продължава да насърчава култура на иновации и да подкрепя следващото поколение предприемачи.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Най-добър младежки стартап в България 2025

През 2025 г. четвъртото издание на конкурса „Най-добър младежки стартап в България“, организиран от Фонда на фондовете и Стопанския факултет на Софийския университет, привлече **над 400 участници** – както екипи, така и индивидуални новатори. Всички участници завършиха 10-седмична учебна програма, подкрепена от **ментори от над 60 организации в българската инвестиционна и стартап екосистема**, което прави инициативата най-голямата по рода си в страната.

ОББ остана единственият партньор търговска банка, допринасяйки с експертни знания за фондовете на ЕС, финансовите инструменти, лизинга и застраховането чрез специален семинар, проведен съвместно с **ОББ Интерлийз и ДЗИ**.

По време на програмата KBC Group предостави силна промоционална подкрепа, разширявайки конкурса и идеите на участниците чрез своите комуникационни канали. KBC Group също така беше домакин на полуфиналите в централата си в София, организира събитие за работа в мрежа след презентациите и участва в избора на победителите от журито.

Участващите проекти представиха силни теми в областта на устойчивостта, технологичните иновации и въздействието върху общността, отразявайки нарастващата амбиция на млади предприемачи да разработват екологични, ефикасни и социално полезни решения за реални предизвикателства.



Стопанският факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ разширява и задълбочава секторното и географското си партньорство с KBC Group в България. Организирахме ESG Агро магистърски клас за иновации и възможности за европейско финансиране. ОББ подкрепи още провеждането на четвъртото издание на конкурса за най-добър младежки стартап. Споделянето на опита на ОББ като отговорна „обучаваща се организация“ допринася за развитието на компетенциите на специалистите по човешки ресурси, които обучаваме.

Доц. Тодор Яльмов
заместник-декан на
Стопанския факултет на
Софийски университет „Св.
Климент Охридски“

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Финансова и инвестиционна подкрепа за МСП – Конференция Sofia International Money Expo (SIM EXPO)

6-ата международна конференция SIM EXPO се фокусира върху повишаване на финансовата и инвестиционна осведоменост сред малките и средни предприятия (МСП). Финансови институции, инвестиционни фондове и гаранционни фондове представиха продукти и услуги, специално разработени в подкрепа на МСП и предприемачи. **Ключови теми включваха инвестиционни дейности, достъп до финансови ресурси и възможности, свързани със зеления преход.** ОББ участва в специална панелна дискусия за **устойчивите и социални инвестиции**, като подчерта ролята на финансовите инструменти за подкрепа на младите предприемачи и на растежа на малкия бизнес. Чрез своя принос ОББ затвърди ангажимента си за подпомагане на предприемаческото развитие и подобряване на **достъпа до устойчиво финансиране за МСП.**



Бизнес академия за стартиращи предприемачи (BASE)

През 2025 г. ОББ продължи силната си подкрепа за Бизнес академията за стартиращи предприемачи (BASE), като допринесе както за пролетното, така и за есенното издание на програмата в София.

Весенното издание през 2024 г. **32 участници** успешно завършиха програмата. Бяха представени **осемнадесет бизнес плана**, оценени от експертно жури от ОББ. На най-обещаващите проекти беше присъден общ награден фонд от **5000 евро.**

Пролетното издание през 2025 г. преведе участниците през практически модули, менторски сесии и интерактивни семинари с бизнес професионалисти. Бяха присъдени **пет парични награди**, като журито включваше експерти от дирекция „Европейски проекти и финансови инструменти“ в ОББ.

През септември 2025 г. официално се откри **11-то издание** в София – и **59-то в национален мащаб** – което привлече **над 50 участници.** Водещ експерт от ОББ присъства като специален гост и лектор. Класът завърши след финални бизнес презентации. През цялата година BASE участва и в благотворителния базар за Великден и Коледа на KBC Group в България, давайки възможност на младите предприемачи да представят и промотират своите продукти пред служителите на Групата ни в ОББ Милениум център.

Чрез тези инициативи ОББ засилва ангажимента си за развиване на предприемачески умения, разширяване на възможностите за основатели в ранен етап подкрепа на жизнена екосистема от МСП.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник



ESG Агро Магистърски клас

Третото издание на ESG Agro Masterclass, посветено на темата „ESG в селскостопанския сектор – иновации и възможности за европейско финансиране“, се проведе в централата на ОББ за студенти от Стопанския факултет на Софийския университет. Лектори на събитието бяха водещи експерти от ОББ. На събитието **присъстваха 40 участници**, които научиха за важните аспекти в развитието на устойчивостта в селското стопанство, какви са най-новите иновационни тенденции в агросектора и какви са възможностите за европейско финансиране.

Форум за Европейския ген на предприемача

Софийският университет „Св. Климент Охридски“ проведе **23-тото издание на Ден на предприемача**, организиран в Института GATE, на тема **„Предприемачество в условията на изкуствен интелект“**. Събитието се фокусира върху развитието на младежкото предприемачество в България и възможностите за финансиране, достъпни за нововъзникващи новатори. ОББ допринесе за специална панелна дискусия, споделяйки своя опит в подкрепа на предприемаческите екосистеми и развитието на бизнеса в ранен етап.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Подкрепа за МСП чрез финансови инструменти

През 2025 г. ОББ продължи да играе водеща роля в подобряването на достъпа до финансиране за българските МСП чрез ефективно използване на европейски и национални финансови инструменти. Банката предлага финансиране по широк спектър от програми, включително: NGF-7RRF Конкурентоспособност, RRF Устойчивост, InvestEU Конкурентоспособност, InvestEU Устойчивост, InvestEU Иновации, програми на Европейската инвестиционна банка, инструменти на Министерството на образованието и науката, Фондове за градско развитие за София и Южна България, като част от консорциума „Фонд за устойчиви градове“. Чрез тези механизми ОББ завърши **над 1400 нови сделки, достигайки обща стойност от 384 млн. евро през 2025 г.** Този постоянен ангажимент засилва жтдадеността на ОББ за насърчаване на икономическата устойчивост, иновациите и устойчивия растеж на бизнеса в цялата страна.

КАТЕ за програми на ЕС

През 2025 г. продължихме да развиваме нашия дигитален асистент **Кейт за програми на ЕС**. В **ОББ Мобайл** бизнес клиентите могат да се възползват от функционалността на Кейт „Европейски програми“, която им позволява да намерят актуална информация за т. нар. „грантови програми“ в подкрепа на българския бизнес от различни донорски организации. Клиентът може да избере една от две опции за финансиране: селскостопански програми или други (неселскостопански програми). Към всяка от тях е прикачено резюме на разбираем за клиентите език с основните и най-важни елементи, както и линк към официалната страница, съдържаща пълния пакет документи за процедурата.



Благодарен съм на ОББ-БЦ-Русе за отличната работа и изграденото между нас доверие. Чрез гаранционната програма с „Фонд мениджър на финансовите инструменти в България“ (ФМФИБ) получихме лесен и бърз достъп до финансиране на оборотен капитал, което ни помогна да увеличим и диверсифицираме наличностите си. Гарантирането на заеми ни спести значителни разходи за оценки, застраховки и учредяване на обезпечения.

Ивелин Дончев,
собственик на
Дончев Трансавто ООД

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Семеен бизнес

През 2025 г. академията NextGEN на ОББ проведе третото си издание, приветствайки **19 участници от 14 семейни компании** в различни индустрии. Програмата е предназначена за наследници от второ и трето поколение и има за цел да подкрепи бъдещите лидери в развитието и разширяването на семейния им бизнес.

Тазгодишната академия включваше серия от семинари, фокусирани върху основни теми за управление и растеж на съвременния семеен бизнес, включително стратегии за развитие, устойчиви бизнес модели, лидерство от следващо поколение, както и допълнителни практически модули, подкрепящи дългосрочния предприемачески успех.

През ноември 2025 г. бяхме домакини и на специално събитие за **разширяващата се общност от възпитаници на NextGEN**. Темата на сесията беше „Прилагане на изкуствен интелект в реални бизнес сценарии“, с участието на **гост-лектор от Amazon Web Services**, който представи практически примери и най-добри практики за интегриране на изкуствен интелект в бизнес операциите.

Академия NextGEN продължава да изгражда силна мрежа от млади предприемачи и бъдещи лидери, предлагайки платформа за споделяне на знания, обмяна на опит и демонстриране на успешни преходи между поколенията.

ОББ инвестира и в укрепване на капацитета на следващото поколение лидери на семейни бизнеси. Чрез **серия от интервюта в подкасти** и разказвателни материали, издадени съвместно с медийната група „24 часа“, **представихме млади предприемачи**, които успешно интегрират модерна визия и иновации в отдавна утвърдени български компании. Сред открояващите се примери са Валиян, ИНА Есеншълс, Глобал Брандс Дистрибушънс и Медина Мед - всички те демонстрират как мениджърите от второ поколение надграждат семейните ценности, като същевременно допринасят за дългосрочната устойчивост на българските малки и средни предприятия и корпорации.

Чрез тези инициативи ОББ засилва ангажимента си за подкрепа на устойчиви бизнес модели, насърчаване на диалога със заинтересованите страни и даване на възможност на малките и средни предприятия да преминават към по-конкурентоспособна, отговорна и ориентирана към бъдещето икономика.



Участието ми в академия NextGen на ОББ беше ценно преживяване. То ми даде възможност да придобия нови знания и идеи и да създам ценни контакти. Опитът обогати професионалния ми път и ми даде вдъхновение за бъдещи проекти.

Десислава Апостолова,
Експерт "Нови проекти и финансов мониторинг", Аргогруп Екзакт ООД

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Финансова грамотност



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

В резюме



Като част от нашия ангажимент за отговорно банкиране, ние активно споделяме нашия опит за укрепване на финансовата екосистема. Работим с индустриални организации, професионални асоциации и регулаторни работни групи, за да подпомогнем разработването на съвременно законодателство, стандартизирани практики и дигитални финансови решения.

Поставяме силен акцент върху това да помагаме на клиентите да изградят финансово доверие. Чрез уебинари, ръководства, дигитални инструменти и персонализирани консултантски услуги, предоставяме практически насоки, които позволяват на хората да разберат по-добре своите финансови възможности и да управляват дългосрочното си финансово благополучие.

Също така подкрепяме финансовата грамотност на нашите служители. Специализираните програми за социални придобивки повишават тяхната финансова сигурност, докато възможностите за доброволчество в образователни и менторски инициативи позволяват на колегите да допринасят директно за едно финансово по-информирано общество.

Заедно тези усилия формират основата на нашия стълб „Финансова грамотност“ и спомагат за насърчаване на приобщаващо, информирано и устойчиво финансово бъдеще.

Ние помагаме на специфични групи от населението да бъдат по-добре подготвени да вземат добре информирани финансови решения

Финансовата грамотност в България остава сред най-ниските в Европейския съюз. Само 22% от възрастните българи съобщават, че спестяват пари, като сред младите хора процентите са още по-ниски. Това подчертава значението на повишаването на финансовата грамотност и навици, особено сред младите хора и уязвимите групи, включително хора с ниски доходи, възрастни хора и жители на селските райони. Нашата цел е да увеличим дела на клиентите на възраст между 18 и 25 години, които активно спестяват или инвестират. В подкрепа на това стартирахме платформа за финансова грамотност в сътрудничество с университети и творчески общности.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Лекции и иновационен лагер за студенти по програмата FinIQ

В края на 2025 г., в рамките на проекта „**FinIQ - Повишаване на финансовата грамотност на студенти от университети с нефинансови специалности**“, се проведеха лекции със студенти от два нови университета - Нов български университет (НБУ) и Технически университет - София (ТУ - София), в които **тази година участваха над 150 студенти**. Лекциите бяха базирани на модела на преподаване, разработен от проф. Даниела Бобева, и имаха за цел да разширят систематичното въвеждане на теми за лични финанси сред студенти извън областите, свързани с финансите.

За да се увеличи ангажираността, беше добавен практически компонент под формата на **Иновационен лагер**, където **30 студенти** приложиха новопридобитите си знания към реални казуси по управление на личните финанси. Доброволци от ОББ, ОББ Асет мениджмънт и ОББ Пенсионно осигуряване подкрепиха екипите, като предлагаха насоки и експертни познания по време на цялото събитие.

От стартирането си програмата FinIQ **достигна до девет университета партньори**, засилвайки ролята си на значим фактор за финансовата грамотност във висшето образование.



Финансова грамотност за деца

Въвеждането на финансово образование в ранна възраст поставя съществена основа за дългосрочно финансово благополучие. Малките деца са особено възприемчиви към основни понятия като спестяване, бюджетирание и разбиране на разликата между нужди и желания. През октомври 2025 г. KBC Group в България посрещна повече от **100 деца** на колеги на специално събитие „**Финансова грамотност за деца**“, проведено като част от инициативата „Гордея се с труда на моите родители“. Децата изследваха подходящи за възрастта им теми, свързани с парите и бюджетирането, и участваха в интерактивни игри, предназначени да направят финансовото обучение ангажиращо и забавно. Инициативата беше осъществена в партньорство с Junior Achievement Bulgaria, засилвайки ангажимента ни за изграждане на финансова осведоменост от ранна възраст.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

КВС Group в България беше партньор на националното състезание „Практични финанси 2025“

През април 2025 г. Търговската гимназия в Бургас беше домакин на финалния етап от националното състезание „Практически финанси“, организирано от Министерството на образованието и науката. Събитието предоставя на ученици от 8-ми до 12-ти клас платформа за демонстриране на умения в областта на личните финанси, предприемачеството и работата в екип. Осем колеги от КВС Group в България от бургаския регион подкрепиха финалистите като ментори. В продължение на три дни учениците работиха върху казус от реалния свят и представиха своите решения пред жури от експерти от академичните среди и бизнеса, в атмосфера на конструктивен диалог и креативност.



Практически финанси национално състезание, включено в календара на Министерството на образованието, към което учениците проявяват голям интерес. Причината е, че младите хора разбират, че финансовата грамотност е крайъгълен камък за личностното и професионалното развитие. Разбирането как да се управляват парите, как да се вземат информирани инвестиционни решения и как да се планира бъдещето дава възможност на хората да поемат контрол над финансовото си бъдеще. Резултатите от многобройни проучвания сочат категорично, че финансовото образование трябва да започва от рано, като предоставя на хората инструменти за избягване на често срещани капани и за натрупване на трайно богатство. Ето защо националният конкурс „Практически финанси“ е толкова важен – той насърчава всеки да търси знания, да задава въпроси и никога да не спира да се учи в областта на финансите, тъй като с течение на времето тези навици водят до по-голяма сигурност и повече възможности.

д-р Красимир Маринов,
Маркетинг мениджър
ОББ Пенсионно осигуряване

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Отговорно инвестиране

Отговорното инвестиране е нарастваща тенденция, като все повече държави и компании обръщат внимание на екологичните и социалните аспекти. KBC Asset Management е пионер в областта на отговорното инвестиране (ОИ) повече от 30 години, а фондовете за отговорно инвестиране се предлагат във всички основни страни от KBC Group, включително България. ОББ Асет Мениджмънт в България предлага фондове за отговорно инвестиране, които следват принципите на устойчивост и прозрачност, като отчитат екологичните, социалните и управленските въпроси при решенията си за избор на инвестиции.

Тези фондове следват строги критерии за избор на финансови инструменти на различни емитенти (компании и държави), които да включат в своите портфейли.

Фондовете за отговорно инвестиране изключват всякакви инвестиции, които според методологията на компанията не се считат за полезни за обществото или природата.

Значението на някои теми за отговорно инвестиране също така насърчава тяхното очертаване като отделна инвестиционна възможност – например, значението на водата като ключов ресурс е темата на специален фонд за отговорно инвестиране, фокусиран върху водния сектор.

До 2030 г. се стремим да инвестираме 55% от общите активи на нашите клиенти във фондове за отговорно инвестиране, както и 50% от брутните продажби във фондове за отговорно инвестиране за България и 65% за целия KBC Asset Management.

През 2025 г. активните фондове за отговорно инвестиране на KBC Asset Management в България са общо 20: **6 български** схеми за захранване на фондове и **14 белгийски** фонда, **от които 5 са включени в застрахователно-инвестиционната програма.**

Активно промотираме и предлагаме някои от тях в ОББ Мобайл.

Повече информация за KBC Asset Management и отговорното инвестиране е налична в нашия групов доклад за устойчивост: [KBC Group voluntary Sustainability report 2025](#)



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

ОББ Асет мениджмънт ангажира широка аудитория с ясно и практично финансово-образователно съдържание в своя дигитален и социален канал SpestiLi. Чрез поредицата „ОББучиСе“ и подкаста „Пари с бъдеще“ експерти обясняват ключови инвестиционни концепции по достъпен начин, помагайки на хората да разберат по-добре взаимните фондове, систематичното инвестиране и отговорните инвестиционни практики.

Съдържанието в социалните медии и блоговете, наред с онлайн образователните материали, помогнаха за достигане до широка аудитория от клиенти и служители. Тези инициативи подкрепят по-задълбоченото разбиране на принципите, ползите и дългосрочната стойност на отговорното инвестиране. Чрез последователно обучение и комуникация ОББ Асет Мениджмънт укрепва вътрешните възможности и дава възможност на клиентите да правят информирани инвестиционни избори, съобразени с целите за устойчивост.

ОББучиСе – серия от кратки уроци по финансова грамотност

„ОББучиСе“ е инициатива, разработена от ОББ Асет Мениджмънт, за да обясни сложни финансови концепции на ясен и достъпен език. Проектирана за широка аудитория – от хора с основни инвестиционни познания до тези, които искат да задълбочат разбирането си – поредицата предлага кратки видео уроци, обогатени с инфографики и практически примери.

Инициативата се основава на убеждението, че финансово грамотните хора са по-добре подготвени за бъдещето: те планират с увереност, взимат информирани решения и са готови да се възползват от нови възможности. Темите, представени досега, включват тренд инвестиране, показатели за риск, инвестиционен хоризонт и разликата между номинална и реална доходност.

Съдържанието от „ОББучиСе“ се споделя и в социалните медии под заглавието „SpestiLi?“, където богат избор от съвети и видеоклипове от поредицата достига до още по-широка аудитория. broader audience.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

В светлината на прожекторите

Отговорно инвестиране в образованието: Насърчаване на осведомеността и ангажираността на студенти и ученици

ОББ Асет Мениджмънт активно подкрепя финансовата грамотност сред младите хора, като ангажира студенти и ученици чрез лекции, интерактивни дискусии, семинари и образователни дейности, провеждани в партньорство с училища и университети. През 2025 г. водещ експерт от ОББ Асет Мениджмънт изигра водеща роля в няколко инициативи за финансово образование. Той проведе семинар в библиотеката на Университета за национално и световно стопанство (УНСС) и участва в дискусии в Бизнес клуба на ACS, запознавайки студентите с основни инвестиционни принципи като финансова дисциплина, силата на сложната лихва и значението на дългосрочното инвестиране.

В допълнение, ОББ Асет мениджмънт допринесе с експертна информация за заключителната **сесия на акселераторската програма BeamUp Lab на Българската фондова борса**, където предостави анализ и конструктивна обратна връзка на участващите компании, подкрепяйки развитието на иновативни и устойчиви бизнес модели.



Повишаване на вътрешната осведоменост

ОББ Асет Мениджмънт активно насърчава отговорното инвестиране както сред клиентите, така и сред служителите на KBC Group в България, като признава образованието и осведомеността като ключови двигатели на устойчивото вземане на финансови решения.

През 2025 г. отговорното инвестиране беше централната тема на годишната учредителна среща за служителите на клоновата мрежа, организирана от ОББ Асет Мениджмънт. Провеждано всяка година за колеги, занимаващи се с предлагане на инвестиционни решения, събитието постави устойчивостта в центъра на своята програма.

Програмата изследва отговорното поведение в широк спектър от екологични и социални измерения, включително екологичен отпечатък, потребление на ресурси, генериране на отпадъци, обезлесяване, загуба на биоразнообразие, предотвратяване на глада и разхищение на храна. Тези теми бяха допълнени от практически сесии по маркетингови инициативи, анализ на продажбите и характеристиките и представянето на фондовете за отговорно инвестиране.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Здраве

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

В резюме



Стремим се да изградим екосистема, която подкрепя клиентите и служителите в търсенето им на здравословен начин на живот.

Здравето и психичното благополучие остават важни обществени предизвикателства в България, където достъпът до превантивни грижи, знания за оказване на първа помощ и структурирана подкрепа за психично здраве продължава да бъде неравномерен в различните региони и групи от населението. Превенцията и ранната интервенция остават ограничени, докато състоянията, свързани със стреса, и нарастващото работно напрежение оказват допълнителен натиск върху отделните лица, семействата и публичните системи.

В KBC Group в България насърчаването на здравословен начин на живот е неразделна част от нашата корпоративна социална отговорност и дългосрочен устойчив ангажимент.

Ние активно подкрепяме нашите служители и клиенти, като предоставяме достъпна информация, практически насоки и целенасочени инициативи, които насърчават физическата активност, психическата устойчивост и изграждат по-здравословни ежедневни навици. Нашият подход поставя силен акцент върху превенцията – помагайки на хората да се грижат проактивно за здравето си, вместо да се фокусират само върху лечението.

За нашите служители разработваме специални програми за благополучие със силен фокус върху психичното здраве, включително достъп до психологическа подкрепа, кампании за повишаване на осведомеността и инструменти за управление на стреса и поддържане на баланс в динамична среда между работа и личен живот.

Чрез тези усилия ние се стремим да допринесем не само за индивидуалното благополучие, но и за по-здравословно и по-устойчиво общество.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Повишаване на осведомеността и превенцията при оказване на първа помощ

През 2025 г. ДЗИ продължи многогодишното си партньорство с Академията за първа помощ – единствената организация, одобрена от Министерството на образованието да провежда обучение по първа помощ за учители и образователни специалисти. Програмата стартира за първи път за служители на ДЗИ през 2024 г. Оттогава програмата е разширена в цялата страна с подкрепата на Министерството, предлагайки лекции и практически семинари по първа помощ в училища, детски градини и университети. Резултатите показват над 1000 обучени участници в 15 обучения в цялата страна в регионите на София, Пловдив, Варна, Бургас и Велико Търново. Над 90% от обучаващите се съобщават за повишена увереност при оказване на първа помощ.

В допълнение към това, през 2025 г. 500 служители от всички компании на KBC Group в България са завършили сертифицирано обучение по оказване на първа помощ, проведено от лицензираните инструктори по спешна медицинска помощ. Участниците споделиха изключително положителна обратна връзка, подчертавайки уместността на обучението и неговите практически ползи.



Насърчаване на безопасността на движението по пътищата и отговорната мобилност

През 2025 г. ДЗИ задълбочи стратегическото си партньорство със Съюза на българските автомобилисти (СБА), като се фокусира върху отговорното шофиране и психическото и физическото благополучие на водачите.

Ключовите инициативи включваха:

Безопасност на пътя – участие в национална конференция, изследваща рисковото поведение и ролята на ранното психопрофилиране за по-безопасно шофиране.

Най-добър млад шофьор – национално предизвикателство, обучаващо млади шофьори чрез симулации и игри.

Моето семейство и аз за по-безопасно шофиране – интерактивни дейности, предназначени за деца и родители, фокусирани върху емоционалната готовност и правилните реакции в извънредни ситуации.

Чрез това партньорство ДЗИ допринесе за подобряване на културата на пътна безопасност в България по начин, който резонира с поколенията.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

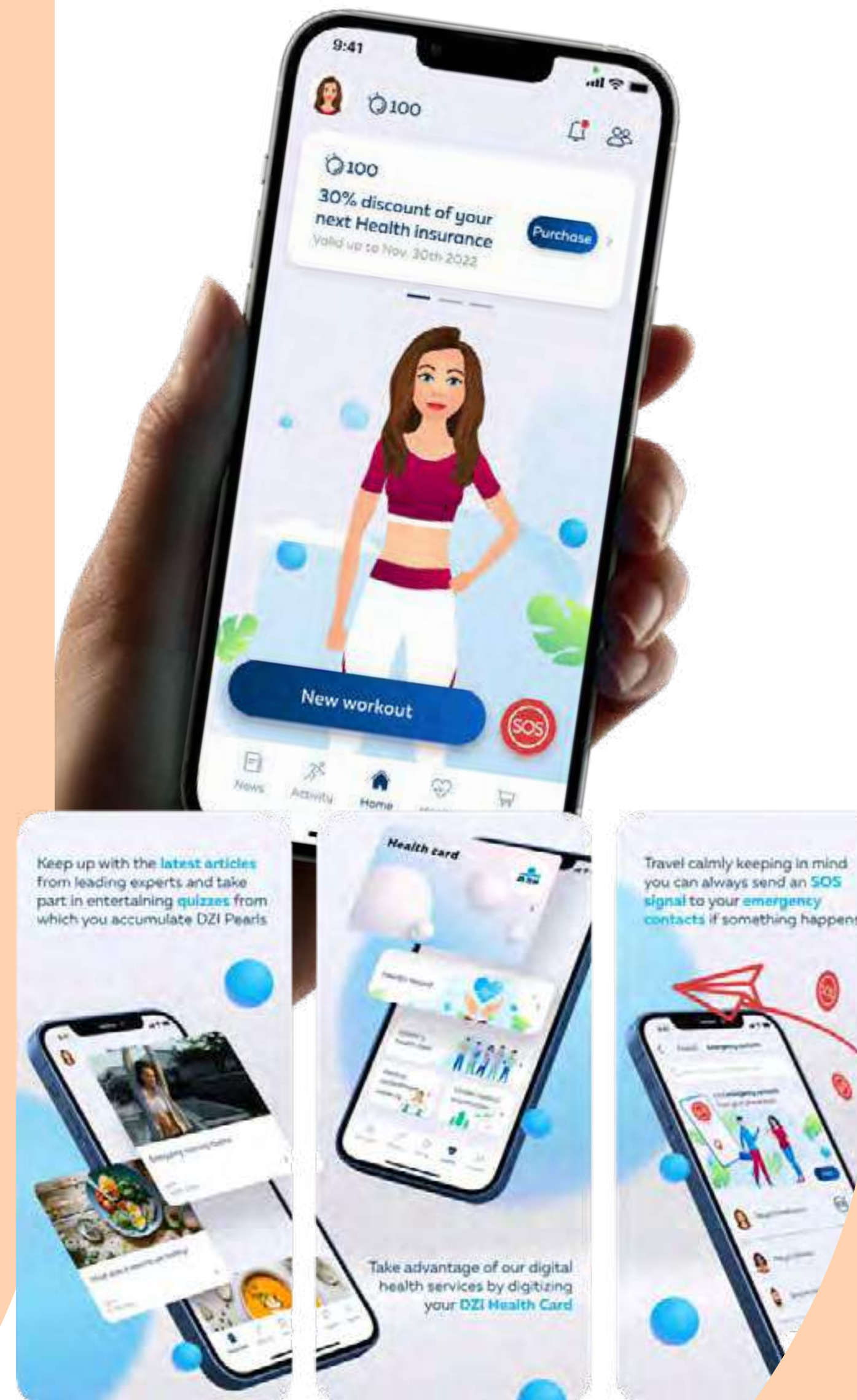
Дигитални иновации за здраве и благополучие: kaksі „Партньори за здраве“

През 2025 г. ДЗИ и kaksі стартираха специализиран раздел „Партньори за здраве“ в мобилното приложение kaks. Тази нова функция позволява на потребителите да имат достъп до доверени партньори, предлагащи научнообоснована подкрепа за здравето и благополучието.

Womeno – дигитално приложение за здраве, което подкрепя жените по време на менопаузата с персонализирано съдържание и достъп до проверени здравни специалисти. През март 2025 г. беше представена курирана поредица „Месец на жената“, включваща теми за хормонално здраве, грижа за кожата и емоционално благополучие. Съвместни кампании за уелнес насърчаваха приобщаващи работни места, съобразени със здравните нужди на жените.

Momfident – асистент, задвижван от изкуствен интелект, за **млади майки**, фокусиран върху следродилно **психично здраве** и грижата за себе си.

Analyse Yourself – платформа, свързваща изследванията в областта на **психичното здраве с личностното развитие** чрез оценки и препоръки, базирани на доказателства. Всеки партньор има специална „визитна картичка“ в приложението с подробности за услугата, връзки, ексклузивни оферти и бърз достъп до публикувани образователни статии. През втората половина на 2025 г. kaksі публикува четири задълбочени статии, обхващащи теми като вземането на решения, прегарянето, възприемания стрес и самотата при мъжете, всяка от които е свързана със съответните психологически проучвания. Специална оферта за психотерапия позволи на потребителите да резервират първоначална сесия чрез магазина kaksі, използвайки спечелени перли.



Отзиви от потребителите за приложението Kaksi:

“

“Изключително лесно ми е да работя с приложението. Използвам го предимно за запазване на час.”

Елена Георгиева

“

“Приложението е страхотно, много удобно, особено за запазване на час при лекар. Ако е необходимо, с удоволствие бих го използвала отново. Доволна съм. Работи лесно.”

Иво Димитров

“

“Приложението е удобно. Доволна съм. Има раздел с отстъпки за различни услуги, които съм използвала – например за магазини за оптика.”

Грета Петрова

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Отговорно поведение



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

В резюме



Доверието е основата на нашия социален лиценз за дейност. Ние се развиваме отговорно, като действаме етично, комуникираме открито и поддържаме лична почтеност. За да спечелим и поддържаме доверието на заинтересованите страни, ние постоянно демонстрираме:

- Професионална компетентност, осигуряваща висококачествено и отговорно предоставяне на услуги;
- Прозрачност, чрез предоставяне на ясна, честна и неподвеждаща информация;
- Почтеност, чрез спазване на ангажиментите и действие в съответствие с нашите ценности;
- Фокус върху клиента, чрез търсене на взаимноизгодни и устойчиви резултати.

Отговорното поведение е вградено в ценностите ПЕРЛА+ на ОББ и формира основата на нашата култура на управление. Всеки служител е отговорен за спазването на тези принципи, подкрепени от насоките в „Моят компас за отговорно поведение“, които определят очаквания за етично взаимодействие с клиенти, колеги и обществото. Нашите вътрешни стандарти целят да балансират интересите на банката, клиентите, служителите и по-широките заинтересовани страни.

Разработваме и внедряваме ясни стандарти, за да постигнем правилния баланс между интересите на компанията, клиентите, служителите и обществото като цяло.

В светлината на прожекторите

Култура на отговорно поведение

Даваме приоритет на постигането на устойчиви и отговорни резултати, съобразени с ESG принципите.

интегрираме отговорно поведение в ежедневните дейности в цялата група.

укрепваме нашата култура чрез целенасочени обучения и инициативи за повишаване на осведомеността.

реагираме бързо и с уважение на нуждите на клиентите и колегите.

стремим се да предоставяме продукти и услуги, които отговарят на очакванията на клиентите по отговорен и устойчив начин.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Бизнес етика и Кодекс за поведение

Стриктно спазваме нашите корпоративни политики, за да гарантираме етично поведение, откритост, прозрачност, дискретност и поверителност във всички наши дейности.

Нашият Кодекс за поведение се прилага за всички компании от KBC Group в България и определя основните принципи, които ръководят служителите при поддържането на етичните и професионални стандарти на Групата.

KBC Group в България насърчава култура на честност и откритост, като поощрява служителите да докладват за потенциални нарушения на ранен етап, без страх от наказания. Всички опасения се разглеждат справедливо и се разследват правилно.

Поддържаме всеобхватна политика за подаване на сигнали за нередности и специални канали за докладване. Насърчаваме служителите да „говорят открито“ и да докладват за потенциални нарушения с голямо въздействие върху организацията. Всички доклади се оценяват независимо и безпристрастно и могат да обхващат всякаква форма на неправомерно поведение, включително дискриминация, репресии или нарушения на националното или европейското законодателство.

През 2025 г. KBC Group в България продължи да насърчава силна култура на почтеност и етично вземане на решения. Служители във всички звена участваха в обученията и дейности за повишаване на осведомеността, фокусирани върху отговорното поведение, като гарантираха, че етичните принципи остават в основата на ежедневно работата. Бяха въведени актуализирани насоки и подобрени вътрешни ресурси, за да се подпомогнат допълнително колегите при справянето със сложни ситуации и вземането на решения, отразяващи нашите ценности. Темата стана по-видима и чрез новите ни вътрешни платформи, **което спомогна за утвърждаването на отговорното поведение като основен елемент от нашата стратегия за устойчивост.**



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник



Повишаване на осведомеността

Отговорното поведение е неразделна част от културата във всички звена на KBC Group в България. Ние повишаваме осведомеността чрез различни инициативи, включително обучения за култура на риска на персонала, вътрешни бюлетини, основани на ценности, и комуникационни кампании. Темата е вградена и в програмата за включване и адаптиране на новодошлите с периодични последващи сесии за задълбочаване на разбирането.

Обучение за дилеми

Висшите мениджъри играят ключова роля в насочване на служителите при вземане на отговорни решения. Всички служители се насърчават да говорят и да повдигат дилеми, с които се сблъскват. Обучението за дилеми е включено в програмата за развитие на лидерските качества на KBC Group, което дава възможност на мениджърите да обсъждат открито сложни ситуации и да подкрепят екипите си при вземането на правилния избор.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Защита на данните и поверителност

Спазването на Общия регламент относно защитата на данните (GDPR) и защитата на поверителността на заинтересованите страни са от основно значение за нашата роля като банка и застраховател. За да поддържаме доверие, ние обработваме личните данни законосъобразно, прозрачно и в съответствие с всички приложими изисквания за защита на данните.

Следваме ключовите принципи за защита на данните:

Ограничение на целта:

личните данни се използват само за първоначалната им, законна цел.

Минимизиране на данните:

събираме само данните, необходими за предоставяне на нашите услуги.

Прозрачност:

информираме ясно лицата за данните, които събираме, и как се използват.

Ограничение на съхранението:

съхраняваме личните данни само за необходимите периоди и след това ги изтриваме надеждно.

Почтеност и поверителност (сигурност):

прилагаме подходящи технически и организационни мерки за защита на личните данни от неоторизиран достъп, злоупотреба, загуба или разкриване.

Очаква се Законът на ЕС за изкуствения интелект да влезе в сила,

въвеждайки строги правила за ежедневното използване на инструменти с изкуствен интелект, които ОББ ще интегрира изцяло във вътрешното си управление и оперативни практики.

Човешки права

КВС зачита правата на човека във всички свои операции и гарантира, че клиентите, служителите и доставчиците се третират с достойнство и справедливост. Ние следваме международни стандарти като Глобалния договор на ООН, Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека и Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР), подкрепени от специални политики и процеси за надлежна проверка. КВС спазва законите, правилата и разпоредбите на всяка държава, в която КВС Group оперира. Нашият ангажимент е да предотвратяваме негативните въздействия и да насърчаваме отговорно поведение в цялата ни верига за създаване на стойност.

Ние стриктно се въздържаме от всякакви нарушения на правата на човека чрез:

Редовно актуализиране на нашата Политика за правата на човека на групата КВС.

След като са въведени специфични политики и процеси за надлежна проверка на правата на човека.

Подобряване на прилагането на Принципите на Глобалния договор на ООН в ежедневните ни операции.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Използване на изкуствен интелект (AI)

KBC Group, включително организациите в България, използват Microsoft Generative AI за подобряване на ежедневната работа. Строгите вътрешни насоки гарантират продуктивна, сигурна и етична употреба.

Ключовите практики включват:

Сигурност и поверителност на данните:

Задължително обучение и насоки за разрешена употреба, осведоменост за риска и докладване на инциденти.

Обучение и адаптиране:

Редовни срещи на общността за споделяне на казуси на употреба и най-добри практики.

Мониторинг на употребата:

Осигуряване на отговорно и съвместимо приложение на инструменти с изкуствен интелект.

Етична употреба:

Спазване на етичните стандарти и проверка на генерираната информация.

Киберриск и информационна сигурност

Киберриск и информационната сигурност продължават да бъдат ключови за предоставянето на безопасни и киберустойчиви услуги. Все по-нарастващата дигитализация на продуктите и услугите, които предлагаме, съчетана с динамичното развитие на интернет технологиите, разширява предизвикателствата, пред които сме изправени в областта на киберсигурността. Най-големите заплахи продължават да бъдат организираните хакерски групи, съчетаващи значителни знания и мотивация. Повечето от тях разчитат и на солидна финансова и държавна подкрепа. В подобни ситуации, нашият екип по информационна сигурност се стреми да има много гъвкава организация, мотивирани и знаещи членове и пълна подкрепа от Управителния съвет и от всички заинтересовани страни. Основният фокус е върху защитата на нашите клиенти от злонамерени дейности, използвайки комбинацията от съвременни технологии и фокус върху осведомеността и непрекъснатото усъвършенстване. От друга страна, всички активи и процеси, които поддържат клиентските услуги, се оценяват, оспорват и подобряват редовно относно съществуващи и нови заплахи. Използвайки подход, основан на риска, фокусираме усилията си с максимална ефективност, като същевременно смекчаваме риска. Операциите по сигурността се поддържат и от Центъра за компетентност за управление на информационния риск в цялата група. Този подход гарантира бързина, гъвкавост и ресурси за управление на всички видове кризи, свързани с инциденти свързани с кибер сигурността.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Отговорност към околната среда

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния
изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия
и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова
грамотност

Здраве

Отговорно
поведение

**Отговорност към
околната среда**

Отличия

Речник

В резюме



Групата на КВС в България е естествено ангажирана с ключовите икономически, социални и екологични предизвикателства, които определят настоящето и бъдещето ни.

И през 2025 г. отново взехме активна роля в повишаването на осведомеността за устойчивостта и чувството за неотложност на климатичните промени в България, като предприехме конкретни стъпки за постигане на промяна и показахме **високо ниво на прозрачност**.

Чрез трансформиране на нашите кредитни и инвестиционни дейности, помагаме на нашите клиенти да подкрепят прехода към устойчива икономика.

Повишаваме осведомеността и ангажираме обществото, като провокираме честни диалози, изграждаме партньорства, усещаме пулса на служителите и открито заявяваме нашата позиция пред всички заинтересовани страни.

В основата на пътя ни към устойчивост стои дълбоката вяра в силата на партньорството и връзката с нашите клиенти. Ние трансформираме дейностите си по кредитиране и инвестиции и помагаме на клиентите си да подкрепят прехода към устойчива икономика. Не става въпрос само за това да бъдем банка, а да бъдем доверен спътник по пътя към един по-устойчив свят.

Ние сме активен участник в професионалните организации на финансовия сектор в България, където работим за поставянето на екологичните и социалните въпроси сред ключовите теми в дневния ред на сектора. Нашата цел е да насърчаваме сътрудничеството и формулирането на общи действия за справяне с предизвикателствата и постигане на устойчиво развитие.

Като част от KBC Group ние сме членове на мрежата на Глобалния договор на ООН, ангажирани сме с UNEP FI (Финансова инициатива на Програмата на ООН за околна среда), Принципите на UNEP FI за отговорно банкиране (PRB), Принципите на UNEP FI за устойчиво застраховане (PSI), Принципите на ООН за отговорно инвестиране (PRI), TCFD (Работна група за финансови оповестявания, свързани с климата) и сме подписали различни ангажименти, свързани с устойчивостта.

Преглед на основните ангажименти, които нашата група е поела през предходните години, можете да намерите на [Корпоративния уебсайт на Групата](#)

Целта ни е да развием финансовата система така, че тя да включва ценностите на природата и да допринесе за опазването на екосистемите и обществото.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Програма за устойчиво финансиране

Програмата за устойчиво финансиране стартира през 2019 г. като част от ролята на нашата група като подписала Колективния ангажимент за действия по климата (СССА). Целта на СССА беше да се справи с предизвикателствата и възможностите, свързани с климата. През март 2023 г. СССА беше оттеглена, след замяната от Алианса за Net-Zero Banking (NZBA). Този алианс също прекрати дейността си през октомври 2025 г.

Въпреки това, КВС Group има отговорност да гарантира, че действията по отношение на климата остават в съответствие с важната роля в продължаването на подкрепата за справедлив и равноправен преход на основните пазари. Това означава, че освен аспекти свързани с климата, трябва да вземем предвид аспекти като социалното въздействие на прехода, енергийната сигурност и правителствената подкрепа. Ще продължим да работим по ангажиментите, които сме поели по инициативата СССА.

В рамките на Програмата за устойчиво финансиране се фокусираме върху:

- Собствен екологичен отпечатък
- Косвено въздействие върху околната среда
- Измерване на въздействието върху климата на нашето портфолио и климатичните цели
- Актуализиране на нашите политики за устойчивост в областта на биоразнообразието, водите, енергетиката и отбраната

През 2025 г. ОББ продължи активно да работи по определените основни направления:

- Определяне на цели, измерване, събиране и докладване на данни за емисиите на финансираните сектори;
- Подготовка и актуализиране на експертните Бели книги за оценка на развитието на въглеродно-интензивните сектори в нашето портфолио;
- Развиване на банкови продукти, услуги и устойчиви бизнес решения, валидиране на устойчиви дейности;
- Мониторинг и анализ на въздействието на нашите собствени и клиентски дейности върху биоразнообразието;
- Изследване на веригата за доставки в специфични сектори;
- Анализ на въздействието върху бизнеса от неблагоприятни метеорологични събития;
- Разработване на иновативни дигитални решения;
- Подкрепа на нашите клиенти в техния преход към устойчивост чрез различни основни дейности: кредитиране, застраховане, консултантски услуги и управление на активи.

До края на годината целите по програмата за 2025 г. бяха успешно изпълнени и отчетени като постигнати.

Ние сме ангажирани и демонстрираме солидна подкрепа за нашите заинтересовани страни относно тяхното пътешествие към устойчивост и изграждане на устойчиви бизнес модели.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

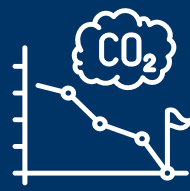
Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Нашият собствен отпечатък



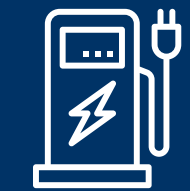
От 2015 г. измерваме преките си емисии за цялата група. Към 2025 г. общите емисии на парникови газове за KBC Group в България са **3670т CO₂**, **което е намаление с 87%** спрямо базовата 2015 г. Успяхме да надминем първоначално поставената си цел от 84% намаление до края на 2030 г. За да постигнем това, внедрихме подобрения в качеството и мерки за намаляване на прекия ни екологичен отпечатък.



В момента **99%** от закупената електроенергия за KBC Group в България идва от **възобновяеми източници**.



Още две **соларни електроцентрали** са в процес на инсталиране - в клон на ОББ Стара Загора и Ликвидационен център на ДЗИ Варна. С това изградените соларни електроцентрали **за собствени нужди стават общо 6** в цялата страна.



Нашият проект за изграждане на система от зарядни станции за електрически превозни средства продължава успешно. В момента в цялата страна са построени и инсталирани **64 зарядни станции** - 43 в централата и 21 в нашите клонове.

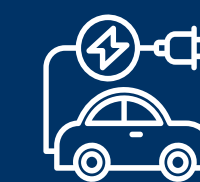


През 2025 г. започваме да прилагаме по-ефективна стратегия за използване на водата във всички наши клонове - инсталиране на диспенсъри за вода, което ще намали употребата на пластмасови бутилки.



Инсталирахме и VRV (променлив обем на хладилния агент) в част от по-големите клонове на ОББ. VRV е усъвършенствана инверторна система за централна климатизация, която регулира охлаждането и отоплението според нуждите на всяка зона, осигурявайки висока енергийна ефективност.

Стратегия за обновяване на автомобилния парк



Продължаваме успешно да прилагаме стратегията си за обновяване на автомобилния си парк - в момента автопаркът на KBC Group в България се състои от **143 електрически и 72 хибридни автомобила**.

Подмяната на автомобилния парк **за ДЗИ и ОББ Пенсионно осигуряване е успешно извършена на 100%**.

За ОББ подмяната е на 60%, като очакваме пълно изпълнение до края на 2027 г.



Успешен одит за ресертификация по международния стандарт ISO 14001 за ОББ, ДЗИ, ОББ Интерлийз и KBC Global Services. През 2025 г. успяхме да разширим обхвата на системата за управление на околната среда, за да **включим и всички клонове и офиси на ОББ и ДЗИ**. По време на процеса на одит, системата за управление на околната среда демонстрира цялостно съответствие с изискванията на стандарта. Това е доказателство, че нашите организации са дефинирали подходяща политика, цели и задачи за околната среда, взели са предвид приложимите законови и други изисквания и значимите екологични аспекти и са разработили програми за постигане на своите цели и задачи. Ползите от сертификацията са свързани с намаляване на отпадъците и замърсяването, както и с ефективното използване на ресурсите - електричество, вода, газ и др.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Портфейлна база устойчивост

Ангажиментът ни към устойчивостта надхвърля преките ни операции. Нашата Програма за устойчиво финансиране е посветена и на справянето с непрякото ни въздействие върху околната среда чрез нашето кредитно портфолио.

Като част от ангажиментите ни, сме си поставили цели за декарбонизация за секторите с висока въглеродна интензивност в портфолиото ни. Методологията за определяне на цели използва само научноприети сценарии за декарбонизация, базирани на абсолютния интензитет на емисиите (в тонове CO₂/млн. евро), както и специфични за сектора интензитети на емисиите (напр. KgCO₂/кв.м. или MWh).

За да гарантираме изпълнението на нашите климатични цели, в KBC Group в България всяка година си поставяме амбициозни цели за обема устойчиво финансиране, които се следят стриктно на тримесечна база. Те включват финансиране на възобновяеми енергийни източници, зелени недвижими имоти, превозни средства и застраховки. **През 2025 г. успяхме да увеличим обема на устойчивото финансиране със 185%.**

Всяка година отчитаме тези цели и напредъкът ни се следи в нашия групов ([Доклад за устойчивост](#))

В тази връзка, през 2025 г. ОББ продължи мащабното събиране на данни за измерване на нивата на въглеродни емисии в кредитния ни портфейл.

Заедно с KBC Group ние се стремим да постигнем груповите цели за 2030 и 2050 г. по отношение на процента на намаляване на CO₂ еквивалентния отпечатък на кредитополучателите (т.е. KBC Score 3) в секторите с най-голяма емисионна интензивност:



Например, енергийните доставки са най-големият световен източник на емисии на парникови газове. В ЕС те представляват около 26% от общите емисии (източник: ЕАОС, януари 2026 г.). KBC Group допринася за декарбонизацията на **енергийния сектор** чрез своите строги политики. От 2021 г. имаме нулева **експозиция към въглища в нашето кредитно портфолио и продължаваме да** ограничаваме експозициите към изкопаеми горива – спряхме финансирането на проучването и добиванавсички нови нефтени и газови находища. Освен това вертикално интегрираните енергийни компании, които оперират в добива на нефт и газ, са подложени на допълнителни изисквания.

За 2025 г. 92% от финансирането, предоставено в сектора на производството на електроенергия, е за проекти за възобновяема енергия.

В подкрепа на трансформацията на енергийния микс, ОББ предоставя и услуги с добавена стойност на наши клиенти чрез Консултантския център със специализирани енергийни експерти.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

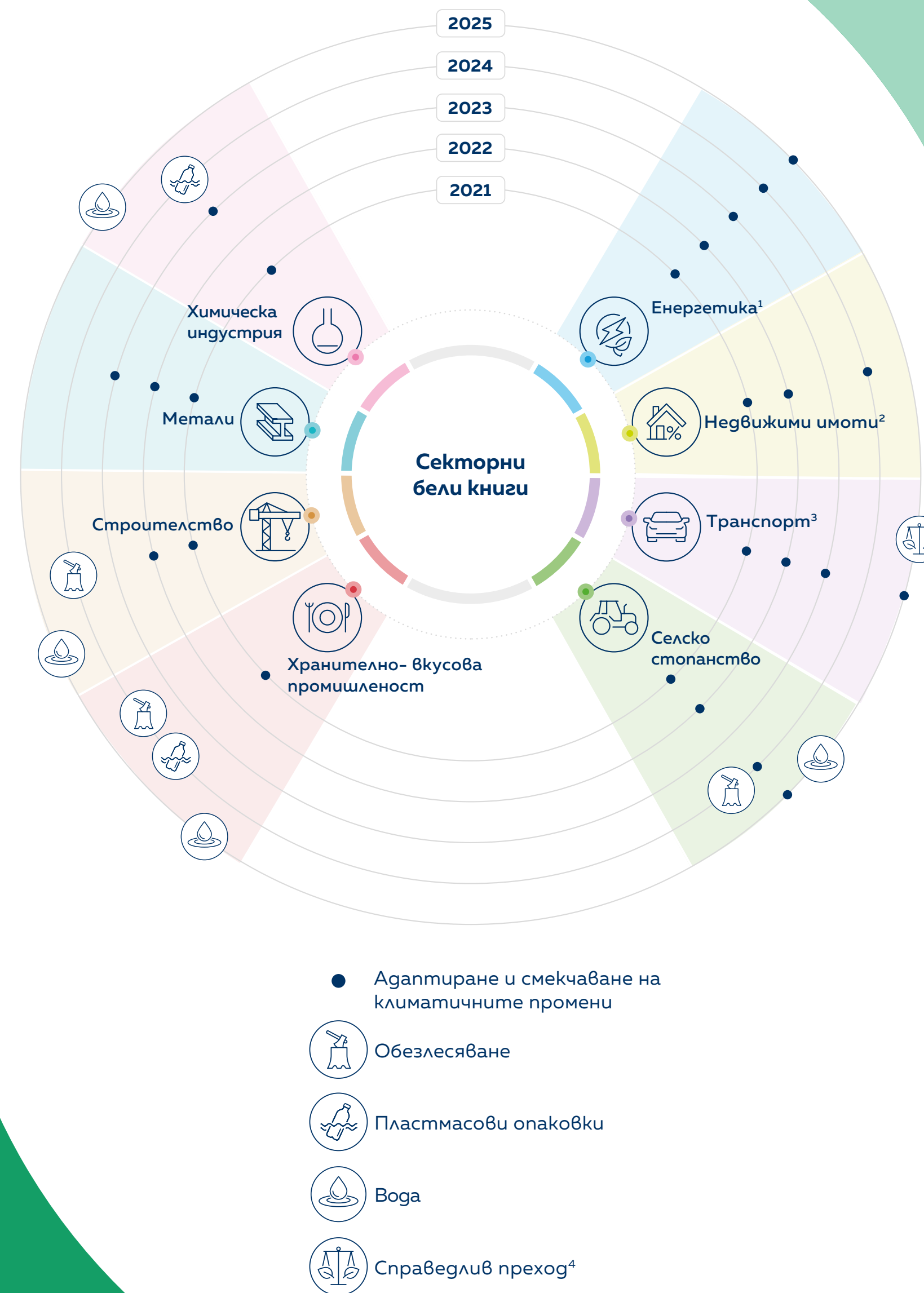
Бели книги

В рамките на нашата Програма за устойчиво финансиране, всяка година изготвяме няколко експертни анализа, свързани с устойчивостта, които наричаме „Бели книги“. През 2025 г. отново извършихме оценка на секторите от нашето портфолио с най-голямо въздействие върху климата, а Белите книги са написани в отговор на съответните развития, засягащи тези сектори. Те включват информация, свързана с климата, за конкретната индустрия или продуктова линия: наблюдавани пазарни тенденции и динамика, преходни и климатични рискове, иновации и технологичен напредък, регулации на ЕС и местни разпоредби, социални съображения, нови възможности. Анализите в Белите книги се фокусират върху нашия кредитен бизнес, консултантски услуги и застрахователни дейности. Въз основа на тези анализи, Белите книги потенциално предлагат (нови или промени в) политики, действия и цели.

Управителните органи на KBC Group на местно и групово ниво следят отблизо и одобряват действията и целите, определени в Белите книги.

От 2023 г. насам обхватът включва и фокус върху други екологични цели: биоразнообразие, замърсяване, вода и кръгова икономика. През 2024 г. изготвихме специфични Бели книги по кроссекторните екологични теми за обезлесяването и пластмасовите опаковки.

През 2025 г. публикувахме две нови кроссекторни Бели книги относно водния стрес (достъпност и наличност) и замърсяването на водите, тъй като оценката на двойната същественост на KBC Group идентифицира водата като съществена тема.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Като част от нашия подход, изготвен в Бялите книги, идентифицирахме множество възможности за ускоряване на прехода.

Сектор на Бяла книга

Възможност



Енергетика

- Енергиен преход към алтернативни и достъпни енергийни източници
- Увеличен капацитет за съхранение на електроенергия
- Инвестиции в инфраструктурата на енергийната мрежа



Недвижими имоти

- Модернизация на сгради и консултантски услуги за енергийна ефективност
- Интегриране на възобновяема енергия, като например енергийно ефективни термопомпи и фотоволтаици



Транспорт

- Преход към електрически превозни средства и велосипеди
- Електрификация за транспорт на дълги разстояния
- Промяна в модела



Селско стопанство

- Биоенергия от отпадъци от фуражи в животновъдството
- Енергийна ефективност и възобновяеми енергийни източници
- Прецизно земеделие
- Регенеративно земеделие



Хранително-вкусова промишленост

- Енергийноефективно производство
- Биобазирани техники за пречистване на води
- Оптимизиране на използването на ресурсите с кръгова икономика
- По-високо съдържание на рециклирани пластмасови опаковки



Строителство

- Биобазирани и въглеродно-отрицателни строителни материали
- Модулни конструкции
- Електрификация на машини
- Преработка на отпадъци от разрушаване



Метали

- Електродъгови пещи за производство на стомана
- Преработка на стомана и алуминий в скрап
- Събиране на батерии от електрически превозни средства за рециклиране на благородни метали (напр. редкоземни елементи, литий)



Химическа индустрия

- По-висок дял на рециклирани пластмаси чрез ефективни системи за събиране и прилагане на химическо рециклиране
- Използване на кръгови молекули в продуктите портфолия
- По-безопасни алтернативни химикали за PFAS (пер- и полифлуороалкилните вещества)

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Успешни проекти и нашето положително въздействие върху бизнеса

Възобновяема енергия

Осъзнаваме ключовата роля на чистата и възобновяема енергия за оформянето на устойчивото бъдеще. Нашият ангажимент е да финансираме развитието на множество енергийни проекти и по този начин да използваме потенциала както на слънчевата, така и на вятърната енергия в страната. През 2025 г. започнахме инвестиции в някои от мащабните проекти за възобновяема енергия в България:

Финансирахме проект за ветро-парк на сушата, стратегически разположен близо до Черно море в Североизточна България, който ще включва 15 вятърни турбини с общ производствен капацитет от 72 MWP

Подкрепихме изграждането и експлоатацията на хибридна електроцентрала в Оряхово, комбинираща слънчева инсталация с мощност 40 MW и система за съхранение на енергия в батерии (BESS) с капацитет 53.7 MWh. Системата за съхранение улавя излишната възобновяема енергия по време на часовете с ниско потребление и я освобождава по време на пиково търсене, като по този начин помага за балансиране на електрическата мрежа, подобрява стабилността на системата и подпомага надеждната интеграция на възобновяемата енергия. BESS все повече се превръща в стандартен компонент на фотоволтаичните проекти в България.

Финансирахме разработване на проект за управление на фотоволтаични и BESS инсталации в района на Карлово, Южна България.

Заедно с CSOB (Чехия) и CSOB (Словакия) подписахме клубно споразумение за финансиране на портфолио от фотоволтаични и батерийни проекти за голяма европейска компания за възобновяема енергия. В края на 2025 г. делът на възобновяемата енергия в общото финансирано производство на енергия е 92,2%.



В края на 2025 г. делът на възобновяемата енергия в общото финансирано производство на енергия е 92,2%.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

В светливата на прожекторите

Кръгова икономика

Изграждане на инсталация за третиране на отпадъци – през 2025 г. осигурихме финансиране за изграждането на инсталация за третиране на отпадъци в югоизточна България. Проектът е разработен от клиента на ОББ Антеа Сортинг в партньорство с община Созопол и е разположен на площ от 17 515 м². Инсталацията е проектирана да сортира, стабилизира и компостира около 15 000 тона смесени неопасни отпадъци и разделно събрани биоотпадъци годишно. Целта е да се рециклират поне 50% от всички събрани материали. Чрез намаляване на отпадъците от депата и производство на рециклируеми материали и компост за селското стопанство и озеленяването, инсталацията активно подкрепя кръговата икономика в България и има регионално въздействие за 3 черноморски общини.

Финансиране със социално въздействие

През декември 2025 г. е осигурено ново финансиране за инвестиционен проект на най-голямата държавна болница в Южна България, в гр. Пловдив. Болницата получава международно признание за водещата си роля в роботизираната хирургия, работеща със съвременната роботизирана система Versius, която е внедрена и се използва успешно.

Регионално градско развитие

Като част от дългосрочния си ангажимент за устойчиво градско развитие в България, ОББ продължава да действа като управляващ партньор на **Фонда за устойчиви градове (ФУГ)**, действащ като Фонд за градско развитие по инициативата JESSICA. През 2025 г. стартира първият проект, финансиран по програмата JESSICA II: разработването на **модерна писта за мотоциклетни състезания, построена с рециклируеми материали от една от водещите строителни групи** в страната. JESSICA II подкрепя устойчивото градско обновление, подобреното качество на живот и балансираното регионално развитие. Новото съоръжение ще отговаря на международните стандарти на FIA Grade 3 и FIM и ще позволи провеждане на големи събития в мотоциклетните спортове и ще допринесе за регионалния икономически и инфраструктурен растеж.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Устойчиви продукти и решения

В рамките на Програмата за устойчиво финансиране бяха инициирани и успешно стартирани ключови продукти и решения, които позиционират ОББ като водеща банкова институция – доверен партньор на клиентите в прехода към устойчива икономика.



Инвестиционен кредит при преференциални условия за изграждане на фотоволтаични инсталации за собствени нужди на МСП - 326 проекта за над 100 млн. евро - от които 103 нови проекта, финансирани за 45 млн. евро през 2025 г.

Енергийно ефективен жилищен ипотечен кредит - продукт за енергийно сертифицирани имоти клас А и Б с първично потребление на енергия до 150 kWh годишно. През 2025 г. финансирането на зелени недвижими имоти е близо 300 млн. евро, от които 133 млн. евро са ипотечни кредити за енергийно ефективни жилища.

През 2025 г. увеличихме финансирането на жилищни имоти със сертифицирани етикети за енергийна ефективност клас А и Б с повече от 200% в сравнение с 2024 г.



E-line - бестселър в областта на устойчивото финансиране на автомобили, насочен изключително към електрически превозни средства с батерии (BEV). Продуктът се предлага с подкрепата на Групата, като предоставя ексклузивна оферта от ДЗИ и цялостно ценово предимство на клиентите както на лизингови, така и на застрахователни компании. **През 2025 г. успя да постигне 11.6% дял от новия бизнес, финансиран за зелени превозни средства, и надхвърли целевите обеми с 31%.**

Plug & Go - иновативен и уникален продукт на пазара. Купувачите на електрически превозни средства имат предварително дефинирана опция за използване на хибриден автомобил от автопарка на ОББ Интерлийз, в случаи на дълги пътувания. Продуктът е решение на един от основните недостатъци на притежаването на електрически превозни средства - ограниченият пробег и неразвитата инфраструктура за зареждане в България. Например, клиентите могат да резервират за почивката си хибриден автомобил от нашия специализиран Plug & Go автопарк.



Чиста енергия - въведеният през 2025 г. опростен подход за имуществено застраховане на слънчеви инсталации се развива според очакванията: за домакинства - до 25 000 лв. (12 782 евро) застрахователна сума; за фирми - до 250 000 лв. (127 800 евро) застрахователна сума.

Синьо Каско - съвместна оферта от ДЗИ и ОББ Интерлийз за намалена премия за електрически автомобили. Допълнителни предимства от ДЗИ: заместващ автомобил в случай на застрахователно събитие и безплатна пътна помощ при изтощена батерия на пътя.

Фондове за отговорно инвестиране - всички инвестиционни фондове по застрахователните и инвестиционни програми EuroFuture и EuroInvest вече следват стратегия за отговорно инвестиране: семейните фондове Horizon RI и KBC Equity Fund Trends RI насърчават екологични или социални характеристики съгласно чл. 8 от SFDR, а KBC Eco Fund Impact RI има цел за устойчива инвестиция съгласно чл. 9 от SFDR.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

ОББ Агро калкулатор за CO₂

ОББ стартира Калкулатора за въглероден отпечатък в селското стопанство като част от Програмата за устойчиво финансиране на KBC Group, подкрепяйки прехода на селското стопанство – приоритетен сектор с висока интензивност на емисиите на парникови газове – към по-ниски емисии. Безплатният, изцяло дигитален инструмент, помага на фермерите да измерват своя въглероден отпечатък, да проследяват подобренията и да получават насоки чрез подробни отчети. Калкулаторът е базиран на методология, разработена от Института за аграрна икономика, обхващаща **30 селскостопански подсектора**. Интуитивният му дизайн осигурява лесно и точно използване. Той се допълва от Партньорската програма за прецизно земеделие на ОББ, която свързва фермерите с експерти-консултанти за устойчиви и ефективни земеделски практики. Към днешна дата инструментът е генерирал **над 5300 въглеродни отпечатъка**, включително 3100 през 2025 г., и **повече от 2000 подробни доклада**, като 1800 са издадени през 2025 г.

GreenOmeter ESG платформа и консултации

Като част от нашия консултативен център за устойчиво развитие, ние партнираме с дигиталната ESG платформа GreenOmeter, за да предложим на клиентите интегрирани инструменти и ръководени от експерти услуги за устойчивост и съответствие с регулаторните изисквания. Чрез това сътрудничество клиентите получават подкрепа при изчисляване на въглеродния отпечатък, отчитане на CSRD, съгласуване с таксономията на ЕС, изисквания на SFDR и консултации за енергиен одит.

През 2025 г. платформата беше **адаптирана и преведена за българския пазар**. Клиентите на ОББ вече имат безплатен достъп до калкулатор за CO₂ от Обхват 1 и Обхват 2, включително практически препоръки за подобряване на екологичните им показатели – достъпна първа стъпка към структурирано управление на емисиите.

Освен дигиталната платформа, **GreenOmeter предоставя и независими консултантски услуги, предлагайки персонализирана ESG и устойчива подкрепа, която отразява специфичните за сектора нужди и организационната зрялост.**

Консултативен център, свързан с устойчивостта

ОББ стартира и цялостна партньорска програма за консултантски услуги в 5 основни области: финансови инструменти и европейски програми за финансиране; слънчева и енергийна ефективност; устойчиво строителство; устойчиво земеделие; цялостна стратегия по отношение на ESG факторите в специфични бизнес дейности. Този консултантски център се развива непрекъснато и през 2025 г. имаме **30 експертни участници** в подкрепа на бизнеса. Всяка година този консултантски център се развива допълнително като експертна подкрепа за бизнеса.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

В светлината на прожекторите

Обучаваме нашите клиенти по пътя им на трансформация към устойчив бизнес модел

Повишаване на осведомеността

ОББ продължава да играе жизненоважна роля в диалога със заинтересованите страни и остава силно фокусирана върху подкрепата на МСП в България чрез серия от регионални бизнес конференции за устойчивост, организирани в партньорство с най-голямата медийна група в страната – вестник „24 часа“. Инициативата, брандирана „ОББ за устойчив бизнес“, се проведе в областите Пловдив, Варна и София, обединявайки участниците около общата визия за по-чиста околна среда, по-висока ефективност и по-добро бъдеще.

Събитията събраха предприемачи, представители на местните и регионалните власти, институции, одитори, консултанти и експерти от банката.

Във всички събития участниците споделиха общото разбиране, че **устойчивото развитие не е абстрактна концепция**, а конкретна и приложима стратегия, която бизнесът, общините и финансовите институции могат да възприемат, за да постигнат измерим напредък към опазване на околната среда, ресурсна ефективност и дългосрочен просперитет.

Ключов компонент на проекта е съвместната комуникационна платформа, разработена с „24 часа“, където редовно се публикуват материали, свързани с устойчивостта, и отразяване на събития. През последната година тези публикации са прочетени **повече от 730 000 пъти**, което демонстрира значителен обществен интерес към устойчивите бизнес практики и ролята на банката в тяхното популяризиране.



Признание за лидерството в устойчивия бизнес

През 2025 г. ОББ за пореден път затвърди ангажимента си за насърчване на устойчивостта, като награди три клиентски компании за изключителни постижения в националния конкурс „Най-зелените компании“, организиран от b2b Media.

Валиан получи отличието за кръгова икономика за иновативното си използване на производствени отпадъци и ангажимента си за постигане на нулев въглероден отпечатък.

Оренда Груп беше отличена в категорията „Устойчивост и социална отговорност“, след като получи престижния сертификат B Corp, притежаван от изключително малко компании в България.

Медина Мед беше отличена за устойчиви иновации благодарение на проект, който намалява отпадъците, интегрира биобазирани ресурси и подобрява енергийната ефективност на продуктите си.

Наградите бяха връчени от генералния мениджър „Корпоративна социална отговорност“ в ОББ, потвърждавайки дългогодишната подкрепа на банката за отговорни бизнес практики и устойчиво развитие в цяла България.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

В светлината на прожекторите

Академия за устойчивост за МСП и TRANSFORMATOR

През 2025 г. ОББ партнира със Social Innovation Solutions (SIS), фондация Coca-Cola и Клиинтех България, за да стартира **нов онлайн курс за устойчиво финансиране** на платформата "Академия за устойчивост за МСП". Насочен към микро, малки и средни предприятия, курсът предоставя практически, ръководени от експерти насоки в подкрепа на приемането на ESG практики и прехода към по-устойчиви бизнес модели. До края на годината **над 3000 потребители** се присъединиха към платформата.

ОББ проведе и **четири уебинара за устойчивост** с участието на експерти от банката и Стопански факултет на Софийския университет. Освен това, **47 представители на МСП** взеха участие в **четири уебинара с обучителни сесии**, фокусирани върху устойчиво финансиране, възможности за финансиране от ЕС и практически аспекти на ESG интеграцията.

Заедно със SIS, фондация Coca-Cola и Клиинтех България, през 2025 г. ОББ стартира и **второто българско издание на програмата Transformator** – инициатива, която помага на МСП да препроектират своите бизнес модели за устойчивост. **Двадесет български организации** участваха в **тримесечна програма**, която включваше **два обучителни лагера, над 45 часа обучение и заключително регионално представяне в Румъния**. **Петима експерти от ОББ** допринесоха като лектори и фасилитатори, а два български отбора се класираха за регионалния финал за Централна и Източна Европа. Представители на дирекция „Корпоративна социална отговорност“ на ОББ също се включиха в събитието като панелисти и членове на журито.



Участието ни в Академията за устойчивост ни помогна да придобием по-задълбочено разбиране за важността на принципите на устойчивостта. То ни помогна и целенасочено да интегрираме тези принципи в нашите процеси и решения. Благодарение на новите знания и инструменти успяхме да изградим собствена стратегия за устойчивост, която съчетава иновации, отговорност към природата и фокус върху човека.

МАЯ КРЪСТЕВА,
Основател и мениджър Иннова Топ Грийн , участник в Академията за устойчивост на малките и средни предприятия

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Нашият ангажимент за околната среда и биоразнообразието

Програма ВОДИМ – чиста вода от извора до чешмата

ОББ определя водата като съществен ресурс, засягащ стабилността на обществото, общественото здраве и дългосрочната икономическа устойчивост. Поради това, през 2025 г. ОББ, в партньорство с Mastercard, уверено надхвърли традиционните модели на КСО и стартира **ВОДИМ – национална програма за управление на водите, която осигурява достъп до чиста питейна вода, опазване на природните водни източници и насърчаване на отговорно поведение при ползване на водата** сред обществеността – от ученици до туристи и местни общности. Името на програмата, ВОДИМ, е отражение на българските думи за вода и лидерство (водя) и е пример за сътрудничество между бизнеса, местните власти, образователните институции и неправителствените организации.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник



„Планинец“, който вече посреща туристи по някои от най-популярните маршрути в природния парк, а през пролетта на 2026 г. предстои изграждането на трети водосборен фонтан – около хижа „Бели берзи“. В района на детския екостационар „Бели брези“, например, новата микровлажна зона ще подпомогне развитието на над 25 вида високопланински растения и много други представители на фауната. Безценен партньор в този процес са експертите от Природен парк „Витоша“, които предоставиха своите знания за терена, местоположението и състоянието на фонтаните, както и за видовете, които обитават района. Техният опит гарантира, че всяка интервенция е съобразена с природните особености и допринася за опазването на екосистемите в парка.

През 2025 г. програмата имаше две направления:

Природен парк „Витоша“ – възстановяване на **3 планински чешми** и микровлажни зони в партньорство с **Българска фондация „Биоразнообразие“** и **Природен парк „Витоша“**. Всяка планинска чешма има огромно значение и създава микровлажна зона. Десетки животински и растителни видове живеят и се размножават там. Те поддържат хранителните вериги и се превръщат в ключови точки за биоразнообразието. Първите три места в планината са внимателно подбрани съвместно от Природен парк „Витоша“, Българска фондация „Биоразнообразие“, ОББ и експерти по зоология и ботаника. Трите обекта са избрани въз основа на анализ на ценни и редки видове, които се срещат наоколо, посещаемостта на обекта от гости на природния парк и целогодишен достъп до вода, състоянието на водоизточника, както и данни за питейните качества на водата, наличието на патогени или други замърсявания. Първият новоизграден воден оазис се намира в близост до детски екостационар „Бели брези“. В рамките на програмата е изцяло реставриран водосборен фонтан близо до хижа



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

STATION

Напълни своята бутилка тук, за редовна хидратация и свят с по-малко пластмаса.



ТИ ВОДИШ!

Като пиеш 1 литър от чешмата всеки ден,



спестяваш около 11 килограма пластмаса за една година.

Научи повече тук:



ВОДИМ

Другото направление на ВОДИМ е **осигуряването на лесен достъп до чиста питейна вода чрез инсталиране на диспенсъри за филтрирана вода в училищата в София**. В първия учебен ден в България 5 училища в София посрещнаха 4500 ученици с нови, модерни водни системи – HYDRASTATIONS. Умните фонтани предлагат 4-степенна филтрация, сензори за безконтактно пълнене, достъп за деца със специални нужди и информация за спестените пластмасови бутилки, като по този начин насърчават отговорността към природата сред младите потребители. **Всеки литър вода, напълнен в ученическа бутилка, спестява една пластмасова бутилка и около 11 кг пластмаса годишно. За първите 6 месеца на Hydrastations са консумирани над 59 000 литра вода и съответно над 118 000 спестени пластмасови бутилки от 0,5 л.**

ВОДИМ разшири обхвата си от въднфраструктурата с културни и образователни ангажименти, включително: градския фестивал „Коледа на Малките 5“, посветен на опазването на водата и ледниците; екологични изложби, прожекции на филми и научни срещи; съвместни обществени събития с местни власти, неправителствени организации, училища и граждани.

Тези усилия обединяват осведомеността и участието между демографските групи, засилвайки присъщата стойност на водата в културата, здравето и природата.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Нашата Синя гора – над 14 000 засадени дървета

Въпреки че България е богата на природни ресурси и биоразнообразие, страната е изправена пред значителни екологични предизвикателства. В рамките на KBC Group в България ние се стремим да привлечем вниманието към тези проблеми и да подчертаем важността на възстановяването и опазването на горите на България.

През 2025 г. **над 250 служители** на KBC Group в България и техните семейства се присъединиха към нашата ежегодна инициатива за залесяване „Синя гора“, засаждайки **над 1000 фиданки черен бор и зимен дъб** в Стара планина северно от София. За всеки от **първите 1000 клиенти, създали цифрови шаблони за плащане на сметки**, беше засадено по едно дърво – действие, което трайно намалява личния им въглероден отпечатък.

Екипът на „Синя гора“ има дългогодишна традиция в засаждането и поддържането на нови гори и тези инициативи остават неразделна част от нашата стратегия за устойчивост и усилията ни за насърчаване на екологично отговорно поведение.

През 2025 г. ОББ партнира и с WWF България, за да подкрепи защитата и опазването на древните гори на страната – едни от най-ценните екосистеми в България, които защитават биоразнообразието и природните процеси.

Към днешна дата **над 14 000 дървета са засадени** като част от инициативата ни „Синя гора“. Ангажиментът на KBC Group в България започна през 2019 г. със засаждането на 3290 местни фиданки в седем региона. През 2023 г. усилията бяха съсредоточени върху едно място – село Голема Раковица – където срутвач се склон заплашваше главния път. На площ от 17 акра бяха засадени 8721 акациеви дървета за стабилизиране на терена. През 2024 г. във Витоша бяха засадени 1000 фиданки европейски смърч. Всички тези инициативи спомагат за свързването на фрагментирани горски площи и укрепват местната екосистема и устойчивостта на ландшафта.

Ние оставаме ангажирани с разширяването на „Синята гора“ през следващите години и продължаваме да демонстрираме дългосрочните екологични ползи от залесяването.



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Устойчиво застраховане

ДЗИ е партньор в проект SOTERIA (Решения и технологии за региони чрез застраховка за адаптация към климата)

SOTERIA е проект финансиран по програма „Хоризонт“ на ЕС, който разработва Решение за застрахователна интервенция (IIS), за да помогне на европейските региони да управляват климатичните рискове чрез механизми, основани на данни, социално приобщаващи и финансово устойчиви.

Проектът SOTERIA има за цел да:

- Разработи иновативни застрахователни решения за адаптация към изменението на климата в осем европейски региона и общности.
- Разработи приемливи и достъпни застрахователни схеми за всички.
- Допринесе за по-широката цел на ЕС за повишаване на устойчивостта на Европа и запълване на пропуските в застрахователното покритие за адаптация към климата.

ДЗИ е асоцииран партньор, работещ с **община Габрово** и стартиращата компания Behaviour Smart, за пилотен иновативен застрахователен дизайн, който има за цел да **намали голямата разлика в застрахователната защита в България**.

По време на проекта ДЗИ участва в анализи на двигателите и бариерите за споделянето на данни, свързани със загубите, и усвояването на имуществени застраховки. По-специално:

- Публично-частния диалог за споделяне на данни за климатични рискове и загуби, известен още като Диалог за устойчивост на климата.
- Казус за пилотен иновативен застрахователен продукт

Диалогът за устойчивост на климата, проведен в Габрово, събра около масата всички заинтересовани страни (Областна администрация Габрово, дирекции на общинската администрация, KBC Group, местни застрахователни брокери, представители на регионалните и местните бизнес асоциации, академичните среди, службата за пожарна безопасност и други), за да обсъдят правни и поведенчески бариери и/или двигатели, свързани с готовността на всички страни да споделят данни, необходими за подпомагане на местните и националните власти при изграждането на устойчивост на общността към климатичните промени.

В казуса ДЗИ, заедно с партньорите си, разработи застрахователен продукт, фокусиран върху ценообразуване, базирано на риска, и мерки за намаляване на риска, съобразени с отделните имоти, комбинирани с поведенчески подход към продажбите. Ниското търсене на застраховки се дължи не само на достъпността или наличността на застрахователния продукт, но и на оптимистичното пристрастие, зависимостта от обществена помощ след бедствия, недоверието и трудностите при разбирането на личния риск. Казусите показваха, че персонализираната визуализация на риска, поясната комуникация на ползите и връзките между превантивните мерки и премиите могат значително да намалят тези бариери.



Съвместната ни работа по време на проекта показва, че доверието и сътрудничеството са в основата на всички технически решения и че адаптирането към климатичните рискове е невъзможно без открит, честен и активен диалог не само между различните публични институции, но и с частния сектор, представен от застрахователите. Изключително сме доволни, че сътрудничеството между община Габрово и ДЗИ положи основите и служи като реален пример за такъв институционален диалог и търсене на съвместни решения. Многостепенното и междусекторно сътрудничество между общини, региони, застрахователи, изследователи и общности е от съществено значение за съгласуване на стимулите, повишаване на застрахователната защита срещу природни бедствия и гарантиране, че стратегиите за устойчивост са едновременно ефективни и справедливи.

Таня Христова,
кмет на **Община Габрово**

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Прегриемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник



Подкрепена от ЕС

ОББ управлява програмата „Фонд за устойчиви градове“ (ФУГ), която подкрепя устойчивото градско развитие в София и Южна България. Чрез този инструмент банката финансира публични и частни проекти в области като енергийна ефективност, градско обновяване, културно наследство и мерки за енергийна ефективност на домакинствата.

През 2025 г. ОББ подписа гаранционни споразумения за нова „Зелени портфейлни гаранции за кръгова икономика“ – първият инструмент в България, който комбинира финансиране на заеми с безвъзмездна подкрепа в една транзакция. В рамките на ФУГ консорциума, ОББ си партнира с Фонда за устойчиво градско развитие (ФУГР), Фонда FLAG и Българската консултантска организация. Очакваният комбиниран кредитен портфейл по ФУГ надхвърля 314.4 млн. евро.

ОББ е и ключов участник в програмата InvestEU (2021–2027), подкрепяйки устойчивото развитие, МСП и иновациите в цяла Европа.

През 2025 г. банката продължи програмите InvestEU Sustainability и подписа Гаранционно споразумение с Българската банка за развитие за изграждане на два портфейла на обща стойност 335 млн. евро:

Гаранционен продукт за МСП – гаранция с ограничение на загубите, позволяваща кредитен портфейл до 300 млн. евро, подкрепяща проекти за устойчивост, иновации, дигитализация и култура.

Гаранционен продукт за устойчиви инвестиции – до 35 млн. евро, финансиращ общински и корпоративни проекти в областта на управлението на отпадъците, рециклирането и инициативите за чист въздух.

През 2025 г. ОББ продължи участието си в програмите InvestEU – Sustainability и RRF – Sustainability. Като част от вътрешната подготовка за тяхното изпълнение, ОББ организира специално обучение по финансовия инструмент RRF Sustainability. Общо 122 служители взеха участие, като получиха по-задълбочено разбиране за параметрите на програмата. Обучението обхваща критериите за устойчивост на ОББ за вътрешна оценка на предприятията, както и допустимите мерки, подкрепяни по програмата, включително – възобновяема енергия; мобилност с нулеви и ниски емисии; промишлена енергийна ефективност; сертифицирани зелени и енергийно ефективни сгради; устойчиво използване на материали; екологично отговорни земеделски практики.

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Отличия 2025 г.



Награди „Банкер на годината“

Кристоф Де Мил, главен изпълнителен директор на ОББ и мениджър на KBC Group в България. Награда за запазване на лидерската позиция на ОББ като най-голямата банка на пазара през 2025 г. по отношение на общите активи.

Награди за глобални финанси

ОББ е обявена за най-иновативната и най-добра дигитална банка за клиенти в България през 2025 г.

Награди на Euromoney за високи постижения

- Най-добра банка в България 2025 г.
- Най-добра банка за ESG в България 2025 г.

Банка на годината

- ОББ беше отличена в категорията „Пазарен дял“
- Награда за дигитална трансформация
- Най-добър активен дигитален продукт по отношение на гласово иницирираните парични преводи чрез дигиталния асистент, базиран на изкуствен интелект, Кейт.

Отговорна компания - отговорни служители

- Златен печат за филантропия 2025 г.
- Специална годишна награда за „Непрекъснатост и устойчивост в програмите за дарения на работното място“

Сертификат за устойчивост на бизнеса от списание „Твоят бизнес“

Награда „Златен корпоративен партньор“ от SOS Детски селища България



Next DiFi награди 2025 г.

Първа награда в категорията „Най-иновативна застрахователна компания“

Награди за застраховател и застрахователен брокер на годината от Висшето училище по застраховане и финанси, Асоциацията на българските застрахователи, Българската асоциация на дружествата за допълнително пенсионно осигуряване, Фондация „Проф. д-р Велеслав Гаврийски“ и Българската асоциация на застрахователните брокери.

„Застраховател на годината – Животозастраховане“

Награди за глобални застрахователни иновации 2025 г.

ДЗИ беше определена от престижната международна класация Global Insurance Innovation Awards 2025, организирана от The Digital Banker

Годишни награди на b2b Media

Първо място в категорията „Технологична/AI иновация на годината“

Digitalk

Първо място в годишните награди Transform IT за дигитална и устойчива бизнес трансформация

Награди за лидерство в застраховането на b2b Media

Първо място в категория „Лидерство чрез пример“

Годишни награди на b2b Media

Първо място в категория „Зелена трансформация“



Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Следващите ни стъпки към устойчивото бъдеще

Подкрепа за бизнеса

Продължаваме да развиваме практически финансови и консултантски решения, които подпомагат бизнеса в адаптацията към променящата се среда. Това включва разширяване на достъпа до гаранционни програми, по-нататъшно развитие на възможностите, свързани с кръговата икономика, както и споделяне на експертни знания чрез тематични анализи и специализирани публикации. Чрез съчетаване на експертиза, финансиране и задълбочени анализи помагаме на нашите клиенти да управляват рисковете, да откриват нови възможности и да вземат информирани решения, които създават дългосрочна стойност.

Укрепване на управлението на данни

Надеждните и качествени данни са в основата на устойчивия напредък. Продължаваме да усъвършенстваме начина, по който събираме, управляваме и използваме ESG информацията, като въвеждаме ясни отговорности за качеството на данните и задълбочаваме интегрирането на ESG факторите в ключови процеси като финансиране и оценка на риска. Това ни позволява по-добре да проследяваме напредъка, да повишаваме прозрачността и да вземаме по-информирани решения за бъдещето. Нашата амбиция

Изграждане на силни партньорства

Устойчивото развитие е споделена отговорност. Затова разширяваме мрежата си от партньори в различни сектори, включително чрез инициативи като ESG Advisory Hub и продължаващото развитие на програми като VODIM, които обединяват експертни знания и сътрудничество в подкрепа на бизнеса в процеса на преход. Ще продължим да развиваме и платформи като Академията за устойчивост за малки и средни предприятия, предоставяйки на все повече компании достъп до знания, добри практики и практически насоки. Чрез тези инициативи се стремим да увеличим положителното си въздействие и заедно с партньорите си да постигаме реална промяна.

Нашата амбиция

е да играем активна роля в изграждането на по-устойчива и устойчива на предизвикателства икономика. Допринасяме за това, като предприемаме действия за справяне с климатичните промени, подкрепяме клиентите си в техния преход към по-устойчиви модели на развитие и насърчаваме отговорното използване на природните ресурси, включително чрез принципите на кръговата икономика, опазването на биоразнообразието и устойчивото управление на водите.

През 2026 г. ще продължим да надграждаме постигнатото, като затвърждаваме ролята си на доверен партньор в прехода към по-устойчива икономика.

Превръщане на ESG в естествена част от диалога с клиентите

Продължаваме да интегрираме ESG темите в ежедневната си комуникация с клиентите. Чрез консултации, обучения и индивидуални решения подпомагаме бизнеса и гражданите да разбират по-добре темите, свързани с устойчивото развитие, и да ги прилагат в своята дейност. Това включва подкрепа при доброволното ESG отчитане и предоставяне на практически инструменти за посрещане на новите изисквания и очаквания.

Превръщаме ангажиментите си в реални действия чрез:

Вземане на решения, основани на данни

Силни партньорства и активно сътрудничество

Постоянно обучение и ангажираност

Последователен фокус върху отговорния и устойчив растеж

Речник

Абревиатура

Значение

BASE	Бизнес академия за стартиращи предприемачи
CO ₂ e	Еквивалент на въглероден диоксид
CSRD	Директива за отчитане на корпоративната устойчивост – регламент на ЕС, определящ задължителните изисквания за отчитане на устойчивостта за компаниите, осигуряващ прозрачност, съпоставимост и стандартизирани оповестявания на ESG фактори
DMA	Двойна оценка на съществеността – структуриран процес, използван за идентифициране на теми за устойчивост, които са съществени както от гледна точка на въздействието (върху обществото и околната среда), така и от гледна точка на финансовия риск/ възможност.
ESG	Екологични, социални и управленски
EU Taxonomy	Таксономия на Европейския съюз за устойчиви дейности – система за класификация на екологично устойчиви и икономически дейности, използвана за оценка на съответствието с целите в областта на климата и околната среда
GDPR	Общ регламент относно защитата на данните
GHG	Парникови газове
ISO 14001	Стандарт за система за управление на околната среда
PEARL+	Производителност, Овластяване, Отговорност, Отзивчивост, Местна интеграция (+) – рамка за ценности на корпоративната култура на KBC Group
RI	Отговорно инвестиране
Score 1	Преки емисии на парникови газове
Score 2	Косвени емисии на парникови газове от потреблението на енергия
Score 3	Други непреки емисии на парникови газове
SDGs	Цели за устойчиво развитие на ООН – 17-те цели на ООН, формиращи глобална рамка за справяне със социалните, екологичните и икономическите предизвикателства до 2030 г.
SFDR	Регламент за разкриване на устойчиво финансиране
SPP	Слънчева/соларна електроцентрала
TCFD	Работна група по финансови разкрития, свързани с климата
UNGC	Глобалният договор на ООН

Съдържание

За Доклада

Изявление на Главния изпълнителен директор

2025 г. в резюме

Стратегия и ценности

Our people

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Благодарим