

Доклад към обществото на KBC Group в България 2024



Съдържание	02
За Доклада и изявление на главния изпълнителен директор	03-04
2024 г. в резюме	05-08
КВС Group с един поглед – кои сме ние КВС Group в България Акценти на устойчивостта през 2024 г.	
Стратегия и ценности	09-25
В резюме Създаване на нашите ценности Нашата стратегия за устойчивост Ангажираност към заинтересованите страни Корпоративно управление и управление на устойчивостта Управление на риска и risk култура	
Нашите служители	26-35
В резюме Жизнен цикъл на професионалния опит на служителите Здраве и добър живот Обучения Разнообразие и приобщаване Вслушваме се в нашите служители Благотворителност и социални инвестиции Ангажираност на общността	

Нашата роля	36-37
Предприемачество	38-45
В резюме Предприемачески програми и инициативи	
Финансова грамотност	46-51
В резюме Програми и инициативи за финансова грамотност	
Здраве	52-56
В резюме Програми и инициативи за здраве и добър живот	
Отговорно поведение	57-62
В резюме Програми и инициативи за отговорно поведение	
Отговорност към околната среда	63-78
В резюме Програма, инициативи и продукти за устойчиво финансиране	
Отличия	79
Речник	80

Съдържание

За Доклада
Изявление на главния изпълнителен директор
2024 г. в резюме
Стратегия и ценности
Нашите служители
Нашата роля
Предприемачество
Финансова грамотност
Здраве
Отговорно поведение
Отговорност към околната среда
Отличия
Речник

За Доклада

За шеста поредна година KBC Group в България публикува своя нефинансов Доклад към обществото. Този доклад подчертава нашите усилия, които допринасят за прехода към устойчиви икономика и общество. През 2024 г. продължихме да разширяваме нашите инициативи, партньорства и инвестиции в областта на устойчивостта. Както винаги, чрез лидерство, примери за добри практики и споделяне на задълбочени анализи, ние се стремим да вдъхновим и ангажираме повече компании, организации и партньори в разбирането на ползите от инвестиране в устойчивостта.

В този доклад очертаваме нашите постижения за 2024 г., като представяме нашия напредък за намаляване на собствения ни въглероден отпечатък, повишаването на знанията и културата сред нашите служители и сътрудничеството с академични институции и училища. Ще откриете нови партньорства и инициативи, особено чрез фокуса ни върху малките и средни предприятия и микро-бизнеса. Като водеща организация в България, ние сме посветени на задаването на стандарт за устойчивост във финансовия сектор. Оставаме ангажирани със създаването на подкрепящи условия за нашите клиенти, като им помагаме успешно да планират, програмират и изпълняват собствения си преход.

Инициирахме нови проекти и програми, въведохме инструменти за усъвършенстване познанията на бизнеса

и улесняване изготвянето на доклади за устойчивост, като предоставяме консултации относно мерки за оптимизиране на техните системи, вериги за доставки и бизнес партньорства.

Изготвихме този доклад, използвайки приноса на експертите по бизнес и устойчивост във всички наши отдели. KBC Group в България привежда своите устойчиви и корпоративни резултати в съответствие с глобалния подход на KBC Group, използвайки Целите за устойчиво развитие (ЦУР) на ООН до 2030 г. Подредбата на данните и материалите се базира на бизнес дейността на KBC Group в България като банково-застрахователна компания чрез всички наши звена. Докладът е прегледан и одобрен от висшето ръководство. Този доклад не е одитиран от външна страна. Екипът за устойчиво развитие на KBC Group в България е на разположение да отговори на всички ваши въпроси на ESG_team@ubg.bg.

* [Доклад за устойчивост на KBC Group за 2024](#)

* [Потвърждаваме, че нашето дружество майка KBC Bank NV, Белгия, участва в UN Global Compact - Глобалния договор на ООН и подкрепяме Десетте принципа напредък на Целите за устойчиво развитие. Консолидирахме подкрепата си за тази инициатива изцяло в рамките на ангажимента на KBC Group.](#)

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Изявление на главния изпълнителен директор

Скъпи приятели,

С удоволствие представяме последния Доклад към обществото на KBC Group в България. Той символизира нашия постоянен ангажимент към устойчивостта и подчертава отдадеността, която ние, като Група, постоянно демонстрираме. Нашата стратегия е ясна. В нейната основа са клиентът и постоянният ни ангажимент за предоставяне на по-бързи, подобрени и индивидуализирани услуги. Разполагаме с уникален банков и застрахователен модел, който непрекъснато развиваме и който ни позволява да отговорим на всички нужди на обществото от финансови услуги. Иновациите и дигитализацията са ключът към нашия успех и ние ще продължим да инвестираме в тях постоянно. Разбира се, устойчивостта също е един от ключовите стълбове на нашата стратегия и ние се гордеем с лидерството си в тази област от критично значение не само за нас като бизнес организация, но и за по-доброто бъдеще на планетата.

Твърдо вярвам, че обществата и компаниите, които се ангажират с грижа за стратегическото развитие на своите бизнес модели и практики – фокусирайки се върху опазването на околната среда, намаляването на въглеродния отпечатък, ефективното използване на природните ресурси, рециклирането и възприемането на кръгова икономика – ще се докажат като лидери в бъдеще.

Инвестирането в тези области несъмнено ще подобри жизнеспособността и успеха на бизнеса в средносрочен и дългосрочен план. Въпреки че политическата нестабилност, глобалните предизвикателства, кризите и прекомерното регулиране могат да създадат объркване и пречки, трябва да останем оптимисти относно възможностите, които възникват от тези ситуации.

Нека съвместно да търсим ефективни решения, споделяйки нашия опит, знания и умения, за да получим конкурентни предимства и да трансформираме бъдещата траектория на нашата планета. Дори малки, целенасочени усилия могат да създадат широк и достъпен път, който всички ние да следваме.

Уверявам ви, че и през 2025 г. ще запазим ангажимента си към устойчивото развитие чрез непрекъснати усилия и инвестиции. Оставаме ангажирани с изпълнението на колективните си задължения към Глобалния договор и Целите за устойчиво развитие на ООН. В този доклад ще откриете, че се стремим да бъдем максимално прозрачни по отношение на информацията, която споделяме за всички компании на KBC Group в България, както и ще разберете нашите отговори на комплексни екологични и социални проблеми. В дейността си ние отразяваме и петте основни стълба на стратегията ни за устойчивост – Предприемачество, Финансова грамотност, Здраве, Отговорно поведение и Отговорност към околната среда. Утвърдихме ясни показатели, за да демонстрираме нашите постижения, да открием тенденциите и да илюстрираме нашите цели.

Приели сме важна мисия пред обществото и ще продължим да я следваме. Нашите клиенти, служители, доставчици, държавните органи и цялата общност могат да разчитат на компаниите от KBC Group в България като надеждни партньори в областта на устойчивото развитие.

Кристоф де Мил,

Кънтри мениджър на KBC Group в България и главен изпълнителен директор на ОББ

Съдържание

За Доклада

**Изявление на главния
изпълнителен директор**

2024 г. в резюме

Стратегия
и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова
грамотност

Здраве

Отговорно
поведение

Отговорност към
околната среда

Отличия

Речник

2024 г. в резюме

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния
изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия
и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова
грамотност

Здраве

Отговорно
поведение

Отговорност към
околната среда

Отличия

Речник

KBC Group с един поглед

Кои сме ние

Сфера на дейност

KBC е интегрирана банково-застрахователна група, обслужваща нуждите на нашите клиенти в областта на банкирането на дребно, частното банкиране, малките и средни предприятия (МСП) и клиенти със средна пазарна капитализация. Оперираме на основните ни пазари в Белгия, България, Чехия, Унгария и Словакия.

Също така имаме ограничен обхват от операции в няколко други държави, с цел подпомагане на корпоративните клиенти в основните ни пазари.

Нашата цел и амбиция

Чрез дейностите си, ние се стремим да помогнем на нашите клиенти да осъществят своите мечти и проекти. Целта ни е да бъдем еталон като банка-застраховател на всички наши основни пазари.

**Прочетете повече – Доклад за устойчивост на KBC за 2024 ([Sustainability Reporting](#))*

Клиенти, персонал и клонова мрежа в KBC Group:

Белгия

14 553
служители

4.0 милиона
клиента

429
банкови клона

Чехия

11 432
служители

4.3 милиона
клиента

198
банкови клона

Словакия

3279
служители

0.8 милиона
клиента

98
банкови клона

България

6338
служители

2.2 милиона
клиента

176
банкови клона

3912
служители

1.6 милиона
клиента

193
банкови клона

Унгария

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

KBC Group в България

KBC Group е най-големият инвеститор в българската икономика. За последните 16 години присъствие в България, KBC е инвестирала 2.4 милиарда евро в придобиването и развитието на някои от най-значимите местни компании и проекти, сред които последователното придобиване на ДЗИ, СИБАНК, ОББ, дейността в България на NN и Raiffeisenbank International. Чрез целенасочена политика за развитие на България като основен пазар, както чрез придобивания, така и по органичен начин, местната банка на KBC непрекъснато увеличава пазарния си дял, като се издига от номер 9 през 2007 г. (СИБАНК), преминавайки през номер 3 през 2017 г. (ОББ и СИБАНК) до номер 1, след сливането между ОББ и Кей Би Си Банк България (предишна Райфайзенбанк България).

Дейността на нашата група в България обхваща компании в областта на банковото дело, застраховането, лизинга, застрахователното посредничество, управлението на инвестиции, допълнителното пенсионно осигуряване и факторинг.

Дружествата, част от KBC Group България, са Обединена Българска Банка, ДЗИ, ОББ Интерлийз, ОББ Пенсионно осигуряване, ОББ Асет Мениджмънт, ОББ Застрахователен Брокер.

Международната рейтингова агенция Фич Рейтингс (Fitch Ratings) потвърди дългосрочния рейтинг (IDR) на ОББ.

Рейтингът продължава да е

'A-'

с положителна перспектива.

Рейтинговата агенция потвърди и присъдения рейтинг за подкрепа на акционерите (SSR) на „a-“ и краткосрочния IDR на „F1“.

Рейтингът за жизнеспособност на ОББ беше повишен от „bb“ на „bb+“.

България

6338
служители

2.2 милиона
клиента

176
банкови клона

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Акценти на устойчивостта през 2024 г.

Екологични

Социални

Управленски

Собствен отпечатък

- Намаляването на собствените ни въглеродни емисии достигна 83% в сравнение с базовата 2015 г.
- 99% от закупената електроенергия е от възобновяеми източници.
- Изградени са 50 зарядни станции, за собствения и на клиентите ни автопарк.
- Инсталирани са 4 соларни централи, в офисите ни за собствени нужди.
- Подмяна на собствения автопарк с електрически превозни средства.
- Нашата Синя гора – 13 011 дървета, засадени от 2019 г. насам.

Поставяне на климатични цели

- Поставихме си цели за 2030 и 2050 г. за най-високо интензивните сектори в нашето кредитно портфолио и ежегодно проследяваме намаляването на емисиите.

Устойчиви бизнес възможности

- 74.5 млн. евро финансиране на два големи фотоволтаични парка, разположени в Централна и Североизточна България
- 21 млн. евро финансиране производството на термодинамични нагреватели
- Финансиране на първата в страната мобилна инсталация за повторно третиране на отпадъци от строителството
- 91.36% е дялът на възобновяемата енергия в общото финансирано от нас производство на енергия за 2024 г.
- Стартирахме нови гаранционни програми, свързани с устойчивостта – InvestEU Sustainability и RRF Sustainability
- Разработихме две нови Бели книги – за пластмасите и обезлесяването.

Диалог за ангажиране на клиентите

- 5 експертни секторни конференции, озаглавени „ESG в българската икономика. Предизвикателства и възможности“ по проекта „ОББ и 24 часа за устойчиво бъдеще“, посветени на подробни анализи на ESG предизвикателствата и възможностите, пред които са изправени бизнесите.
- Ангажираме се с разнообразни теми за устойчивост с широк кръг клиенти по отношение на техния преход към устойчивост.

Предприемачество

- Академия ОББ NextGEN и платформа за семеен бизнес
- Подкрепа на Националния конкурс за най-добър младежки стартап 2024
- Мастърклас за млади предприемачи от региона на Кърджали в сътрудничество със Софийския университет
- Партньорство с Националната търговско-банкова гимназия
- Future Unicorns – подкрепа на българския иновационен хъб
- Позициониране като организация, обучаваща и подкрепяща иновациите и предприемачеството

Здраве

- ДЗИ и Healee – онлайн здравни консултации
- ДЗИ приложение Kaksi
- Здравен бюлетин и инициативи за нашите служители
- Партньорство с Българската федерация по колоездене
- Академия за първа помощ – партньорство с Министерството на образованието
- Инвестиция със социално въздействие – финансиране на изграждането на болница в Северозападна България

Финансова грамотност

- Пренаписване на Pensionpedia.bg
- Европейска седмица на парите
- Съавторство в „Наръчник по корпоративно и финансово право“
- Повишаване на осведомеността за отговорното инвестиране

Ангажиране на служителите

- ESG Академия – инвестиране в професионалното развитие на служителите по теми, свързани с устойчивостта
- Инициатива „Жизнен цикъл на професионалния опит на служителите“
- 85 % от нашите служители ясно виждат стратегическата посока на KBC Group
- Бюлетин „Здраве! Компас за по-добър живот“
- Асоциация „Обединени за милосърдие“

КВС Group в България – управление на устойчивостта

- Структура на управление, свързана с устойчивостта, фокусирана върху прилагането и наблюдението на напредъка на груповата политика за устойчивост.

Лидерство

- 2024 Академия за лидерство П1рви

Отговорно поведение

- Киберсигурност – на фокус, с множество кампании за превенция и повишаване на осведомеността.
- Политика за подаване на сигнали за нередности.
- „Моят компас за отговорно поведение“ – ценности и етика, които укрепват ангажираността ни с клиентите и сред колегите.
- Използване на изкуствен интелект в ежедневната работа – етични насоки
- Политика за правата на човека

Отчитане по Директивата за корпоративно отчитане на устойчивостта (CSRD)

- На ниво Група публикувахме първата си Декларация за устойчивост в Годишния отчет на Групата за 2024 г. Тези нови оповестявания са в съответствие с изискванията на CSRD и подробно описват как интегрираме устойчивостта в нашия бизнес.
Прочетете повече: [KBC Group Sustainability report 2024 \(Sustainability Reporting\)](#)

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Стратегия и ценности

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния
изпълнителен директор

2024 г. в резюме

**Стратегия
и ценности**

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова
грамотност

Здраве

Отговорно
поведение

Отговорност към
околната среда

Отличия

В резюме



Дългогодишен печеливш пазарен лидер

Специално за частни лица и корпорации/МПС/микробизнеси

Уникален банково-застрахователен модел

Първо дигитално с човешки елемент

Към устойчива икономика и общество

В KBC Group се стремим да постигнем справедлив баланс между очакванията на всички наши заинтересовани страни.

Нашата стратегия има за цел да създаде дългосрочна стойност за клиенти, акционери, служители и обществото като цяло.

Следим внимателно света около нас, за да сме сигурни, че сме в крак с променящите се изисквания и оставаме устойчиви.

Пазарният лидер с устойчив растеж

Нашата стратегия "Първи" осигурява рамката за постигане на тази амбиция:

- Търсим дългосрочна лидерска роля във финансовите услуги в България, базирана на устойчив и печеливш растеж, който гарантира стабилността на нашия бизнес и осигурява доверието, което заинтересованите страни очакват от нас.
- Предлагаме на нашите клиенти напълно интегрирани банкови и застрахователни услуги чрез нашия уникален банково-застрахователен модел.
- Грижим се за нашите клиенти и ги поставяме в центъра на всичко, което правим.

- Използваме пълния потенциал на новите технологии, за да предоставим на нашите клиенти по-удобни и персонализирани услуги, като същевременно гарантираме, че те винаги могат да се възползват от съвети от човек, когато желаят.
- Приемаме сериозно отговорността си към българското общество и поемаме своята роля по пътя към устойчива икономика.
- Осъществяваме нашия бизнес в съответствие с нашата корпоративна култура ПЕРЛА +.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Създаване на нашите ценности

Работим постоянно, за да гарантираме, че нашето поведение отразява ценностите на корпоративната ни култура ПЕРЛА+: Представяне, Енергизиране чрез делегиране, Реагиране на клиентските нужди, Лична отговорност, Агресиране на местните условия и (+) Добавяне на стойност чрез съвместна работа и съвместно създаване на решения и продукти, както локално, така и заедно с дружествата на KBC Group в Европа.

Фокусирани върху хората, културата и лидерството

Нашите служители са най-голямото ни богатство и амбицията ни е непрекъснато да превръщаме ОББ в предпочитано място за работа. Ние вярваме, че инвестирането във възможности за растеж на служителите, укрепването на организационната ни култура и изграждането на духа на „Екип Синьо“, е начинът да привлечем и задържим таланти и да използваме пълния потенциал на нашите служители. Нашите силно ангажирани служители са нашата гаранция, че напредваме в последователното изпълнение на нашата стратегия.

Внедряване на стратегията

Въведен е структуриран и добре координиран подход за внедряване на стратегията в организацията, за да се гарантира успешното ѝ изпълнение. Стратегията е съгласувана, одобрена и наблюдавана от Управителния съвет на ОББ и Кънтри мениджмънт екипа. Редовно се провеждат серии стратегически диалози със задълбочен анализ на ключовите стратегически теми, посока и приоритети.

Модел

- **Представяне**
Стремим се към най-високи резултати и се ангажираме да ги постигнем.
- **Енергизиране чрез делегиране**
Даваме шанс на всеки служител да бъде креативен и да развие таланта си.
- **Реагиране на клиентските нужди**
Носим лична отговорност към нашите клиенти, колеги, заинтересовани страни и обществото.
- **Лична отговорност**
Предвиждаме и отговаряме с готовност на въпросите, предложенията, приноса и усилията на нашите клиенти, колеги и мениджъри.
- **Агресиране на местните условия**
Възприемаме многообразието в нашите екипи и сред клиентите ни като движеща сила и оставаме близо до тях.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия
и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова
грамотност

Здраве

Отговорно
поведение

Отговорност към
околната среда

Отличия

Речник



Фокусираме се върху съвместно разработване на решения, инициативи и идеи в рамките на групата.

Представяне

Стремим се към най-висока ефективност и се ангажираме да я постигнем.

Енергизиране чрез делегиране

Даваме шанс на всеки служител да развие креативността и таланта си.

Реагиране на клиентските нужди

Предвиждаме и реагираме проактивно на въпросите, предложенията, приноса и усилията на нашите клиенти, колеги и ръководство.

Лична отговорност

Поемаме лична отговорност към нашите клиенти, колеги, акционери и обществото.

Агресиране на местните условия

Възприемаме многообразието в нашите екипи и сред клиентите ни, от всички пазари, като наша силна страна и оставаме близо до тях.

85%

от нашите служители ясно виждат стратегическата посока, която КВС поема

77%

от нашите служителите силно вярват в стратегията на Групата

ПЕРЛА +

Ориентирани към резултатите

Изпълняваме онова, което обещаваме, постигаме целите си, предоставяме качество и го правим навреме и по икономически ефективен начин.

Отзивчиви

Предвиждаме и отговаряме на предложения и въпроси без отлагане и с положителна нагласа.

Уважителни

Отнасяме се с хората като с равни, прозрачни и открити сме, имаме им доверие и ги ценим за това, което правят и за това което са.



Перла+ „Пламък“

През 2024 г. нашата корпоративна култура Перла+ се откри още по-ярко, подкрепена от инициативата „Пламък“ в България и Белгия, която има за цел да изведе на следващото ниво познаването и разбирането на нашите ценности.

Основната цел на инициативата е да се разкрият още по-ясно корпоративните ни ценности и културата на поведение ПЕРЛА+ да се разпростре в цялата организация. Участваха всички дружества на КВС Group в България. Всяка идея, споделена чрез нашите специални вътрешни канали, беше превърната в „искра“, която подхранваше „Пламъка“. 1017 служители бяха ангажирани, за да допринесат за 148 „искри“ – уникалните инициативи, описващи нашата корпоративна култура. Най-забележителните от тях бяха отличени и получиха награди на специално събитие.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Нашата стратегия за устойчивост

Искаме да отговорим на обществените нужди и да създадем дългосрочна стойност за обществото, местната икономика и всички наши заинтересовани страни. Ето защо подкрепата за прехода към по-устойчива и силна икономика и общество е ключова част от цялостната ни корпоративна стратегия и от ежедневната ни дейност. Тясно си сътрудничим с нашите клиенти и други заинтересовани страни, за да постигнем това.

Като част от KBC Group, разполагаме с конкретна стратегия за устойчивост, която ни насочва как ефективно да развиваме ролята си в обществото, сега и в бъдеще. В основата на стратегията ни за устойчивост е отговорността да осигурим финансова стабилност и да поддържаме строга система за управление на риска. При условие че този критерий е изпълнен, насочваме въздействието си в три посоки:

- Максимизиране на положителното въздействие на нашите продукти и услуги върху обществото и околната среда
- Минимизиране или пълно елиминиране на всякакви потенциални отрицателни въздействия
- Гарантиране, че всички наши служители имат отговорно поведение

Нашата ESG стратегия е отличителната ни черта.

Начинът на мислене на нашите служители се променя, за да подкрепи лидерската ни роля в сферата на ESG.

Нашите иновации и продукти в областта на ESG са ключов стълб на успеха.

Възможностите, които осигуряваме използвайки финансови инструменти, ще бъдат от съществено значение по време на процеса на трансформация.

Клиентите, които финансираме, са в основата на всичко, което правим, особено в ESG, защото в крайна сметка те определят разликата между успеха и провала.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник



Целите за устойчиво развитие (ЦУР) на Организацията на обединените нации (ООН) * играят важна роля в оповестяването на нашата стратегия за устойчивост и пътят към постигането ѝ.

В този доклад се фокусираме върху дейностите на KBC Group в България, чрез които вярваме, че оказваме най-силно положително въздействие.

Като цяло, на групово ниво сме идентифицирали пет области със значимо въздействие и тези цели за устойчиво развитие (ЦУР) са конкретно свързани с нашите дейности като банка-застраховател.



В България добавяме още няколко цели, за да разширим фокуса и ангажимента си, въз основа на нуждите на местния пазар.

Чрез тях ние отразяваме нашата ESG стратегия, оповестяваме действията и напредъка си, и изграждаме осведоменост по въпроса както никоя друга институция.

Убедени сме, че KBC Group в България трябва да бъде еталон в българския преход към устойчивост и да води чрез собствен пример.



** Целите за устойчиво развитие на ООН определят глобалния дневен ред за правителствата, бизнеса и гражданското общество относно най-добрите начини за справяне с основните предизвикателства пред устойчивото развитие, като например как да се сложи край на бедността, да се защити планетата и да се осигури просперитет за всички. Като финансова институция, ние имаме решаваща роля за постигането на тези цели.*

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Ангажираност към заинтересованите страни

В ОББ вярваме, че активното сътрудничество с всички заинтересовани страни е ключово за постигане на значително въздействие при справянето с предизвикателствата, свързани с устойчивостта. Непрекъснато прилагаме проактивен подход, за да разберем техните виждания относно екологичните и социалните предизвикателства, пред които сме изправени като общество – опазване на околната среда, регионално развитие и равни възможности.

Въздействие върху обществото

В съответствие с целите на нашата компания, ние избираме да взаимодействаме със заинтересованите страни чрез открит и конструктивен диалог. Този подход, основан на вслушване и взаимодействие, ни позволява да предвидим промените в нашите бизнес направления, постоянно да подобряваме качеството на продуктите и услугите, да оптимизираме управлението на рисковете, пред които е изправена Групата, и да разработваме иновативни решения с положително въздействие върху обществото.

Да бъдеш **лидер в устойчивото развитие** означава да улавяш възможностите там, където се срещат **регулации, академични среди, финансови институции, иновации и бизнес.**

Договорни заинтересовани страни:
клиенти, служители и представителни органи на служителите, акционери, институционални инвеститори, доставчици.

Стратегически заинтересовани страни:
регулаторни органи, правителства и парламентаристи, международни организации, регионални и местни власти, финансови и нефинансови рейтингови агенции, медии, академични среди, неправителствени организации, гражданско общество.

Взаимодействието с тях открито ни насочва при оформянето и управлението на нашата стратегия за устойчивост.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Кейт – нашият дигитален асистент пое водещата роля

Гласови плащания чрез Кейт

През юли 2024 г. ОББ стартира услугата „Плащане с гласова команда чрез Кейт“. Тя е достъпна за мобилни потребители и бележи забележително развитие в българския банков сектор. Кейт е първият дигитален финансов асистент с изкуствен интелект в България и единственият способен да фасилитира гласово иницирани финансови преводи. През септември 2024 г. ОББ допълнително обнови Кейт с услугата „Blink P2P“, която позволява извършване на плащания към телефонен номер. Тази технология наскоро стана достъпна в България и предоставя иновативен и достъпен метод за клиентите да извършват най-честите си преводи.

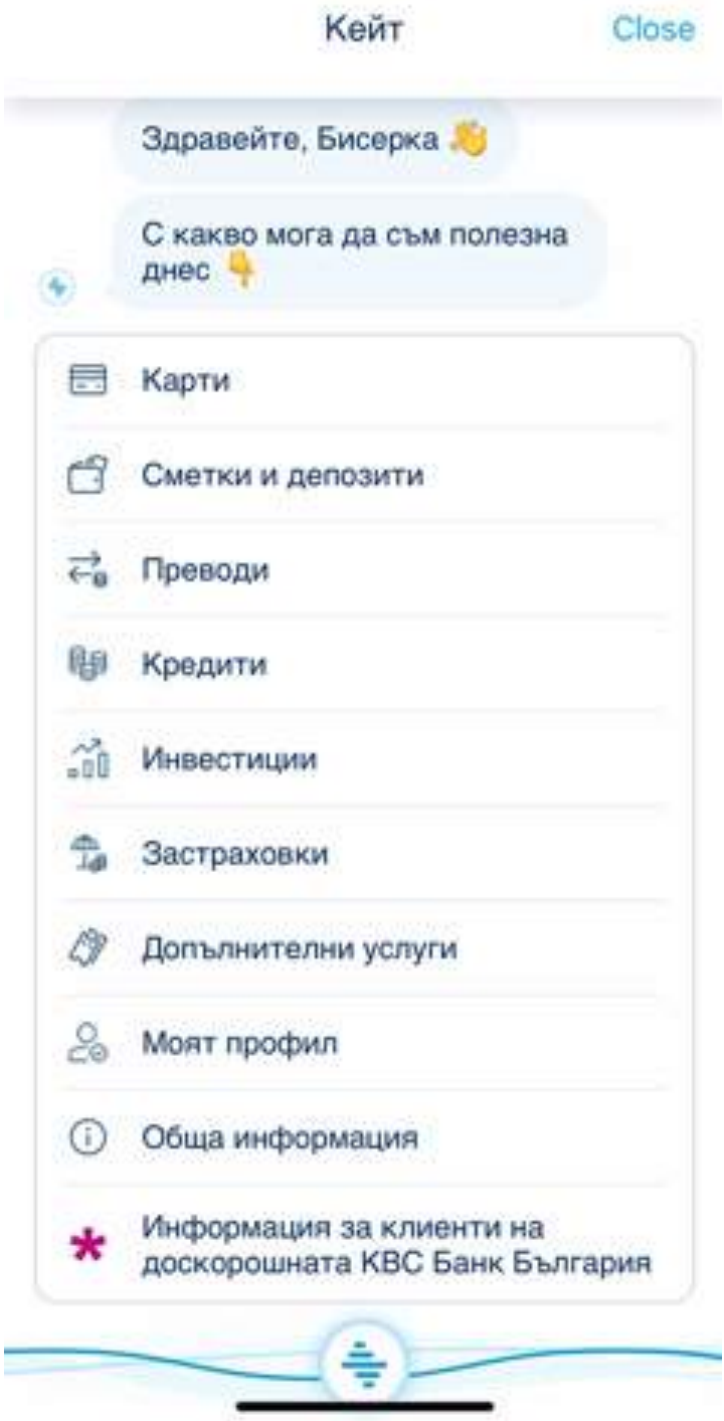


Кейт – дигиталният асистент на ОББ изигра важна роля в интеграцията на ОББ с КВС Банк България

По време на всяка от миграционните вълни на клиенти и техните продукти към новата банка, Кейт беше достъпна за тях в дигиталния канал ОББ Mobile. Кейт също така беше проактивна и им изпращаше известия за важните промени.

Кейт беше обучена да насочва заявките на тези клиенти, чрез персонализирани сценарии, към подходящи диалози съдържащи необходимата информация за основните продукти и използвани услуги. Кейт беше от ключово значение в подпомагането на клиентите и служителите на ОББ в управлението на промените.

Общо над 200 000 индивидуални и бизнес-клиенти са използвали услугите на Кейт през 2024 г. и тя е обработвала заявките им с автономност от над 65%. 71% обща удовлетвореност на клиентите на ОББ от Кейт показва, че високото ниво на персонализация, което нашият дигитален асистент предоставя, е добре прието от клиентите.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Фокус върху физическите лица

Устойчиви ипотечни решения за по-зелено бъдеще

В ОББ вярваме, че финансовите институции играят ключова роля в прехода към устойчива икономика. Ето защо активно насърчаваме инвестициите в енергийно ефективни жилища чрез нашите ипотечни продукти и иновации.

Финансови стимули за енергийно ефективни имоти

Нашите клиенти могат да се възползват от специални условия при кандидатстване за ипотечен кредит, ако изберат жилище с висок енергиен клас. В зависимост от енергийната ефективност на имота, те могат да получат отстъпка от цената на кредита, като по този начин правят устойчивите решения още по-достъпни.

Стратегия за оценка на енергийната ефективност на имотите

В процеса на кредитиране сме внедрили стратегия за оценка на енергийната ефективност на имотите. Това насърчава инвестициите в устойчиви жилища, като същевременно отчита екологичния отпечатък и потенциалните икономии на разходи за енергия за клиентите.

Дигитализирани процеси на кандидатстване

За да улесним клиентите и да намалим възлеродния отпечатък, свързан с обработката на административни документи, внедрихме дигитализиран процес на кандидатстване за кредит. Това позволява бързо, удобно и екологично обслужване, без да е необходимо посещение на банков клон.

Образователни инициативи и партньорства

ОББ активно информира своите клиенти за предимствата на енергийно ефективните домове чрез различни комуникационни канали и партньорства с експерти в сектора. Организираме уебинари, обучения, консултации и специализирани събития, които подпомагат информираните решения при избора на устойчив дом.

Подкрепа за иновативни проекти

В стремежа си да насърчаваме устойчивото строителство и енергийно ефективните решения, ОББ работи в сътрудничество с водещи компании в сектора на зеленото строителство и иновациите. Нашите усилия са насочени към стимулиране на развитието на екологично ориентирани проекти, които допринасят за по-зелено бъдеще.

С тези инициативи ОББ не само предлага конкурентни кредитни продукти, но и активно участва в прехода към устойчива икономика, подкрепяйки клиентите в техните екологично отговорни решения.



Като част от екипа на ОББ, но и като неин клиент, аз съм изключително горд, че банката не само говори за устойчивост, но и я прилага на практика. Възползвах се от възможността да финансирам покупката на енергийно ефективен дом чрез ипотечен кредит за енергийно ефективен дом на ОББ. Благодарение на тази инициатива придобих увереност, че инвестирам в бъдеще с по-ниска консумация на енергия и по-малък екологичен отпечатък. Нещо повече, подкрепата и експертизата, които получих относно енергийната ефективност на имота, ми помогнаха да взема информирано и устойчиво решение. Гордея се, че съм част от организация, която не само следва световните ESG тенденции, но и активно ги прилага, правейки устойчивото финансиране достъпно и осезаемо за своите клиенти.

Пламен Ангелов,
ръководител на екип, Дирекция
„Индивидуално банкиране“, Отдел
„Жилищно и потребителско кредитиране“

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Оценка на двойната същественост

Откритият и прозрачен диалог е единственият начин да разберем какви са очакванията на заинтересованите страни към нас и как ние – като банка-застраховател – можем най-добре да отговорим на тези очаквания. Чрез активно участие в диалога и чрез нови проекти се стремим да създаваме стойност за всички наши заинтересовани страни.

Правим оценка на съществеността на всеки две години, за да определим темите, които са най-важни (т.е. най-съществени) за нас.

През 2024 г. КВС направи изчерпателна Оценка на двойната същественост (Double Materiality Assessment) в съответствие с европейското законодателство и Директивата за корпоративно отчитане на устойчивостта (CSRD). Тази оценка имаше за цел да идентифицира информацията, необходима за включване в задължителната Декларация за устойчивост в годишния отчет на КВС Group за финансовата 2024 година, както и в отчетите занапред.

Шест теми за устойчивост бяха определени за съществени за нашата Група и формират основата за оповестяванията и съответствието с Европейските стандарти за отчитане във връзка с устойчивостта (ESRS). Това са теми, които оказват значително въздействие както върху обществото, така и върху околната среда. Те влияят на нашия стратегически фокус и са в съответствие с корпоративната и стратегията ни за устойчивост.

Целта на Оценката на двойната същественост е да оцени съществеността на ESG темите от две гледни точки:

Перспектива на „въздействие“, която разглежда положителните или отрицателните ефекти на компанията и нейните дейности и бизнес отношения върху околната среда, хората, с които взаимодейства, и общностите, в които оперира.

„Финансова перспектива“, която разглежда рисковете или възможностите, които екологичните и социалните проблеми представляват за дейността и цялостната стойност на компанията.



Прочетете повече:

Подобен процес и резултати от Оценката на двойната същественост
[Годишен отчет на КВС Group за 2024 г.:](#) „Декларация за устойчивост“

Нашата стратегия:
[KBC Group's Sustainability Strategy](#)

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Устойчивост в отношенията ни с доставчиците

Разбираме, че можем да постигнем устойчив растеж само когато ангажираме всички наши заинтересовани страни. Част от нашата мисия е да интегрираме устойчивостта, отговорността и отчетността във всичко, което правим. Нашите доставчици са сред основните ни заинтересовани страни и затова винаги се уверяваме, че спазват специфични критерии в своите процедури за покупка, продажба и аутсорсинг. По този начин те отразяват изцяло нашите социални, етични и екологични съображения.

Доставчиците на КВС са длъжни да спазват принципите посочени в нашия Кодекс за устойчиво поведение на доставчиците, който е част от нашата цялостна стратегия за корпоративна устойчивост и отговорност. Кодексът за поведение е в съответствие с Принципите на Глобалния договор на ООН и се прилага за всички дружества от групата на КВС и за всички дейности по доставките и аутсорсинга на КВС.

Всички наши дейности по доставките се оценяват спрямо екологичните и социалните критерии, включени в Кодекса за устойчиво поведение на доставчиците на КВС. Имаме и процедура за различните фази в дейностите по доставките.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Членство и сътрудничество с местни и международни организации



Имаме договори за сътрудничество с:



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Корпоративно управление на KBC Group в България

Кънтри екип на KBC Group в България



Кристоф де Мил

Кънтри тийм мениджър на KBC Group в България, председател на управителния съвет и главен изпълнителен директор на ОББ



Светла Георгиева

Член на Кънтри тийма на KBC Group в България, кънтри директор Risk, член на УС и изпълнителен директор „Risk“ на ОББ



Татяна Иванова

Член на Кънтри тийма на KBC Group в България, член на УС и изпълнителен директор „Дигитализация, данни и операции“ на ОББ, иновационен лидер на KBC Group в България



Анна Атанасова-Димитрова

Член на Кънтри тийма на KBC Group в България, член на УС и изпълнителен директор „Банкиране на гребно“ на ОББ



Теодор Маринов

Член на Кънтри тийма на KBC Group в България, член на УС, изпълнителен директор „Финанси“ на ОББ



Недялко Михайлов

Член на Кънтри тийма на KBC Group в България, член на УС, изпълнителен директор „Информационни технологии“ на ОББ



Добромир Добрев

Член на Кънтри тийма на KBC Group в България, член на УС, изпълнителен директор „Корпоративно банкиране и пазари“ на ОББ



Франк Янсен

Член на Кънтри тийма на KBC Group в България, член на УС и изпълнителен директор „МСП Банкиране“ на ОББ



Коста Чолаков

Главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на ДЗИ

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Управление на устойчивостта

Нашата стратегия за устойчивост е вградена във всяко ниво на организацията ни и във всички основни дейности. По този начин създадохме и нашата управленска структура свързана с устойчивостта, фокусирана върху прилагането и наблюдението на напредъка на груповата политика за устойчивост. Решенията относно нашата стратегия за устойчивост се вземат на групово ниво, след което се изпълняват от местни екипи във всяка от основните държави.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Управление на устойчивостта в KBC Group в България

Цялостната стратегия за устойчивост на KBC Group се определя от Комитета по корпоративна социална отговорност на Групата. Кънтри мениджъра на KBC Group в България е член на този комитет.

Местните екипи във всяка от основните страни на Групата са отговорни за прилагането на стратегията на своите локални пазари. Те правят това под ръководството на Кънтри мениджъра/ Главен изпълнителен директор и Управителния съвет.

Нашият кънтри генерален мениджър „Устойчивост“ също има функционална линия на отчитане пред Старши генералния мениджър „Корпоративна устойчивост“ на Групата.

В България множество вътрешни заинтересовани страни (дружества и дирекции) са ангажирани в процеса на развитие на устойчивостта – ДЗИ (застраховане), ОББ Интерлийз, Финанси, Съответствие, Управление на риска и кредитен риск, ЕПФИ (Европейски програми и финансови инструменти), Управление на качеството на данните, Корпоративно и МСП банкиране, Управление на активи, Банкиране на гребно.

Комитет по
Корпоративна
социална
отговорност

Ръководи се
от Главен
изпълнителен
директор

Управителен
комитет
по Устойчиви
финанси

Ръководи се от
Изпълнителен
директор

Екип
„Устойчиво
развитие“

Мениджър
Отчетност
Корпоративна
устойчивост

Генерален мениджър
„Устойчивост“

ESG експерти

Външни партньори

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния
изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия
и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова
грамотност

Здраве

Отговорно
поведение

Отговорност към
околната среда

Отличия

Речник

Управление на риска и риск култура

Идентифицирани рискове и мерки за смекчаване

KBC Group в България, активна в банковото дело, застраховането, лизинга и управлението на активи, оперира в бързо променяща се среда и е изложена на редица специфични за индустрията рискове. Финансовата индустрия е в процес на най-големия си преход в момента. Наличието на силни процеси за идентифициране на риска е предпоставка за добро управление на риска, особено в среда на постоянни промени. Следователно, крайъгълният камък на процеса на управление на риска на

KBC Group в България е „идентифицирането на риска“, което е ключово за получаване на ясна представа за всички рискове, на които е изложена като финансова институция. Използваме разнообразни подходи и процеси за идентифициране на нови, нововъзникващи и променящи се рискове, включително климатични и други ESG рискове. През 2024 г. се задълбочихме допълнително и се съсредоточихме върху:



Климатични и други екологични рискове

В допълнение към вече разработената Карта на въздействието на климатичните рискове, компанията разработи локална Карта на въздействието на екологичните рискове (Environmental Risk Impact Map – ERIM).



Политически и геополитически риск

Ние следим отблизо глобалната и местната политическа обстановка и агрегираме адекватно рисковете, които създава.



Регулаторна и надзорна намеса

Непрекъснатата връзка с регулаторните органи за справяне със значително увеличеното търсене, тъй като стабилното регулиране и надзор са важни за стабилността на компанията.



Кредитен риск

Въведени са ограничения на експозициите в определени сектори, където увеличените разходи не могат да бъдат напълно включени в цените за клиентите или които са уязвими към нарастващите лихвени проценти.



Кибер риск

Кибер рискът е начело в дневния ни ред, главно поради засиленото таргетиране на веригата за доставки на трети страни, напредъка в използването на изкуствен интелект и влошената геополитическа обстановка.



Риск за трети страни

Все по-сложните процеси и участието на трети страни са причина за разработване на строго управление на риска за трети страни.



Приемане на еврото

Компанията по подходящ начин се справя с всички рискове, породени от приемането на еврото, чрез специална програма със строго управление.



Риск, свързан със съответствието

KBC Group в България се стреми да постигне най-високия стандарт за съответствие и осигурява пълно съответствие със законите и разпоредбите.



Качество и наличност на данните

Рискът, свързан с качеството и наличността на данните, продължава да бъде критичен фокус за управление и са въведени мерки за смекчаване, за да се гарантира пълно съответствие с BCBS 239 (Базелски комитет по банков надзор, принципи за ефективно управление и отчитане на данни за риска).

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Климатични и други екологични рискове

ОББ ежегодно преглежда най-значимите рискове за банката. В резултат на това, изменението на климата и устойчивостта са обозначени като ключови теми от нашите заинтересовани страни – служители, клиенти, бизнес, академични среди, неправителствени организации, регулаторни органи, партньори и колеги.

Преходът към устойчива икономика крие не само физически опасности, но и финансови рискове, които могат да засегнат както институциите, така и техните клиенти. ESG рисковете се считат за ключови фактори на риска във външната среда, които се проявяват чрез (всички) други традиционни рискови области, като кредитен риск, пазарен риск, риск за техническо застраховане и репутационен риск.

ОББ приема сериозно климатичния риск, признавайки нашата споделена отговорност не само към бъдещите поколения, но и към дългосрочния успех и просперитет на обществото и устойчивостта на бизнеса.

За да осигурим проактивно идентифициране на риска, вече предприехме няколко инициативи с набор от методологии и процедури. В съответствие с този ангажимент, през 2024 г. ОББ усъвършенства процеса си на идентифициране на риска чрез Карта на въздействието върху екологичния риск (ERIM), отчитайки нововъзникващите заплахи в три времеви хоризонта: краткосрочен (1–3

години), средносрочен (4–10 години) и дългосрочен (за период над 10 години).

За поредна година анализите от ERIM са интегрирани в основните ни процеси за управление на риска, включително нашата рамка за рисков апетит.

Сигналите за ESG риск се докладват редовно на Местния комитет за управление на риска. Ние оценяваме въздействието върху риска от съответните фактори, свързани с климатичния риск, в рамките на секторите, включени в нашите Бели книги. Освен това, ключовите показатели за екологичен риск се наблюдават периодично и се извършва анализ, който не само помага на бизнеса да преодолее екологичните предизвикателства, но и подкрепя нашите клиенти в прехода им към по-устойчив бизнес модел и начин на живот.

Взимаме предвид рисковете, свързани с устойчивостта и климата (напр. „грийнуошинг“), в нашите продукти и процеси.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Нашите служители

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния
изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия
и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова
грамотност

Здраве

Отговорно
поведение

Отговорност към
околната среда

Отличия

Речник

В резюме



Нашите служители са движещата сила зад нашия успех.

И през 2024 г. останахме ангажирани с развитието на работно място, в което сътрудничеството, растежът и благополучието процъфтяват. Чрез непрекъснати инвестиции в развитие на таланти, приобщаване и ангажираност на служителите, ние укрепихме нашата култура и дадохме възможност на хората да развият пълния си потенциал. От карьерни събития и интерактивни преживявания до инициативата „Първи „Добре дошли на борда“ ден“, ние осигурихме непрекъснато развитие чрез обучение за лидерство, дигитално обучение и програми за признание на усилията. Чрез стартирането на бюлетин „Здраве! Компас за по-добър живот“, като приоритизираме многообразието и се вслушваме в обратната връзка от служителите, ние насърчихме позитивно, приобщаващо и ориентирано към растежа работно място, където всеки човек се чувства ценен, подкрепен и овластен.



85%

от нашите служители ясно виждат стратегическата посока, която KBC поема



77%

от нашите служители силно вярват в стратегията на Групата



50

талантливи млади професионалисти се присъединиха към нашата стажантска програма през 2024 г.



78 000

общо часове за обучение



15.5

среден брой обучения на човек



901

служители бяха отличени за изключителните си постижения през 2024 г.



74%

от новоназначените споделят, че се чувстват ангажирани в KBC Group в България (на база резултатите от проучването за ангажираност през есента на 2024 г.)

През **2024**

нашите служители проявиха висок интерес към следните обучения: Ефективна комуникация, Работа с по-младите поколения, Превенция на стреса и Модерно работно място с Microsoft 365.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Жизнен цикъл на професионалния опит на служителите

Чрез подобряване на всеки етап от жизнения цикъл на професионалния опит на служителите, ние създаваме ангажираща, подкрепяща и ориентирана към растеж среда, където служителите се развиват още от първия ден. Ключови акценти на програмата са:

Ранно ангажиране и привличане на таланти

В KBC Group в България, пътят на професионалния опит на служителите започва много преди първия работен ден. Ние проактивно се свързваме с бъдещи таланти чрез кариерни събития, уъркшопи и интерактивни преживявания, осигурявайки стабилна основа за ангажираност и растеж. Тази година участвахме в редица кариерни панаири, като Кариерно шоу София, Национални дни на кариерата, Дни на ИТ кариерата, Кариера и бизнес в УНСС, Човешки ресурси: Бърза практика, Тест за таланти, кариерен форум "Hive". Бяхме част от някои кариерни изложения, организирани в местни университети и гимназии, включително Софийски университет „Св. Климент Охридски“, УНСС, Американски университет в България и Национална търговско-банкова гимназия. Специално разработена игра с VR (виртуална реалност) беше част от цялостното интерактивно преживяване, което KBC Group в България предостави на всички посетители.

Стаж и ранно кариерно развитие

Нашата стажантска програма осигури практически опит, менторство и ясни кариерни пътища, приветствайки 50 талантлив млади професионалисти в нашата организация. Ето какво споделят някои от нашите стажанти за нас:



74%

от новоназначените споделят, че се чувстват ангажирани в KBC Group в България (на база резултатите от проучването за ангажираност през есента на 2024 г.)



Как бихте описали времето прекарано в нашия „Екип Синьо“?



Невероятно. Екипът ме посрещна с отворено сърце и ме подкрепи във всичките ми дейности. Не само научих за индустрията, но и си създадох нови приятелства. Колегите ми проявиха внимание и ме образоваха в своя бизнес, като ме водеха от разбирането на широките концепции до сложните детайли. Усетих както професионалната динамика, така и социалната атмосфера на офис средата. Дълбокото доверие и уважение, които развих към екипа, подхраниха амбицията ми да науча повече и да участвам активно в дискусии.

Мартин Ганчев

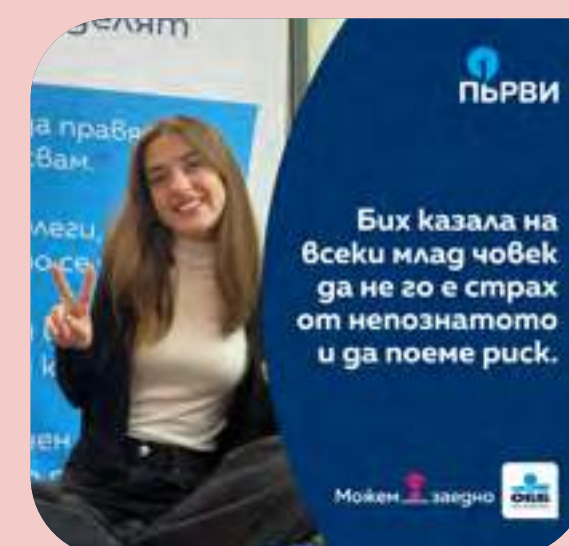
ученик в 12 клас, стажант в дирекция „Пазари и инвестиционно банкиране“



Едно от нещата, които надминаха моите очаквания, беше отношението на хората. Силата на екипа ми направи много хубаво впечатление.

Ана-Никол Ранова

ученичка в Националната търговско-банкова гимназия, стажант в дирекция „Управление на фирмени данни“



Бих казала на всеки млад човек да не го е страх от непознатото и да поеме риск.

Ния Георгиева

Стажант в дирекция „Стратегия, трансформация и иновации“

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Включване и интегриране

През 2024 г. въведохме инициативата „Първи „Добре дошли на борда“ ден“, уникално едnodневно събитие, предназначено да потопи новите служители в културата, стратегията и ключовите проекти на нашата компания, като същевременно насърчава сътрудничеството.

Непрекъснато образование

Ние подкрепяме непрекъснатото придобиване на нови познания, като предлагаме персонализирани възможности за развитие, лидерски програми и дигитално обучение, давайки възможност на нашите служители да се развиват професионално и да се адаптират към променящите се бизнес нужди.



Управление на представянето

За да даваме най-доброто от себе си на работното място, трябва редовно да анализираме напредъка си и да отбелязваме от каква помощ се нуждаем, за да продължим напред. В този забързан свят времето лети бързо. Преди да се усетим, годината е в края си, а не сме обсъдили представянето и развитието си с нашия мениджър. През 2024 г. въведохме незагължителната стъпка за проверка на представянето, за да подпомогнем служителите и мениджърите в този процес. Целта е да погледнем назад, и едновременно с това да гледаме напред към представянето и развитието си, като отбелязваме ключови постижения и научени уроци и се договаряме за приоритетите за следващия период.

От първото участие в кариерния панаир до дългосрочното кариерно развитие, ние сме ангажирани с изграждането на опит за служителите, което дава приоритет на ангажираността, развитието и признанието – гарантирайки, че всеки човек се чувства ценен, подкрепен и поощрен чрез делегиране през целия си път с нас.

Награди

За да се засили положителната обратна връзка, която служителите получават, бяха създадени инициативи за признание на изключително представяне на стратегията Първи и поведение спрямо ПЕРЛА+. Ярки личности сред нашите колеги получиха признание за техния принос и успехи през цялата година, и бяха наградени като служители на годината на ежегодното ни стратегическо събитие. Тази инициатива не само мотивира, но и предостави на лидерите платформа за признание за високи постижения и засилване на поведението и начина на мислене, които движат нашия колективен успех.

Процес на напускане и прекратяване на кариерата

Осъзнавайки, че опитът на служителите обхваща целия им кариерен път, нашето цялостно преживяване при напускане на колега е предназначено да уважи приноса му, като същевременно осигури структуриран и подкрепящ преход, който запазва институционалните знания, поддържа положителни взаимоотношения и отразява нашите организационни ценности за уважение, признателност и продължаваща връзка с нашите бивши, но ценни служители.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Здраве и добър живот

Признавайки съществената роля както на физическото, така и на психическото благосъстояние, стартирахме нашият бюлетин „Здраве! Компас за по-добър живот“ в средата на 2024 г. Тази инициатива предлага на служителите възможности за участие в семинари и уебинари, фокусирани върху психическата устойчивост, превенцията на прегарянето, управлението на стреса и цялостното благополучие. Чрез тези ресурси ние засилваме ангажимента си да подкрепяме служителите в поддържането на здравословен и балансиран начин на живот.

Бюлетинът бързо се превърна в ценен ресурс, с 31 физически и онлайн сесии, проведени през цялата година. Освен това, повишихме осведомеността за нашето здравноосигурително покритие, което включва разширени услуги за психологическа подкрепа, признавайки нарастващото значение на психичното здраве за цялостното благополучие.

Обучение и образование

През 2024 г. засилихме стратегическия си фокус върху **непрекъснатото обучение и развитието на уменията**. Награждайки успеха на стартиралата миналата година Лидерска академия Първи, тази година бяха добавени два допълнителни модула, насочени към подпомагане на нашите служители в процеса на дигитална трансформация.

Заедно с развитието на лидерските качества, ние поддържаме индивидуализиран подход към обучението, подкрепяйки служителите в постигането на техните лични и професионални цели чрез разнообразни персонализирани обучителни програми. Осъзнавайки важността на дигитализацията, стартирахме цялостна програма за трансформация O365.

Освен това, близо **300 мениджъри** участваха в нашето обучение „Смислени разговори“ – програма, предназначена да развие уменията им за насърчаване на отворени, ориентирани към решения диалози и интегриране на нашия ПЕРЛА+ подход в ежедневното управление на служителите. Чрез два завладяващи модула, мениджърите усъвършенстваха способността си да предоставят качествена обратна връзка и да водят разговори, фокусирани върху развитието – всичко това от съществено значение за изграждането на ангажирани, високопроизводителни екипи. Въздействието беше незабавно: участниците споделиха как преминаването от дискусии фокусирани върху проблеми, към дискусии насочени към решения, даде възможност за овластяване както на тях, така и на техните екипи. Като инвестираме в тези критични умения, ние не само повишаваме управленската ефективност – ние оформяме работно място, където смислените разговори водят до значим напредък.

За да насърчим допълнително гъвкавостта, рационализирахме процесите и внедрихме аджайл методологии, там където е уместно, като гарантираме, че нашите екипи са подготвени да се развиват успешно в динамична среда. Като част от това усилие, въведохме **основно обучение, фокусирано върху Agile методи**, по-специално Scrum и Kanban. Програмата запознава участниците с тези подходи чрез практически симулации и реални казуси от KBC Group в България, което им дава възможност да прилагат ефективно agile принципи в ежедневната си работа.

Ключови показатели за обучение за 2024 г.



78 000

Общо часове за обучение



15.5

среден брой обучения на човек

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

ESG Академия

Успешното партньорство със Стопански факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ продължи за трета поредна година и в рамките на 6 обучителни семестъра повече от 170 служители на KBC Group в България бяха сертифицирани. През пролетта и есента на 2024 г. бяхме домакини на две нови издания на програмата за сертифициране на специалисти по устойчиво управление – „KBC България – ESG Академия“. В нея взеха участие 60 служители от ОББ, ДЗИ, ОББ Интерлийз и KBC Асет Мениджмънт. Основната цел на ESG Академията е да обучи ново поколение специалисти и да предостави на нашите заинтересовани страни – служители, клиенти и общество, висококачествени знания, услуги и персонализирани решения, целящи да гарантират устойчивост и управление на риска. ESG Академията, с продължителност три месеца, допринася за целите на Парижкото споразумение за климата, както и за подготовката на компаниите от KBC Group в България за предстоящите регламенти на ЕС чрез интегриране на принципите на финансиране за устойчиво развитие. ОББ инвестира дългосрочно в концепцията за екологично, социално и корпоративно управление и осъзнава добавената стойност от повишаването на осведомеността по темата. Обучението по теми за устойчиво бизнес развитие е изцяло спонсорирано от KBC Group в България.



3

години

получени

170

сертификата

6

издания

Академия Банкиране на дребно

През 2024 г. ОББ стартира своята вътрешна образователна програма – ОББ Академия Банкиране на дребно.

Разбираме, че първите месеци в компанията са наистина важни и могат да бъдат стресиращ момент за всеки новодошъл. Това е причината да създадем програма за включване и адаптация, която да осигури по-добро разбиране на нашата стратегия, култура и ценности, както и на очакванията ни за отговорно поведение. В допълнение, ние осигуряваме плавна подготовка за ежедневните отговорности чрез специализирана академия в ритейл сегмента. Това е иновативен подход за привличане, обучение и задържане на нови служители в клоновата мрежа. Провеждана 3 пъти от началото на 2024 г., Академията Банкиране на дребно помага на новоназначените служители да се запознаят с компанията и да придобият умения, необходими за работата им в банката. Участниците получават персонално внимание в процеса на изучаване на финансови продукти, услуги и специфики на това да станат истински финансови гжедаи. Те могат да усетят, че работата в банков офис може да бъде приятно преживяване. Те могат да видят какво е да работиш в най-добрата банка. Програмата за обучение включва лекции за структурата и стратегията на KBC Group и ОББ, корпоративна култура ПЕРЛА+, иновации, отговорно поведение, ESG, информационна сигурност и предотвратяване на фишинг, дигитални услуги – електронно и мобилно банкиране, дигитален асистент Кейт, функционалности, защита на личните данни, инвестиционни и застрахователни продукти, и др.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

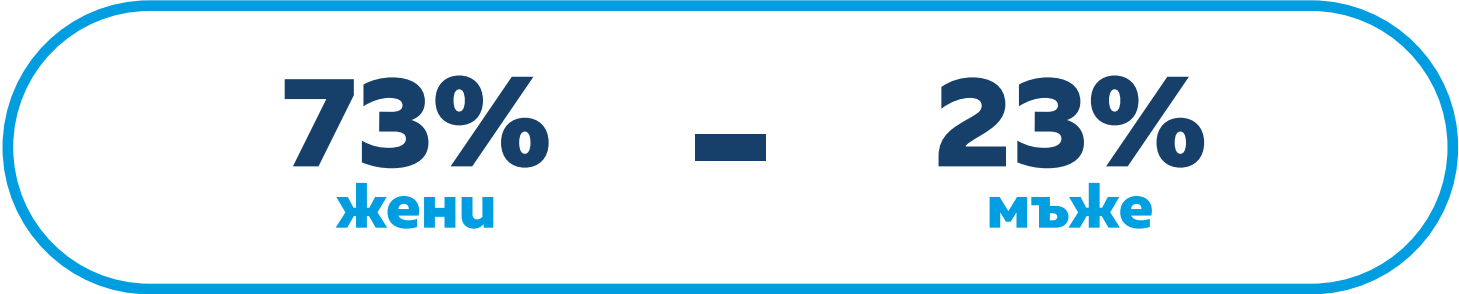
Разнообразие и приобщаване

Ние в KBC Group в България вярваме, че многообразието и приобщаването са от съществено значение за насърчаване на иновациите, сътрудничеството и дългосрочния успех. Като приемаме различните гледни точки, опит и професионални биографии, ние създаваме работно място, където всеки служител се чувства ценен, уважаван и овластен. Чрез целенасочени инициативи, обучителни програми и равни възможности, ние се стремим да изградим работна среда, която не само отразява многообразието на общностите, на които служим, но и оказва значимо въздействие както върху нашите служители, така и върху заинтересованите страни.

Като част от нашия бюлетин „Здраве! Компас за по-добър живот“, служителите имаха възможност да участват в семинари/вебинари, насочени към баланса между работа и личен живот и подкрепа за семейството. Сесии с теми като „Как да поддържаме връзка с децата си, докато сме служител на пълен работен ден“ и „Работещи родители и тийнейджъри – изграждане на дълготрайни взаимоотношения“ предоставиха ценни насоки за работещите родители.

Освен това, ние останахме ангажирани с насърчаването на многообразието в ролите на служителите, осигурявайки баланс между поколенията и равенство между половете в целия ни екип. Тези усилия отразяват нашия постоянен ангажимент за създаване на приобщаваща среда.

Съотношение между жени и мъже
в KBC Group в България



Вслушваме се в нашите служители

Тъй като ценим гласа на нашите служители на всеки етап от техния път с нас, анкетите са се превърнали в наш основен инструмент за получаване на конструктивна обратна връзка. Осъзнавайки, че обратната връзка от служителите води до значими подобрения, проведохме нашето проучване за ангажираност на служителите два пъти през 2024 г., а също така проведохме вътрешно проучване за удовлетвореност на клиентите, за да измерим ефективността на нашите инициативи. Този всеобхватен подход предоставя ценна информация, насочена към ключови области за подобрение, създавайки непрекъснат цикъл на обратна връзка, който укрепва нашата култура на слушане и отзивчивост.

90%

от всички наши служители
участваха в последното проучване
за ангажираност, с исторически
най-висок процент на получени
отговори в България

85%

ясно виждат
стратегическата
посока, която KBC
поема

82%

посочват, че техният пряк
ръководител ги обучава, за да
бъдат успешни на настоящата
им позиция

92%

посочват, че имат
правилните умения, за да
се справят с промените
(променящо се съдържание
на работата, нови
технологии и др.)

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния
изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия
и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова
грамотност

Здраве

Отговорно
поведение

Отговорност към
околната среда

Отличия

Речник

Доброволческа работа, благотворителност и социални инвестиции

Сдружението „Обединени за милосърдие“, нашата вътрешна благотворителна фондация, продължи жизненоважната си работа в подкрепа на служителите и техните семейства. През 2024 г.,

Асоциацията помогна на 115 настоящи и бивши служители и техните деца.

Близо 2100 служители допринасят с редовни месечни плащания. Сдружението организира различни инициативи през цялата година, като коледен базар и фотоконкурс, за да популяризира благотворителността и да набира средства за своите каузи.

Освен това, нашият отдел „Спестовни и инвестиционни продукти“ проведе бизнес симулация за участниците, предоставяйки им практически опит във вземането на финансови решения.

Социален диалог – всички служители в ОББ могат да се присъединят към Синдиката на банковите служители и работниците (организация с нестопанска цел, създадена за регулиране на трудовите и социалните отношения между служителите и банката като техен работодател).

В светлината на прожекторите

През цялата година, високите постижения бяха на първо място, тъй като отбелязахме забележителния принос на нашите служители чрез нашите награди за признателност П1рви – инициатива, целяща да укрепи нашата култура на признателност и високи постижения и да подобри разбирането на стратегията П1рви. Тази програма въплъщава нашето убеждение, че признанието за изключителния принос не само мотивира отделните хора, но и издига цялата ни организация. С 901 номинации, служителите в нашите отдели бяха отличени за своите изключителни постижения – всеки един от тях е доказателство за нашата корпоративна стратегия в действие. Всяка номинация беше пряко съобразена с нашите стълбове на стратегията П1рви, подсилвайки индивидуалните усилия, които водят до колективен успех. Инициативата достигна кулминацията си в основен момент на нашето годишно откриващо събитие, където 11 изключителни личности бяха отличени като най-добри служители на годината.

Освен награда, тази инициатива се превърна в движение – такова, което насърчава култура на признателност, вдъхновява представянето и доказва, че признанието не е просто случай, а начин на работа.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Ангажираност на общността

Програма „Ментор на младите“

ОББ е един от партньорите в програмата „Ментор на младите“, безплатна тримесечна инициатива за менторство на млади хора на възраст 18–25 години, на които са назначени ментори с поне пет години професионален опит. Наши колеги действаха като ментори, споделяйки своя опит. Програмата има за цел да насърчи положителна промяна в личния, кариерния и предприемаческия живот на младите хора в България.

Екип Синьо направи Витоша по-зелена

През 2024 г. нашият Екип Синьо засади 1000 смърчови фиданки, като над 200 колеги се присъединиха към кампанията. Силният Екип Синьо беше подкрепен от децата, членовете на семействата на служителите, приятели и домашни любимци. Зеленият празник протече с много ентузиазъм и усмивки над софийското село Железница.

ОББ Игри

Четиринадесетите ОББ Игри се проведоха в Обзор, като за първи път в инициативата участва и отбор на ДЗИ. 240 служители от всички региони на ОББ участваха в спортните състезания. Колегите се състезаваха в няколко различни спорта, а именно: мини футбол, плажен волейбол, тенис на маса, петанк, щафетно бягане и плажен тенис.

Драконови лодки

През 2024 г. на гребната база Панчарево се проведе едно от най-оспорваните състезания, в които Екип Синьо е участвал досега – състезание с драконови лодки, част от Фестивала на драконовите лодки. Победител в местното състезание беше отборът „Сини сърца“ – лодката на дирекция „Клонова мрежа и микробизнес“. Те имаха възможността да пътуват до Унгария и да участват в международно състезание с драконови лодки, организирано от нашите колеги от K&H. Голямото състезание за Купата на KBC Group се проведе през септември на езерото Балатон. И победител беше България!

Близо 1000 колеги от България проследиха „Денят на Екосферата“

Денят на Екосферата е най-голямото вътрешно събитие на KBC Group и събра близо 40 000 колеги от 5 държави, които споделиха един вълнуващ и вдъхновяващ ден. За поредна година Йохан Тейс, Главен изпълнителен директор на KBC Group, даде официалния старт, като на откриващия панел представи най-новите развития относно стратегията на KBC Group – „Екосфера“ – фокусирайки се върху следните четири теми: здраве, мобилност, жилища и електричество.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник



По-малко от 4,30 минути е най-бързото време в ОBB Vertical Run 2024

Четвъртото издание на единствения по рода си вертикален маратон в България – ОBB Vertical Run – събра наг 200 участници, които се предизвикаха като изкачиха 24-те етажа, 1012 стъпала и 199 метра денивелация в сградата на Милениум център на ОBB в София. Категориите, в които се проведе тазгодишното издание на състезанието, бяха „Екип Синьо“, съответно мъже и жени – за служители на компаниите от KBC Group в България, „Щафетно бягане“, отново за служители, и „Ореп“ – индивидуално бягане с безплатна регистрация за външни състезатели (мъже и жени).

Благотворителни базари

През 2024 г. организирахме традиционните си благотворителни базари – за Великден и за Коледа, посветени на нашето вътрешно благотворително сдружение „Обединени за милосърдие“. Нашите служители имаха възможност да участват с домашно приготвена храна, празнична украса, аксесоари. Заедно успяхме да съберем наг 10 000 лева само за два дни.

Run2gether

През 2024 г. наг 50 служители на ОBB участваха в мини-маратона Run2Gether – бягане, водено от кауза, което има за цел да включи и мотивира хора с различни способности, както и всеки, който подкрепя многообразието и промяната. През 2024 г., събраните от събитието средства бяха използвани за ремонт и оборудване на предоставеното ни от Столичната община съоръжение в район „Лозенец“ на ул. „Люботрън“ 42, което е планирано да се превърне в социално предприятие за млади хора с различни способности, където ще им се предоставя кулинарно обучение и арт терапия.

Фестивали

Пътешествието на ОBB в света на фестивалите и музикалните събития започна с няколко значими партньорства, които осигуриха оживеното присъствие на банката на най-горещите музикални места в цялата страна. Нашето желание беше да привлечем вниманието на разнообразна и по-млада аудитория. През 2024 г. ОBB участва в наг 35 музикални събития, обхващащи широка аудитория – от наелектризиращия техно фестивал ELROW, през признатите от рок феновете Midalidare и Hills of Rock, до семейното събитие Fantasy Land, както и необичайният фестивал за Halloween. През изминалата 2024 г. проведохме 6 предизвикателства, в които участваха наг 600 колеги. Тази стратегическа промяна позволи на банката да бъде възприемана като марка, която олицетворява забавлението, преживяването и музиката, като по този начин привлече нова вълна от по-млади клиенти.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

A full-page background image of a swimmer in a pool, viewed from below. The swimmer is wearing a red swim cap and goggles, and is captured in a dynamic stroke, creating a large splash of white water. The pool's lane lines are visible on the bottom and sides. The overall color palette is dominated by various shades of blue, with a red accent on the swimmer's cap and the right-hand navigation bar.

Нашата роля

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния
изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия
и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова
грамотност

Здраве

Отговорно
поведение

Отговорност към
околната среда

Отличия

Речник



Нашата роля

Вярваме, че корпоративната устойчивост и отговорност са истинският начин за правене на бизнес.

Устойчивостта за нас не е просто част от самостоятелна стратегия, а е вплетена в нашата корпоративна визия, вградена в нейните пет стълба и в ежедневието ни бизнес. Тя очертава ролята, която искаме да играем в обществото, нашите точки на фокус и нашите цели.

Развиваме нашата роля в обществото в 5 области:

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Отличия

Речник

Предприемачество



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Предприемачество



Дружествата от KBC Group в България насърчават предприемачеството през различните фази от жизнения цикъл на бизнеса, тъй като вярваме, че то е истинският ключов двигател на икономическия растеж и общия просперитет.

Училища

Партньорство
с Национална
търговско-банкова
гимназия

Университети

Форум Европейски ден на
предприемача
KBC Group като организация
за учене, подкрепяща
иновациите
и предприемачеството

Стартъп фаза

Най-добър младежки
стартъп в България
Мастърклас за млади
предприемачи от област
Кърджали

Фаза растеж и развитие

Бъдещи еднорози (Future
Unicorns)
Семеен бизнес и NextGEN
Академия

Улесняване достъпа до субсидии от ЕС

Кейт за европрограми

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния
изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия
и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова
грамотност

Здраве

Отговорно
поведение

Отговорност към
околната среда

Отличия

Речник

В резюме

Компаниите от KBC Group в България насърчават предприемачеството през различните фази от жизнения цикъл на бизнеса, с фокус върху регионалното и младежкото предприемачество.

През 2024 г., KBC Group в България оказва влияние върху предприемаческата екосистема в страната чрез инициативи,

достигнали до над **500** предприемача (в рамките на **6** проекта и **10** събития).

Това е резултат от съвместните усилия на компаниите от KBC Group в България, включително нашите регионални структури и централен офис.

Партньорство с Националната търговско-банкова гимназия

През 2024 г., ОББ продължи да подкрепя и да си сътрудничи активно с Националната търговско-банкова гимназия (НТБГ) – като осигури ментори за 3 випуска от училището. Нашите експерти предоставиха ценни знания и практически опит на учениците, подготвяйки ги за бъдещите им професионални предизвикателства. Това партньорство не само обогатява учебния процес, но и засилва връзката между образованието и бизнеса чрез създаване на по-добри възможности за младите таланти. Подкрепата от банката беше свързана предимно с ученици от 10-ти и 11-ти клас, на които беше дадена възможност да получат практически опит за начина, по който се разработват финансови продукти, как се изгражда и надгражда мобилно банково приложение, как се влияе върху очакванията на потребителите, както и други ключови аспекти на банковия бизнес.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Най-добър младежки стартъп в България за 2024 г.

Третото издание на състезанието, организирано от Фонда на фондовете и Стопанския факултет към Софийския университет, се проведе през 2024 г. То включи близо 300 участници като отбори или индивидуални състезатели. Всички те имаха възможност да преминат през 10-седмична обучителна програма, за да развият своите идеи под менторството на експерти от 40 партньорски организации от екосистемата на инвестициите и стартиращите бизнеси в България. Това направи състезанието най-значимата инициатива от този вид в страната. ОББ остана единственият банков партньор и предостави на състезателите ценни знания за ролята на фондовете на ЕС, финансовите инструменти, лизинга и застраховането чрез семинар организиран от ОББ, ОББ Интерлийз и ДЗИ. KBC Group също така беше домакин на полуфиналите на състезанието в централата си в София, и беше част от журито, което избра победителите.

Проектите акцентираха върху теми като устойчивост, технологични иновации и услуги за обществеността, отразявайки силен фокус върху създаването на въздействащи, екологични и ефикасни решения за реални проблеми.



Мастърклас за млади предприемачи от област Кърджали

Проектът „Мастърклас за млади предприемачи от област Кърджали“ се проведе от октомври 2023 г. до юли 2024 г. Той беше организиран от ОББ, ДЗИ и ОББ Интерлийз, в сътрудничество със Стопанския факултет на Софийския университет. Инициативата имаше за цел да насърчи регионалното младежко предприемачество. Тя предостави на 17 млади предприемачи под 30-годишна възраст възможността да се учат от банкови експерти и университетски преподаватели и да развият умения за превръщане на идеите в успешен бизнес. Програмата се фокусира върху женското предприемачество, мултикултурното многообразие и младежкото предприемачество. Сред водещите проекти бяха Академия по роботика за младежи, ръчно плетене и туристическо приложение, популяризиращо български забележителности.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

КВС Group като организация за обучение, подкрепяща иновациите и предприемачеството

ОББ беше домакин на студенти и преподаватели от Стопанския факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ на специално организирана среща в централния офис на банката. Събитието беше посетено от над 70 студенти от различни програми, включително МВА, Дигитален бизнес и иновации и Човешки ресурси. Темата на срещата беше „КВС Group като организация за обучение, подкрепяща иновациите и предприемачеството“. В нея участваха представители на няколко дирекции в различни области на експертиза, включително Иновации, Дигитален маркетинг, Управление на човешките ресурси, Европейски проекти и Финансови инструменти, и Дигитални канали.

Участниците споделиха опит от КВС Group България в подкрепа на предприемачеството, иновациите и устойчивото развитие, а гостите научиха повече за функционалностите на Кейт, дигиталния асистент на ОББ, и принципите за успешното му функциониране. Събитието завърши с нетуъркинг сесия и голям интерес и въпроси от публиката.



“

Стопанският факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ разширява и задълбочава секторното и географското си партньорство с КВС Group в България. Организирахме мастерклас в подкрепа на младежкото предприемачество в област Кърджали, ОББ подкрепи провеждането на третото издание на „Националното състезание по младежко предприемачество“. Споделянето на опита на ОББ като отговорна „организация за учене“ допринася за развитието на компетенциите на специалистите по човешки ресурси, които обучаваме.

Доц. Тодор Ялъмов
зам.-декан
Стопански факултет
на СУ „Св. Климент Охридски“

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Future Unicorns – Немуъркинг събитие в сътрудничество с Българския център за иновации

През октомври 2024 г., водещи представители на българската иновационна общност взеха участие във вдъхновяващо събитие, организирано от Future Unicorns и под домакинството на ОББ. Основните цели на събитието бяха да се представи и популяризира новата марка Future Unicorns, да се възстанови връзката с възпитаници и партньори в областта на иновациите и да се представят последните новини и инициативи.

Събитието постави началото на сътрудничеството между Future Unicorns и ОББ, насочено към подкрепа на развитието на местната среда на стартапи и подкрепа на KBC Group в България в намирането на потенциални партньори, необходими за изграждането на целевите екосистеми.

Финансова и инвестиционна подкрепа за МСП – Конференция Sofia International Money Expo

Четвъртата международна SIM EXPO Конференция имаше за цел да повиши финансовата и инвестиционна осведоменост сред малките и средни предприятия. Финансови институции, инвестиционни и гаранционни фондове представиха продукти и услуги, насочени към МСП и предприемачи. Конференцията обхвана инвестиционните дейности, финансовите ресурси и зеления преход. ОББ взе участие в панелна дискусия за значението на финансовите инструменти в подкрепа на младите предприемачи и малкия бизнес.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Бизнес академия за начинаещи предприемачи (BASE)

Есенната сесия на програмата BASE в София започна в края на октомври. С това се отбеляза 47-ото издание на програмата в страната, която има за цел да насърчи ново поколение предприемачи.

Специален гост на събитието беше Янко Янков, директор „Микробизнес“ в ОББ, който сподели вдъхновяващи думи и официално откри сезона с надеждата той да бъде изпълнен с нови възможности, знания и сътрудничества.

Програмата BASE е обучителна инициатива, която използва ясен и високоефективен модел, установен в САЩ. Преподавателите са опитни предприемачи, които с готовност посвещават времето си, за да споделят своя опит и прозрения с амбициозни предприемачи.



Семеен бизнес

През февруари 2024 г., в хотел „Интерконтинентал София“ се проведе втората годишна среща на семейните компании на ОББ. Специални гост-лектори на събитието бяха партньори от ЕУ Белгия, ЕУ България, както и от Kinstellar България, които споделиха ценни идеи относно най-добрите практики в управлението на семейния бизнес, на база опита си като бизнес консултанти.

За втора поредна година, Академията NextGEN на ОББ посрещна представители на 15 семейни компании – наследници от второ поколение в семейния бизнес. Академията включваше пет семинара по важни бизнес теми, за да подпомогне следващото поколение предприемачи в усилията им да развиват и надграждат семейния бизнес.

Постепенно създаваме общност от възпитаници на NextGEN. Първото събитие се проведе през октомври и включваше среща с главния икономист на KBC Group Ханс Девахтер, както и семинар на тема „Стратегии за развитие на бизнеса“.

Споделихме някои от историите за успех на приемственост на бизнеса между поколенията в специален проект осъществен съвместно със списание „Мениджър“.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Благодарение на успешните партньорства с европейски и национални финансови институции, ОББ продължи да подкрепя развитието на МСП в България. Успешно бяха предложени заеми по NGF-7, RRF Competitiveness, RRF Sustainability, Invest EU Competitiveness, Invest EU Sustainability, InvestEU innovation и ЕИБ.

През **2024**, ОББ е осъществила над **1000** нови сделки с финансови инструменти на обща стойност **342 милиона евро**.

Кейт за европрограми

През 2024 г. стартирахме новата възможност за приложение на нашия дигитален асистент – Кейт за европрограми.

В мобилното приложение на ОББ бизнес клиентите вече могат да се възползват от новата функционалност „Европейски програми“ в Кейт, която им позволява да намират актуална информация за т. нар. „грантови програми“ в подкрепа на българския бизнес от различни донорски организации. Клиентът може да избере една от две опции за финансиране: земеделски програми или други (неземеделски програми). Към всяка от тях е приложено резюме на разбираем за клиентите език с основните и най-важни елементи, както и линк към официалната страница, съдържаща пълния пакет документи за процедурата.



“

Благодарим Ви за доверието, което ни гласувахте, като ни отпуснахте заем с гаранция за конкурентоспособност Invest EU. Средствата по този заем бяха много полезни за нас в трудни времена за нашите индустриални клиенти.

Частичното обезпечение ни спестява пари от застраховки и ипотеки.

Използваното финансиране беше възможност за нас да увеличим запасите си, което доведе до увеличаване на оборота ни.

Христо Христов,
Мениджър на Handy Ltd.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Финансова грамотност

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

В резюме



С фокус върху обществото, ние проактивно използваме нашите професионални знания и опит, за да подпомогнем работата на организации от финансовия сектор; професионални асоциации, правителствени и регулаторни работни групи, фокусирани върху новото законодателство, кодификация на практики и дигитализация на финансовите услуги.

С фокус върху нашите клиенти, ние ги обучаваме да разбират, планират, управляват и контролират финансовото си настояще и бъдеще чрез уебинари, наръчници, дигитални инструменти и консултантски услуги.

С фокус върху служителите, ние подобряваме техните възможности чрез персонализирани програми за придобивки и ги ангажираме с доброволческа работа в образователни, академични и менторски дейности.



Ние помагаме
на специфични
групи от
населението да
бъдат по-добре
подготвени и да
вземат добре
информирани
финансови
решения.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния
изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия
и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

**Финансова
грамотност**

Здраве

Отговорно
поведение

Отговорност към
околната среда

Отличия

Речник

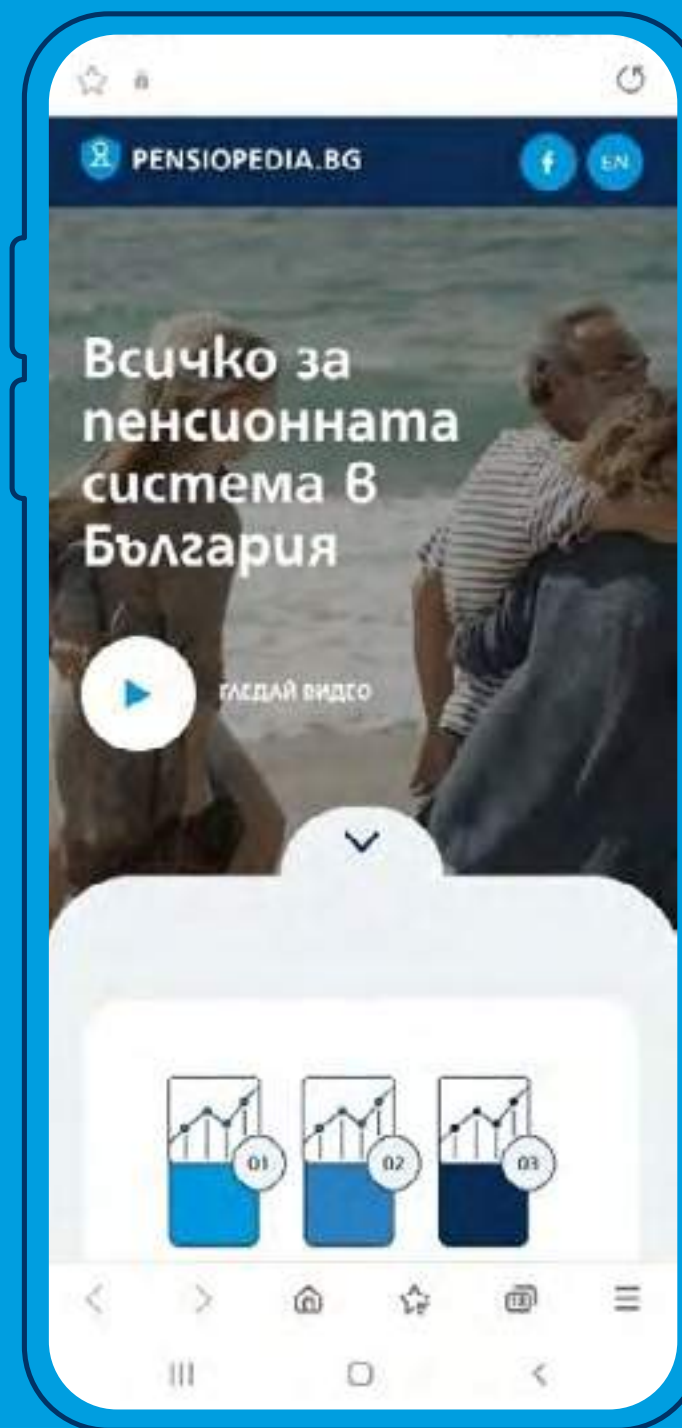
Инициативи за финансова грамотност, реализирани от компании на КВС в България през 2024 г.

Лекции за ученици по програмата на FSC

Ученици от горните класове на училища от Плевен, Кюстендил, Варна, Русе, Силистра, Сливен, Стара Загора, Бургас, София, Пловдив и Горна Оряховица посетиха „Милениум център“ на ОББ. Събитието беше част от XXII-то издание на образователната програма „Небанковият финансов сектор в България“, изпълнявана от КФН.

Инициативата беше организирана от ДЗИ и ПОК ОББ. В сутрешната сесия, експерти от ПОК ОББ запознаха гостите със света на пенсионното осигуряване, с фокус върху управлението на инвестициите в пенсионни фондове. Следобедната сесия беше водена от главния изпълнителен директор на ДЗИ, по време на която беше представена КВС Group, както и ДЗИ като компания с нейната история и съвременни продукти.

Като спомен от събитието учениците получиха ценен подарък – учебника „Лични финанси: Третата революция“.



Пренаписване на уеб-сайта Pensiorpedia.bg

През 2024 г. стартира и се реализира проект за пренаписване на уебсайта Pensiorpedia.bg.

Пренаписването на Pensiorpedia.bg осигури няколко предимства. Първо, дизайнът на новия сайт е в съответствие с корпоративната идентичност и стандартите за ИТ сигурност на КВС. Второ, чрез множество връзки към корпоративния уебсайт ubb-pensions.bg, Pensiorpedia.bg осигурява лесна навигация и ясно разделяне на информацията: корпоративният уебсайт ubb-pensions.bg е фокусиран върху продуктите и услугите на ОББ Пенсионно осигуряване, докато Pensiorpedia.bg предоставя информация за всички аспекти на пенсионното осигуряване в България. Трето, новият сайт е интегриран с нова система за управление на съдържанието, която осигурява по-голяма сигурност и бързина при актуализиране на съдържанието на сайта.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Европейска седмица на парите

През 2024 г., компаниите на КВС в България участваха в тази инициатива с няколко събития:

Четири клона на ОББ (Велико Търново, Шумен и София) проведоха дни на отворените врати, където учениците бяха запознати с работата на банките и ролята на банковите служители.

Образователни серии в TikTok акаунта на ОББ запознаха поколението Z с темата за личните финанси по достъпен и забавен начин и предизвикаха младежката аудитория да предложи коя личност и с какви нейни постижения биха искали да бъде изобразена върху българските евробанкноти.

Като едно от предизвикателствата, организирано от Фондация „Джунър Ачийвмънт“, деца на служители заснеха видео анкета сред своите съученици. Те зададоха въпроса „Как можеш да спечелиш 150 лева, като инвестираш 100 лева?“. Състезанието провокира тяхната креативност и допринесе за обогатяване на финансовата им култура.



В светлината на прожекторите

Изключителен академичен принос

В забележителен напредък на нашия ангажимент към образованието по устойчиво финансиране, Правната дирекция на ОББ, чрез юрисконсулт Юлия Жарова, се отличи в българския банков сектор, като автор на обширна глава в книгата „Ръководство по корпоративно и финансово право“ (2024 г., издаден от Сиела, в партньорство със Софийския университет), достъпен за студенти от Стопанския факултет. Този научен труд разглежда регулаторните рамки, управляващи устойчивото финансиране, и формулира строги подходи за смекчаване на практиките за „greenwashing“.

Чрез този академичен ангажимент, банката надхвърли традиционните корпоративни граници, за да повлияе на следващото поколение финансови специалисти, като включи съображения за устойчиво управление в основните образователни материали.

Този принос към науката представлява доказателство за интелектуалния капитал на нашата организация и нашия ангажимент за насърчаване на практики за устойчиво финансиране отвъд регулаторното съответствие, като по този начин утвърждава ОББ като стратегически лидер в развиващия се пейзаж на ESG стандартите.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Отговорно инвестиране

KBC Асет Мениджмънт е пионер в областта на отговорното инвестиране повече от 30 години, а отговорните фондове се предлагат във всички основни страни на KBC Group, включително България.

Предлагаме три вида фондове за отговорно инвестиране, всеки със свои специфични характеристики и критерии:

- Отговорните фондове инвестират в компании или държави, които насърчават аспектите на устойчивостта и полагат усилия за ограничаване на изменението на климата.
- Еко-тематични фондове инвестират в компании, които предлагат решения на специфично предизвикателство, свързано с устойчивостта, като например изменението на климата или недостига на вода.
- Фондовете за инвестиране с въздействие инвестират в компании, които имат положително въздействие върху обществото и/или околната среда чрез своите продукти и/или услуги.

На групово ниво, KBC Асет Мениджмънт се стреми да продължи да увеличава дела на отговорното инвестиране в общите инвестиции. Нашата амбиция е отговорните фондове да достигнат поне 55% от общите активи в процес на разпределение (AUD) (пари на директни клиенти) и 65% от общия годишен състав на фондовете до 2030 г.

През 2024 г., активно предлаганите фондове за отговорно инвестиране в България са общо 14: 6 български хранящи фонда и 8 белгийски, от които 2 са включени в продукт, свързан с дялове.

Активно ги популяризираме и от 2024 г. някои от тях се предлагат в ОББ Мобайл.

Чрез своите канали в социалните мрежи, ОББ Асет Мениджмънт публикува информация и обучителни материали, свързани с отговорните инвестиционни фондове. През 2024 г., образователните секции „**OBBuchi se**“ и „**SpestiLi**“ достигнаха средно 17 000 гледания.

През 2024 г., ОББ Асет Мениджмънт продължи да развива подкаста „Пари с бъдеще“, разпространяван чрез водещите медийни канали на Капитал и Дневник. Целта е да запознае широката аудитория с начините, по които инвестициите биха могли да работят за нея. Финансовите специалисти на ОББ Асет Мениджмънт обсъждат актуални теми за инвеститорите. Най-впечатляващата статия „Стъпка по стъпка към целта“ е прочетена от над 21 000 потребители, а подкастът е слушан от близо 6700 потребители.

В светлината на прожекторите

Повишаване на осведомеността относно отговорното инвестиране

ОББ Асет Мениджмънт работи усилено за повишаване на осведомеността относно отговорното инвестиране сред служителите и клиентите. Тази инициатива се осъществява чрез различни канали.

За служителите са разработени серия от видео подкасти, както и месечни статии в блога и актуализации за отговорните фондове. Основната цел на тези подкасти е да обсъждат отговорните фондове по ясен и достъпен начин. Обхванатите теми включват видовете разпределени отговорни фондове, действащите политики за изключване, как тези фондове се различават от конвенционалните и тяхната ефективност.

За своите клиенти, ОББ Асет Мениджмънт организира дигитална кампания за повишаване на осведомеността. Тази кампания включва публикации в социалните медии и блогове, както и онлайн образователни материали като статии и видеоклипове за ефективно разпространение на информация и обучение на клиентите относно значението и ползите от отговорното инвестиране.

Повече информация за KBC Асет Мениджмънт и отговорното инвестиране е налична в Докладът за устойчивост на групата: [KBC Group voluntary Sustainability report 2024](#)

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

ОББ Асет Мениджмънт подкрепи лятното училище „Инвестиции“ на фондация „Атанас Буров“

Представители на ОББ Асет Мениджмънт участваха в тазгодишната програма на Лятното училище „Инвестиции“ на фондация „Атанас Буров“. По време на лекцията си пред студентите, нашият главен инвестиционен стратег и портфолио мениджър в ОББ Асет Мениджмънт обясни перспективата и ролята на институционалните инвеститори и отговори на много въпроси.

Основната тема на тазгодишното лятно училище беше „Фундаментален анализ на борсово търгувани компании“, с фокус върху практическия анализ на публичните компании, инвестиционната етика, корпоративното управление, програмите за професионално сертифициране и работата с информационни приложения в областта на инвестициите и капиталовите пазари.

На участниците в училището бяха възложени задачи от практическо естество, даващи им възможност да демонстрират знания, находчивост, креативност и умения за работа в екип.

Програмата на Лятното инвестиционно училище на фондация „Атанас Буров“ се организира за 22-ри път и е насочена към студенти, интересувачи се от придобиване на знания и практически умения в инвестиционната индустрия. Много от завършилите впоследствие биха могли да започнат кариерното си развитие във водещи финансови институции или да бъдат одобрени като стипендианти на фондацията. Най-добре представилите се участници получават ексклузивни предложения за кариера в някои от водещите управленски и инвестиционни компании в България.

Лекторите и менторите в лятното училище са специалисти с богат опит в областта на инвестициите и капиталовите пазари.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Здраве

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

В резюме



Стремим се да изградим екосистема, която подкрепя клиентите и служителите в стремежа им към здравословен начин на живот.

Част от политиката за корпоративна социална отговорност на KBC Group в България е насърчаването на здравословния начин на живот чрез стойностни предложения за служителите, клиентите и обществото.

Подкрепяме нашите клиенти и служители да подобрят здравето и начина си на живот, като получават ценна информация и съвети как да бъдат по-активни, как да се грижат за психичното си здраве и се стремим да насочим вниманието им към превенцията, а не само към лечението на дадено заболяване.

Разработваме програми за благосъстояние за нашите служители с фокус върху психичното здраве, предлагайки възможности за психологическа подкрепа.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Медицински услуги за клиенти

Като част от нашия постоянен ангажимент за повишаване на социалното въздействие на основните ни бизнес дейности, ДЗИ внедри серия от инициативи, които подчертават нашата отгаденост за предоставяне на висококачествени медицински услуги на нашите клиенти.

VIP медицинско обслужване за клиенти на ОББ

Разширяването на VIP медицинските услуги в ключови градове като Варна, Пловдив и Бургас, демонстрира нашия ангажимент да осигурим достъп до най-доброто здравеопазване за всички наши клиенти, независимо от тяхното местоположение. Прегледите се организират от медицинските центрове по най-ефективния начин, за да се намали максимално времето, което биха отнели на клиента. За цялата 2024 г., над 230 клиенти са използвали VIP медицинската услуга в София. Специализиран служител придружава клиентите през лекарските кабинети, а общото време, което отнема на клиента в медицинското заведение, е до 40 минути. Медицинската информация се изпраща директно на екипа по застраховане, а оценката на риска обикновено се извършва в рамките на работния ден.

Партньорство за услугата „Медицински консиерж“

Стартирахме пилотно партньорство с Диагностично-консултативен център „Вита“, предлагайки услуга „Медицински консиерж“. Тази услуга е предназначена да ни отличи от конкурентите ни, като предостави допълнителни предимства на нашите клиенти в най-натоварените медицински центрове. Чрез услугата „Консиерж“ ние осигуряваме безпроблемен достъп до необходимите медицински грижи, като предоставяме информация, координираме срещи и съдействаме при специализирани прегледи. Това е ключова стъпка в нашата стратегия за подобряване на обслужването и задоволяване на здравните нужди на нашите клиенти. Средно 5 клиенти на ден използват услугата „Медицински консиерж“ в Диагностичен център „Вита“.



“

Искрено Ви благодаря от името на „Кремио“ ЕАД за продукта „Комплексна медицинска помощ“ от ДЗИ и съдействието Ви при неговото въвеждане. Продуктът е внедрен в нашата компания и се ползва с високо доверие от нашите служители. С Ваша помощ подобрихме социалната си политика и удовлетвореността на служителите. Нашето здраве е най-ценно, за да бъдем продуктивни и ефективни в личен и професионален план.

**Габриела Дисанска ,
Мениджър
„Човешки ресурси“,
„Кремио“ ЕАД**

Съдържание
За Доклада
Изявление на главния изпълнителен директор
2024 г. в резюме
Стратегия и ценности
Нашите служители
Нашата роля
Предприемачество
Финансова грамотност
Здраве
Отговорно поведение
Отговорност към околната среда
Отличия
Речник

Дигитални решения за подобряване на здравето

В България ДЗИ предлага 'Kaksi': мобилно приложение, което има за цел да мотивира потребителите си да живеят по-здравословно. Приложението може да съхранява информация от дигиталните здравни карти на клиентите на ДЗИ. Те могат също така да използват приложението, за да заявят разходите си за здравеопазване, да резервират медицински услуги или онлайн консултации, както и да получат достъп до информация за наличността и цените на лекарствата. По формата на игра и награди, приложението насърчава потребителите си да водят по-здравословен и по-активен начин на живот. То предлага интеграция със SuperDoc.bg (най-голямата иновативна онлайн платформа за резервации при лекар в България), която позволява лесно и бързо онлайн резервиране на час, като същевременно се проверяват оценки и отзиви за лекари.

Синергията между дигиталното здравеопазване и застраховането позволява на нашите клиенти проактивно да управляват здравето си и да предприемат навременни действия при потенциални медицински проблеми.

Партньорство с дигиталната платформа Healee

Чрез интеграцията ни с Healee – изцяло дигитална платформа за онлайн консултации по телемедицина – нашите клиенти получават достъп до широк набор от услуги:

- Цялостна дигитална медицинска помощ: Разбираме, че времето е скъпо. Новата ни услуга позволява на клиентите да получават онлайн медицински консултации от комфорта на домовете или офисите си.

- Широка гама от медицински услуги: Клиентите имат достъп до широк спектър от специалисти за всички свои здравни нужди.

- Персонализирани застрахователни планове: Гъвкавите и персонализирани застрахователни пакети на ДЗИ могат да бъдат интегрирани с медицинските данни на клиентите в Healee, предлагайки наистина персонализирано застрахователно решение.

За 2024 г. клиентите, използвали онлайн консултации чрез платформата Healee, надхвърлят 940.

Дигитална комуникация

Погобрана комуникация за клиенти и партньори чрез създаване и разпространение на материали за ползване на дигитални услуги чрез SuperDoc и Healee, както и материал за клиенти: „Какво да правим в случай на здравословен проблем“. Материалите целят да помогнат на клиента да използва различните застрахователни услуги, за да се подобри клиентското преживяване в случай на щета.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Инициативи с фокус върху обществото

Партньорство с Българска федерация по колоездене

През последните години името на ДЗИ се свързва с подкрепата на колоезденето в България. От 2020 г. ДЗИ е генерален спонсор на Българската федерация по колоездене (БФК), ангажирана със задачата да популяризира този спорт у нас.

През 2024 г., четвъртото най-старо шосейно състезание в Европа отбеляза своята 100-годишнина от провеждането на първата колоездачна обиколка на България. ДЗИ участва като спонсор в различни инициативи в местните региони, включително състезания за деца.

Академия за първа помощ

Дългосрочно партньорство между ДЗИ и Министерството на образованието. С тази инициатива ДЗИ отстоява социалнозначима кауза, свързана с превенцията и обучението на учители и представители на образователни институции в оказването на първа помощ. Кампанията привлече повече от 1800 участници.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Отговорно поведение

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния
изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия
и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова
грамотност

Здраве

**Отговорно
поведение**

Отговорност към
околната среда

Отличия

Речник



Разработваме и внедряваме ясни стандарти, за да постигнем правилния баланс между интересите на компанията, клиента, служителите и обществото като цяло.

В резюме



Печеленето и запазването на доверието на нашите заинтересовани страни е в основата на нашия принцип „социален лиценз на работа“. Убедени сме, че само като действаме по отговорен и етичен начин, можем да растем. Вярваме, че компетентността, откритата комуникация и индивидуалната почтеност са крайъгълните камъни на доверието, което искаме да поддържаме. И именно доверието на нашите заинтересовани страни е основата на постоянния ни растеж.

Отговорното поведение е основният елемент на устойчивостта в ОББ и се счита за задължително условие за успешното прилагане на ефективна и надеждна стратегия за устойчивост. Основните принципи на отговорното поведение са вградени в нашите ПЕРЛА+ ценности за уважение към нашите клиенти, колеги, обществото и самата ОББ, заедно с нашия отзивчив и ориентиран към резултатите дух.

Всеки служител е отговорен за спазването на ценностите на отговорното поведение. Нашите принципи са посочени в насоките „Моят компас за отговорно поведение“, където определяме очакванията относно ценностите, които са в основата на нашето взаимодействие с клиентите и сред колегите. Разработваме и внедряваме ясни стандарти, за да постигнем правилния баланс между интересите на компанията, клиента, служителите и обществото.

За да спечелим и запазим доверието на нашите заинтересовани страни, ние непрекъснато демонстрираме, че:

- Познаваме бизнеса си (професионализъм и компетентност);
- Прозрачни сме в комуникациите си (предоставяме ясна, честна и неподвеждаща информация);
- Правим това, което казваме (спазваме обещанията си и действаме почтено);
- Стремим се към взаимоотношения, в които всички печелят (грижим се за интересите на нашите клиенти).

В светлината на прожекторите

Култура на отговорно поведение

- Фокусирани сме върху постигането на точните резултати.
- Стремим се да уважаваме и да бъдем отговорни към нуждите на нашите клиенти и колеги, като реагираме своевременно.

- Изграждаме култура на отговорно поведение в компанията, като включваме ключовите принципи в ежедневните си задачи.
- Провеждаме различни обучения, за да укрепим допълнително културата на отговорно поведение сред служителите на ОББ.
- Целта ни е да предлагаме най-добрите продукти и услуги на нашите клиенти, за да отговорим на техните нужди.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Бизнес етика и Кодекс за поведение

Стриктно спазваме нашите корпоративни политики, за да гарантираме етичен бизнес, етично поведение, откритост, прозрачност, дискретност и поверителност.

Нашият Кодекс за поведение е пряко приложим за всички компании от KBC Group в България. Принципите на поведение, които всички служители трябва да спазват, са насочени към насърчаване на основни ценности, които гарантират успешното представяне на KBC Group.

Дружествата на KBC Group в България се стремят да създадат и насърчават корпоративна култура, характеризираща се с честност и откритост, при която всички лица могат да докладват потенциални нарушения, причиняващи финансови или репутационни загуби, на най-ранен възможен етап, без страх от репресии, и да са убедени, че ще получат справедливо отношение и техните опасения ще бъдат разследвани надлежно.

Имаме въведена глобална политика и процедури за подаване на сигнали за нередности. Вътрешната политика за подаване на сигнали за нередности се прилага за всички дружества на KBC Group в България и наистина насърчава откритата комуникация относно докладването на потенциални нарушения със силно въздействие върху дружествата. Окуражаваме служителите да „говорят открито“ и да докладват чрез предназначения за това канали. Всички сигнали за нередности се разследват по независим и безпристрастен начин, като се вземат предвид както инкриминиращите, така и оневиняващите елементи. Нашият специален инструмент позволява на служителите да докладват за всички форми на неправомерно поведение, включително дискриминация и репресии срещу работодателя, както и нарушения на националното и европейското законодателство.

Повишаване на степенята на информираност

Обучение за осведоменост

Отговорното поведение е част от културата на дружествата на KBC в България. Осъществени са различни инициативи – обучения за култура на риска и осведоменост на персонала, теми за отговорно поведение, включени във вътрешните бюлетини на KBC в България, плакати, популяризиращи нашите ценности, вътрешни комуникационни кампании, и т.н. Наличен е онлайн обучителен модул, в който Главният изпълнителен директор на KBC Group и висши мениджъри от различни дружества на KBC Group подчертават важността на отговорното поведение. Отговорното поведение е неразделна част от програмата за включване на новите служители. Периодично се провеждат последващи сесии с цел допълване и разширяване на разбирането за концепцията на отговорно поведение.

Обучение за решаване на дилеми

Основната отговорност на висшите мениджъри е да подкрепят служителите при вземането на правилните решения за себе си и за своите екипи. Всеки служител в дружествата на KBC Group в България се насърчава да говори открито и да посочи всяка дилема, която среща. Междувременно, KBC Group включи обучителната сесия за дилеми в програмата за развитие на висшия мениджмънт, където мениджърите се учат как да обсъждат сложни решения или дилеми със своите служители.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Защита на данните и поверителност

Спазването на Общия регламент относно защитата на данните (GDPR) и зачитането на поверителността за всички заинтересовани страни е неразделна част от нашата дейност като банка-застраховател. За да запазим доверието на нашите заинтересовани страни, ние обработваме личните данни по законосъобразен и прозрачен начин и предприемаме подходящи мерки, за да бъдем в съответствие със законодателството и разпоредбите за защита на данните.

Придържаме се към следните принципи за защита на данните:

- Ограничение на целта: използване на данните само за целта, за която са събрани;
- Минимизиране на данните: не се събират повече данни, отколкото е необходимо за съответната услуга;
- Прозрачност: прозрачност относно събраните и използвани данни;
- Принцип на ограничение на съхранението: унищожаване на данните след изтичане на периода на съхранение;

Борба с изпирането на пари и други финансови престъпления

Изпирането на пари е проблем, с който се борят финансовите институции в цял свят. За да изпълним ролята си на надеждна банка и застраховател, създадохме обща политика за борба с изпирането на пари, за да противодействаме на това и на финансирането на тероризма. Разработена бе нова вътрешна платформа с изкуствен интелект за мониторинг. Нашите висши мениджъри и служители получават редовно обучение относно задълженията си по отношение на борбата с изпирането на пари, включително реални казуси.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Права на човека

Правата на човека принадлежат на всички човешки същества, независимо от националност, място на пребиваване, пол, национален или етнически произход, цвят на кожата, религия, език или друг статут. Тези права са взаимосвързани, взаимозависими и неделими. Освен всичко те включват и защитата на личния живот на хората. КВС изпълнява ангажимента си да зачита правата на човека по отношение на своите основни заинтересовани страни – клиенти, доставчици и служители – чрез специфични политики и процеси за надлежна проверка.

От 2006 г. КВС се придържа към принципите на Глобалния договор на ООН, най-голямата инициатива за корпоративна отговорност в света. КВС е подписала „Хартата за Половото разнообразие в сферата на финансите“, член е на организацията „Жените във финансовият сектор“ и е приела „Принципите за овластяване на жените“. КВС спазва законите, правилата и разпоредбите на всяка държава, в която групата оперира.

Дружествата на КВС в България са ангажирани със зачитането на правата на човека в съответствие с насоките на Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека и на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР). Една от нашите отговорности е да намалим всяко потенциално отрицателно въздействие върху обществото чрез нашите непреки дейности.

Строго се въздържа от всякакви нарушения на човешките права, чрез:

- Редовно актуализиране на нашата Политика за правата на човека на KBC Group.
- Въвеждане на специфични политики и надлежни процеси за оценка.
- Постоянно усъвършенстване прилагането на принципите на Глобалния договор на ООН в ежедневните ни операции.

Използване на AI (изкуствен интелект)

В KBC Group, включително и в България, реализирахме пилотно използване на Microsoft Generative AI и оценихме потенциала на неговото прилагане в ежедневните ни дейности.

Създадени са стриктни наръчници за ползване с фокус върху повишаване на производителността, като същевременно се поддържа сигурността на данните и етичните стандарти. Ключовите практики включват основни области, като например:



Сигурност и поверителност на данните

задължително обучение свързано с рискове, разрешени и неразрешени употреби, разпознаване на нарушения на сигурност на докладваните данни.



Обучение и онбординг

индивидуални планове за обучение на притежателите на лицензи, Център за знания, редовни срещи на местната и груповата общност за споделяне на случаи на употреба и обмен на добри практики и специфичен опит.



Мониторинг на употребата



Етична употреба

и кръстосана проверка на информацията.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник



Кибер-риск и информационна сигурност

Кибер-рискът и информационната сигурност продължават да бъдат ключови за предоставянето на безопасни и устойчиви дигитални услуги. Все по-нарастващата дигитализация на продуктите и услугите, които предлагаме, съчетана с динамичното развитие на интернет технологиите, разширява предизвикателствата, пред които сме изправени в областта на киберсигурността. Най-големите заплахи продължават да бъдат организирани хакерски групи, съчетаващи значителни знания и мотивация. Повечето от тях разчитат и на солидна финансова и държавна подкрепа.

В подобни ситуации, нашият екип по информационна сигурност се стреми да има много гъвкава организация, мотивирани и знаещи членове и пълна подкрепа от Управителния съвет и от всички заинтересовани страни. Основният фокус е върху защитата на нашите клиенти от злонамерени дейности, като се използва комбинация от съвременни технологии и фокус върху осведомеността и непрекъснатото усъвършенстване. От друга страна, всички активи и процеси, които поддържат клиентските услуги, се оценяват редовно, проверяват и подобряват срещу съществуващи и нови заплахи. Използвайки подход основан на риска, ние фокусираме усилията си за максимална ефективност, като същевременно смекчаваме риска. Операциите по сигурността се поддържат и от Центъра за компетентност за управление на информационния риск в цялата група. Този подход гарантира бързината, гъвкавостта и ресурсите за управление на всички видове кризи, свързани с инциденти по киберсигурността.

През 2024 г. реализирахме две онлайн кампании за клиентите на ОББ, насочващи вниманието им към различните кибер-рискове, като по този начин им помагахме да развият адекватно поведение спрямо най-популярните форми на хакерски атаки.

Основният фокус на първата кампания беше върху клиентите на бившата КВС Банк България, които бяха в процес на интеграция към системите на ОББ. Кампанията достигна до над 520 хиляди уникални потребители в Meta и беше показана общо над 1,2 милиона пъти.

Втората кампания беше през есента, във връзка с **Месеца на киберсигурността**. Тя достигна до над 530 хиляди уникални потребители в YouTube и над 1,6 милиона потребители в Meta.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Отговорност към околната среда

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния
изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия
и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова
грамотност

Здраве

Отговорно
поведение

**Отговорност към
околната среда**

Отличия

Речник

В резюме



KBC Group в България е много добре запозната с икономическите, социалните и екологични предизвикателства, които бележат нашето настояще и бъдеще. Всички те се анализират от нашите екипи и партньори, като мобилизираме целия си експертен опит и ресурси, за да се справим с тях. Ние сме част от няколко асоциации във финансовата индустрия и поставяйки проактивно екологичните въпроси на дневен ред, се стремим да постигнем съгласие за съвместни действия във финансовия сектор.

През 2024 г. отново поемаме активна роля в повишаването на осведомеността за устойчивостта и чувството за неотложност на климатичните промени в България, като предприехме конкретни стъпки за постигане на промяна и демонстрирахме **високо ниво на прозрачност**.

Чрез трансформиране на кредитните и инвестиционни дейности, ние подкрепяме нашите клиенти при прехода към устойчива икономика.

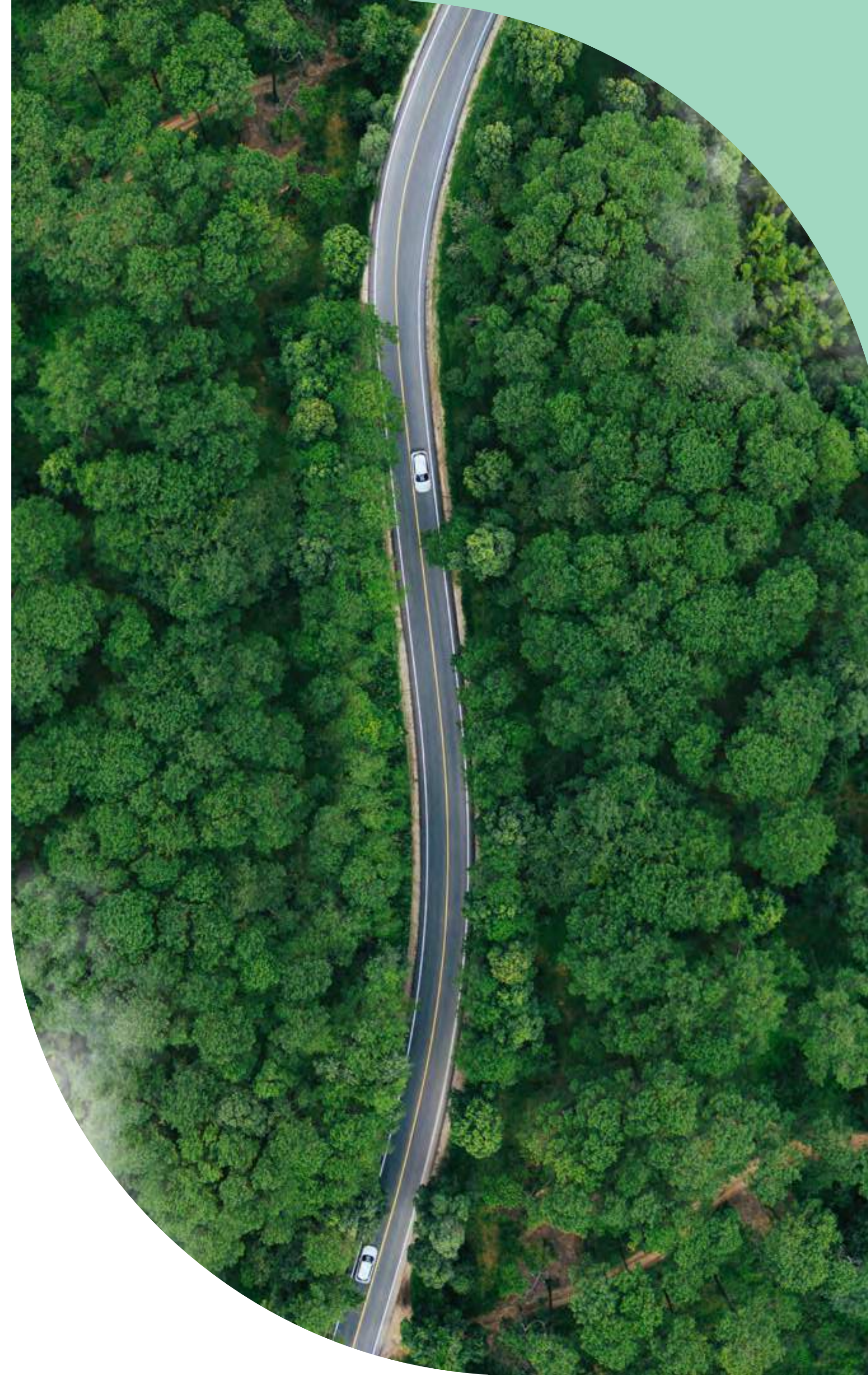
Повишаваме информираността и ангажираме обществото, като провокираме честни диалози, изграждаме партньорства, усещаме пулса на служителите и открито заявяваме позиция си пред всички заинтересовани страни.

В същината на нашия път към устойчивост стои **гълбоката вяра в силата на партньорството и връзката с нашите клиенти. Не става въпрос само за това да бъдем банка; става въпрос за това да бъдем доверен спътник по пътя към един по-устойчив свят.**

ОББ, като част от KBC Group, е член на мрежата на Глобалния договор на ООН, ангажирани сме с Принципите за отговорно банкиране (ПОБ) на UNEP FI (Финансова инициатива на Програмата на ООН за околна среда), Принципите на UNEP FI за Устойчиво застраховане, Принципите на ООН за Отговорно инвестиране, както и сме поели различни допълнителни доброволни ангажменти, свързани с устойчивостта.



Целта ни е да развием финансовата система, така че тя да включва ценността на природата и да допринася за опазването на екосистемите и обществото.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

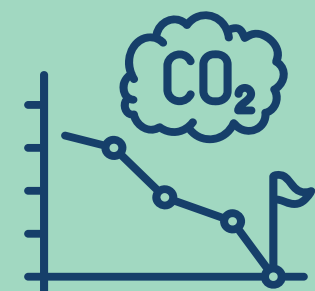
Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

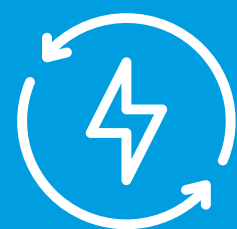
Нашият собствен отпечатък

Измерваме преките си емисии на ниво група от 2015 г.



Към 2024 г., общите емисии на парникови газове за KBC Group в България са 4600 t CO₂, което е намаление с **83%** спрямо базовата 2015 г.

Целта ни е да намалим прякото въздействие върху околната среда от собствените ни дейности с 84% до края на 2030 г. спрямо базовата година. За да постигнем това, сме си поставили цели за намаляване на прекия ни отпечатък върху околната среда.



Още една соларна електроцентрала беше инсталирана и пусната в експлоатация през 2024 г. в клон на ОББ в град Кърджали. С нея общият брой на изградените соларни централи достига 4. Планирано е новата соларна централа да генерира

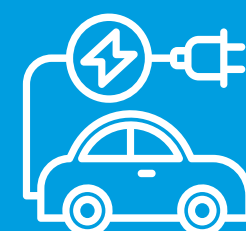
65 MWh годишно,

което се равнява на намаление на

CO₂ с 30 тона.



В момента **99%** от закупената електроенергия за KBC Group в България е от възобновяеми източници.



Стратегия за обновяване на автомобилния парк

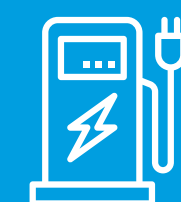
Продължаваме успешно да прилагаме нашата стратегия за обновяване на автомобилния парк – в момента автопаркът на KBC Group в България се състои от

129 електрически и 70 хибридни автомобила

Подмяната на автомобилния парк за ДЗИ и ПОК е успешно извършена на 100%. За ОББ подмяната е на **40%**, като очакваме пълната подмяна да приключи до края на 2027 г.



Внедрихме система за управление на отпадъците от електрическо и електронно оборудване – подобрихме събирането, третирането и рециклирането на излязло от употреба електрическо и електронно оборудване чрез инсталиране на специализирани контейнери за отпадъци.



Междувременно започнахме изграждането на мрежа от зарядни станции за нашите електрически автомобили. Зарядните станции ще бъдат изградени на много места в цяла България, близо до нашите клонове и офиси – те ще бъдат използвани както от нашите служители, така и от нашите клиенти. В момента в страната са изградени и инсталирани

50 зарядни станции.



Грижим се за дърветата, които бяха засадени преди 2 години в нашата Синя гора, като пресаждаме фиданки, напояваме ги и ги обработваме през вегетационния им период.



Успешно продължихме сертифицирането по ISO за ОББ, ДЗИ, ОББ Интерлийз и KBC Глобал Сървисиз. Това за пореден път доказва, че нашите организации имат подходяща политика, цели и задачи за опазване на околната среда, отчитайки приложимите закони и други изисквания и значимите екологични аспекти, както и мерки за постигането на тези цели и задачи. Ползите от сертифицирането са намаляване на отпадъците и замърсяването, както и ефективно използване на ресурси – електричество, вода, газ и др.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

**Ангажирани сме
и демонстрираме
солидна подкрепа
за нашите
заинтересовани
страни, когато става
въпрос за техния
път към устойчивост
в изграждането на
устойчиви бизнес
модели.**

Програма за устойчиво финансиране

Програмата за устойчиво финансиране стартира през 2019 г. като част от задълженията на нашата група към Колективният ангажимент за действия в областта на климата (CCCA). Целта на създаването на програмата беше да се обедини целият експертен опит в рамките на KBC Group, за да се работи по адресиране на предизвикателствата и разкриване на възможностите, свързани с климата.

Затова, в рамките на програмата се фокусираме върху:

- Собствен екологичен отпечатък
- Косвено въздействие върху околната среда
- Измерване на въздействието върху климата на нашите портфейли и климатични цели
- Актуализиране на нашите политики за устойчивост в областта на биоразнообразието, енергетиката и отбраната

През 2024 г. ОББ продължи да работи активно по определените основни направления:

- задаване на цели, измерване, събиране и докладване на данни за емисиите на финансираните от нас индустрии;
- изготвяне и актуализиране на експертните Бели книги за оценка развитието на въглеродно-интензивните сектори в нашето портфолио;
- разработване на банкови продукти и услуги, свързани с устойчивостта и зелените бизнес решения, валидиране на устойчиви дейности;
- мониторинг и анализ на въздействието на нашите собствени и клиентски дейности върху биоразнообразието;
- изследване на веригата за доставки в специфични сектори;
- анализ на въздействието върху бизнеса от неблагоприятни метеорологични събития;
- разработване на иновативни дигитални решения.

До края на годината програмата беше успешно финализирана с отчетени постигнати цели.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

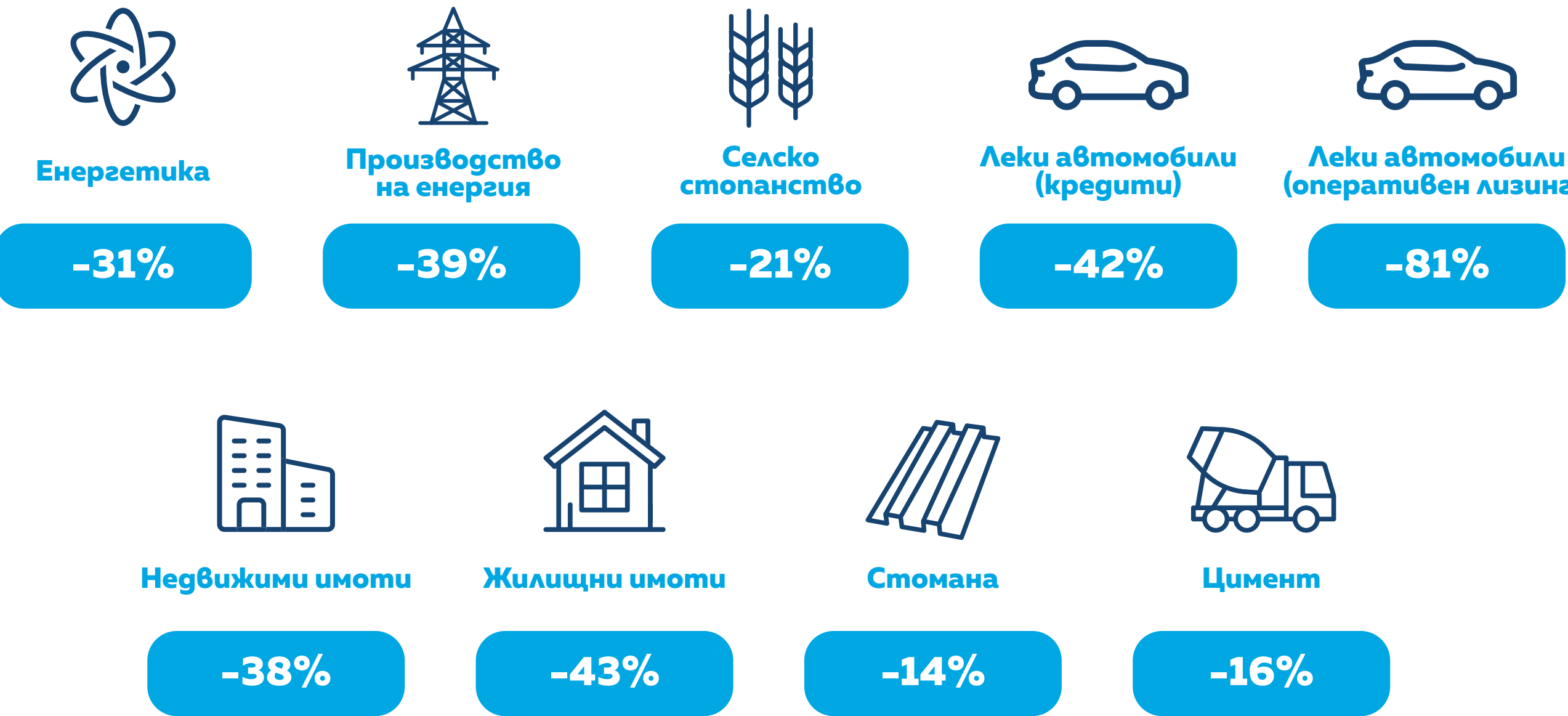
Отличия

Речник

Портфейл на база устойчивост

Като част от нашите ангажименти, сме си поставили цели за декарбонизация на секторите, които покриват по-голямата част от нашето кредитно портфолио, както и свързаните с тях емисии на парникови газове. Всяка година докладваме за тези цели и напредъка ни по постигането им в нашия Групов доклад за устойчивост. ([Sustainability Reporting](#))

Заедно с цялата KBC Group, ние се стремим да постигнем груповите цели за 2030 и 2050 г. по отношение на процента на намаляване на еквивалентния въглероден отпечатък на кредитополучателите (т.е. Обхват 3 на KBC) в секторите с най-интензивни емисии:



KBC Group допринася за декарбонизацията на **енергийния сектор**, като все повече ограничава експозицията си към изкопаеми горива. Директната експозиция към въглища в нашето кредитно портфолио беше намалена до нула още през 2021 г., в съответствие с нашите ангажименти. От 2021 г. нататък KBC също така спря финансирането на проучването и добива на всички нови нефтени и газови находища. Освен това, вертикално интегрираните енергийни компании, които оперират в областта на добива на нефт и газ, са подложени на допълнителни изисквания.

За нашето енергийно портфолио в България, Банката е определила **цел от 75% дял** на новия бизнес за възобновяеми енергийни източници, използвайки нашия специализиран продукт за фотоволтаици, както и финансиране на големи проекти. В подкрепа на трансформацията на енергийния микс, ОББ предоставя и услуги с добавена стойност на нашите клиенти чрез Консултантския център със специализирани консултанти в областта на енергетиката.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Бели книги

В рамките на нашата Програма за устойчиво финансиране, всяка година изготвяме няколко анализа, свързани с устойчивостта, които наричаме „Бели книги“. През 2024 г. отново извършихме оценка на секторите от нашето портфолио, идентифицирани като такива с най-голямо въздействие върху климата, и подготвихме Белите книги спрямо това. Те включват информация, свързана с климата, за съответния сектор или продуктова линия: наблюдавани тенденции, идентифицирани и очаквани рискове, иновации, всички респективни европейски и местни разпоредби, цели, които трябва да си поставим, за да оформим портфолиото си в съответствие с приложимите климатични сценарии. Анализите в Белите книги се фокусират върху нашия кредитен бизнес, консултантски услуги и застрахователни дейности. Управителните органи на KBC Group на местно и групово ниво следят отблизо и одобряват действията и целите, зададени в Белите книги.

През 2024 г. изготвихме няколко нови крос-секторни Бели книги свързани с екологични теми: обезлесяване и пластмасови опаковки. Те бяха избрани поради значителното им въздействие върху множество индустрии.

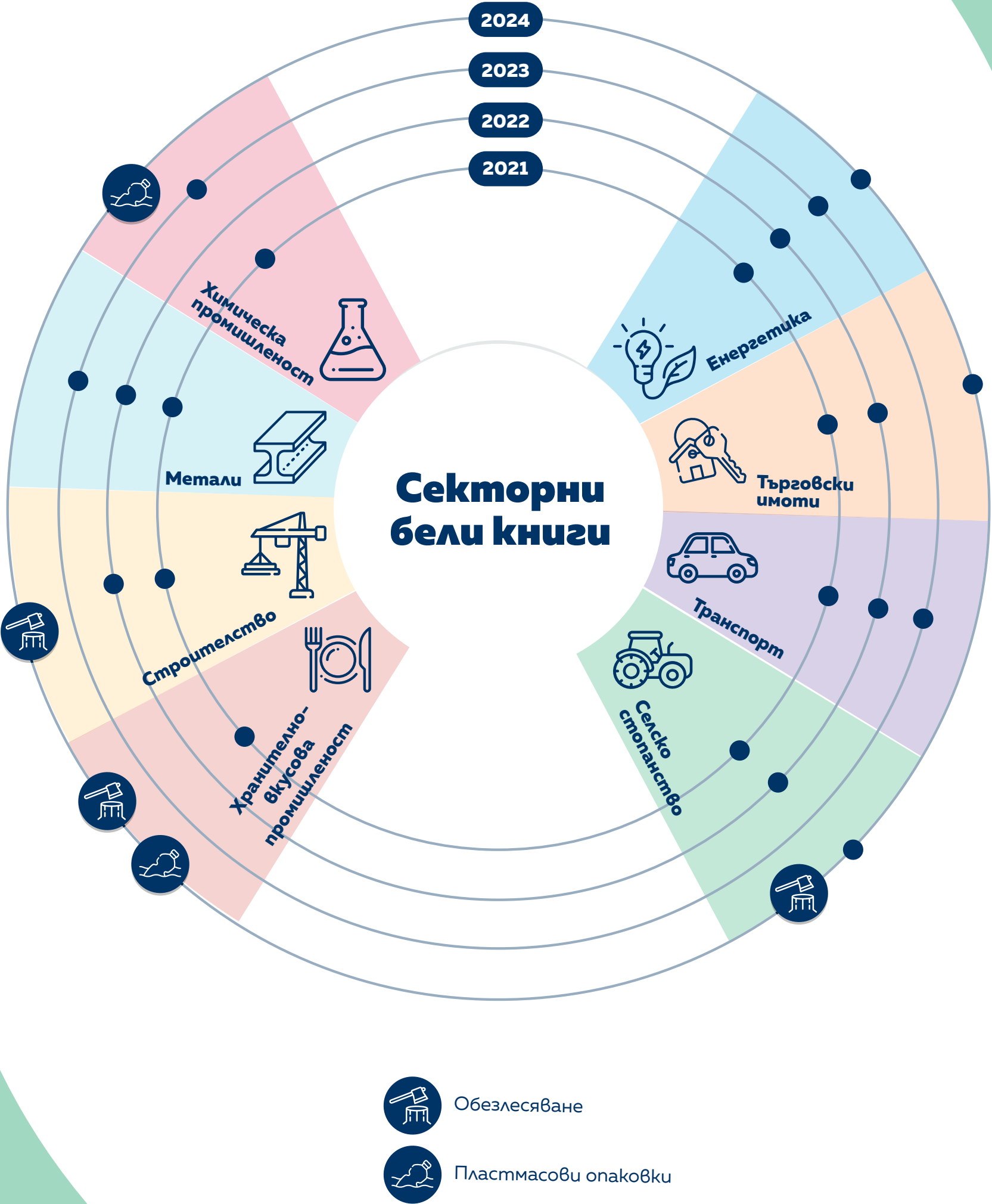
Обезлесяване: Тази Бяла книга разглежда въздействието на Регламента на ЕС за обезлесяване и риска от обезлесяване върху нашите клиенти в световен мащаб, но също така акцентира и върху разкриващите се потенциални възможности. Производителите на храни и напитки, строителните сектори, както и търговците на определени стоки са най-засегнати.

Много добър пример за кампания за повишаване на осведомеността относно Регламента на ЕС за обезлесяване е организираното от ОББ събитие, посветено на храните, опаковките и свързаната с тях тема за регулиране на обезлесяването.

“Проведохме събитие за клиенти от сектор Храни и напитки, на което излъчихме разяснително видео за Регламента на ЕС за обезлесяване. То предизвика доста голямо вълнение и оживен дебат, а информацията бе определена като много полезна от всички участници.

Калина Кисьова, Генерален мениджър
„Корпоративно и МСП продуктово и бизнес развитие“ ОББ

Пластмасови опаковки: Тази Бяла книга се фокусира върху различните законодателни инициативи, въвеждани от ЕС с цел намаляване на замърсяването с пластмаса. Тя разглежда рисковете и възможностите, които тези инициативи могат да донесат за нашите клиенти. Химическата индустрия и секторът на търговията на дребно с храни и напитки са най-засегнати по темата и следователно са в основата на анализа.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Като част от нашия подход и анализи в Белите книги, идентифицирахме възможности за ускоряване на прехода.

Сектор на Бяла книга	Възможност
 Енергетика	• Енергиен преход към алтернативни и достъпни енергийни източници • Производство на зелен водород • Увеличен капацитет за съхраняване на електроенергия
 Недвижими имоти	• Модернизация на сгради и консултантски услуги за енергийна ефективност • Интегриране на възобновяема енергия, като например енергийно ефективни термопомпи и фотоволтаици
 Транспорт	• Преход към електрически превозни средства и велосипеди • Зелен водород и електрификация на транспорт на дълги разстояния • Използване на рециклирани пластмаси и батерии при производството на превозни средства
 Селско стопанство	• Биоенергия от отпадъци от селскостопански храни • Енергийна ефективност и възобновяеми енергийни източници • Прецизно земеделие
 Хранително-вкусова промишленост	• Енергийно ефективно производство • Био-базирани техники за пречистване на води • Оптимизиране на използването на ресурсите посредством кръгова икономика • По-високо рециклирано съдържание в пластмасовите опаковки
 Строителство	• Био-базирани и въглеродно-отрицателни строителни материали • Модулни конструкции • Електрификация на машини • Преработка на отпадъци от разрушаване
 Метали	• Електродъгови пещи за производство на стомана • Зелен водород като енергиен източник • Рециклиране на стомана и алуминий от скрап • Събиране на акумулатори от електрически превозни средства за рециклиране на благородни метали (напр. редкоземни елементи, литий)
 Химическа индустрия	• Зелен водород като суровина и като енергиен източник • По-висок дял на рециклирани пластмаси чрез ефективни системи за събиране и прилагане на химическо рециклиране • Използване на кръгови молекули в продуктовете портфолия • По-безопасни алтернативи на т.нар. „вечни химикали“ (PFAS)

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Примери за успешни проекти в секторите на Белите книги



Възобновяема енергия:

Финансирахме производството на термодинамични нагреватели в България. ОББ отпусна 21 милиона евро финансиране на производител на термодинамични нагреватели. Очаква се тази инвестиция да позиционира компанията като водещ производител на такива уреди в Европа. Прогнозираният годишен производствен капацитет на компанията надхвърля 200 000 термодинамични нагревателя.

През 2024 г. ОББ отпусна 74,5 милиона евро финансиране на **два големи фотоволтаични парка**, разположени в Централна и Североизточна България – община Карлово и Каолиново. Двете инсталации са с обща мощност 139 MWp с общо годишно производство на енергия от 201 520 MWh.

За 2024 г. делът на производството на възобновяема енергия от общото финансирано производство на енергия е 91,36%.



Строителство:

Финансиране на инсталация за преработка на отпадъци

ОББ финансира мобилна инсталация за преработка на строителни отпадъци за най-голямата строителна компания в България. Инсталацията ще се използва за оползотворяване и рециклиране на строителни отпадъци от разрушаване, което ще позволи на компанията да преработва строителните отпадъци в строителни материали. Забележително е, че тази инсталация е първата по рода си в България. Очаква се тя да преработва и рециклира около 55 000 тона отпадъци в около 49 500 тона рециклирани материали годишно. Така инсталацията значително ще намали зависимостта от първични строителни материали. Основната база на инсталацията ще бъде в София, но предвид мобилността ѝ, тя ще може да се мести и в други градове в България и съседни страни. Инвестицията ще бъде завършена през първата половина на 2025 г.



Финансиране със социален ефект:

Изграждане на болница във Враца

През 2024 г. ОББ осигури финансиране от 10 милиона евро за изграждането на нова болница в град Враца. Това съоръжение ще разполага със 193 болнични легла в 11 медицински отделения. Това представлява приблизително 50% от необходимата здравна инфраструктура във област Враца и около 22% за Северозападния регион на България. Проектът се финансира в съответствие с принципите на Екватора.



Земеделие:

В ОББ разполагаме с **калкулатор за парникови газове за селскостопанския сектор**. Този инструмент е от съществено значение за подпомагане на фермерите да измерват и управляват своя въглероден отпечатък, като по този начин насочват дейността си към по-голяма устойчивост.

Освен това, той ни помага да събираме данни и да подобрим разбирането си за финансираните от нас селскостопански емисии.

През 2024 г. ОББ допълнително надгради своя дигитален инструмент, Агрокалкулатор за въглеродни емисии на ОББ в сътрудничество с Института по аграрна икономика в София. Този усъвършенстван инструмент вече включва възможност за изчисляване на въглеродните емисии за 30 земеделски култури и животни – като се добавят лавандула и люцерна. Калкулаторът генерира подробни отчети с персонализирани препоръки, предоставяйки безценна информация за фермерите. В допълнение към доклада за изчисленияте емисии, за да се справи с възникващите предизвикателства и да помогне на земеделските производители, ОББ надгради проекта, като създаде Партньорска програма с компании за експертна подкрепа на фермите по време на прехода към прецизно и ефективно земеделие.

До края на годината калкулаторът достигна над 2200 изчисления с генерирани 238 подробни доклада за емисиите.

2200
изчисления

238
подробни
доклада за
емисиите



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Консултантски услуги

Консултативен център, свързан с устойчивостта

Цялостна партньорска програма за консултантски услуги

Банките играят важна роля в прехода към устойчива икономика.

Ангажирането на клиентите е съществена част от ценностите на нашата група и ние стоим до тях, когато се нуждаят от подкрепа, за да изминат пътя си към устойчивостта.

Чрез нашия Консултативен център, свързан с устойчивостта, 26 бизнес лидери от 5 основни области споделят познания и предоставят нефинансова подкрепа, като предлагат полезни анализи, идеи и мрежи с контакти като външни партньори.

Експертите предоставят допълнителни знания на клиентите, които правят първите си стъпки по пътя на трансформиране на бизнеса, и по този начин напредват в устойчивостта, получавайки и възможност за икономически растеж.

През 2024 г., към нашата група от консултанти, привлякохме енергийна и дигитална консултантска компания, втората, от които помага на фирмите да създават стратегия за устойчивост и да изготвят CSRD доклади.

Този консултативен център ще бъде допълнително развит и интегриран през следващите години като група за експертна подкрепа на бизнеса.



Дигитална ESG платформа GreenOMeter

Заедно със стремежа си да увеличи положителното въздействие на ОББ върху устойчивостта и да предложи добавена стойност на своите клиенти, включително и чрез партньорство с доставчици на услуги за устойчивост, през 2024 г. ОББ подписа споразумение за сътрудничество с платформата GreenOMeter.

Дигиталната платформа GreenOMeter обхваща пълното портфолио от ESG услуги, като се фокусира върху компании от корпоративния и МСП сегмент, предоставяйки изчисляване на CO2 отпечатък, изготвяне на CSRD доклади и др.

Платформата се стреми да се превърне в голям агрегатор на данни в областта на ESG и да отговори на търсенето на мащабно, достъпно и технологично E2E решение, като целта е да се превърне в ESG консултант, базиран на данни (включително анализ „какво би станало“, препоръки с изкуствен интелект и финансиране) за бизнес потребители.

Платформата беше представена на събитието CSRD за корпоративни клиенти, организирано от ОББ и 24 часа, където участваха 60 представители на корпоративни клиенти, на DemoDay: Дигитални решения за устойчивост, организиран от Стопанския факултет към Софийския университет „Св. Климент Охридски“ с 50 участници от магистърската програма по Отговорно и устойчиво управление, в KBC Group в България – Surf Studio ESG – Surf O'clock GreenOMeter.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

В светлината на прожекторите

Обучаваме нашите клиенти по пътя им на трансформация към устойчив бизнес модел

ОББ продължава да играе жизненоважна роля в диалога със заинтересованите страни чрез ексклузивни секторни конференции.

Ангажирани сме да поддържаме конструктивен диалог с нашите клиенти в посока откриване на нови устойчиви бизнес възможности. По този начин, в рамките на първия по рода си експертен форум по проекта „ОББ и 24 часа за устойчиво бъдеще“, ОББ беше единствената банка в България, която организира серия от уникални секторни конференции, озаглавени: „ESG в българската икономика. Предизвикателства и възможности“, посветени на подробни анализи на ESG предизвикателствата и възможностите, пред които са изправени бизнесите.

През 2023 и 2024 г. проведохме 7 значими събития:

Пет събития бяха фокусирани върху няколко от най-въглеродно интензивните и широко разпространени сектори в българската бизнес среда – селско стопанство, транспорт, енергетика, производство на храни и пластмасови опаковки, недвижими имоти.

Имаше две събития, посветени на предстоящите регламенти за отчитане в ЕС – Директива за отчитане на корпоративната устойчивост (CSRD) и Европейските стандарти за отчитане на устойчивостта (ESRS). Присъстваха над 340 представители на бизнеса, държавната администрация и академичните среди, както и представители на EFRAG (Европейска консултативна група по финансово отчитане). За конференцията „Производство на храни и пластмасови опаковки“ имаме подкрепата на един от нашите групови експерти по околна среда, който предостави задълбочена информация относно регламента на ЕС за обезлесяването (EUDR).

Като част от проекта създадохме съвместна платформа с водеща медия, в. „24 часа“, където публикуваме редовно материали, свързани със събитията, които са прочетени над 560 000 пъти в рамките на 1 година.



Много се радвам, че имах възможността да бъда част от проекта „ОББ и 24 часа за устойчиво бъдеще“ и да споделя нашия опит и добри практики в прехода към устойчивост, инвестициите, които реализираме, и отчетността, която подготвяме. Тъй като нашата компания е най-големият производител на свинско месо в България и едновременно с това произвеждаме земеделска продукция и храни, а от друга сме и холдинг, който попада в обхвата на CSRD от 2025 г., участвах в събитията за сектор Земеделие и директивата CSRD като панелист и като гост за сектора Храни и Опаковки. Намирам проекта за изключително навременен и полезен за бизнеса.

Във време, в което регулаторните изисквания към компаниите по линия на устойчивостта растат лавинообразно, информираността по темата е изключително важна. Паралелно сме изправени пред различни предизвикателства във връзка с отчетността, не само във връзка с нашата дейност, но и по веригата ни на доставки. На практика доскоро само мултинационалните компании и най-големите български компании разполагаха с опит и експертиза в областта на ESG. Сериозното медийно отразяване от „24 часа“ допълнително спомогна информацията да достигне до още по-широк кръг от представители на бизнеса.

Цветан Илиев,
прокурист на Бони Холдинг

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник



Съвместната ни работа с ОББ по внедряването на Transformator беше едно от първите ни сътрудничества в България и беше много успешно. Те напълно подкрепиха мисията на програмата, помагайки на малките и средни предприятия в нашия регион на Централна и Източна Европа да станат по-устойчиви и конкурентоспособни.

Опитът и експертите на ОББ помогнаха на Transformator в България да достигне ново ниво. Тяхното присъствие на събитието Transformator CEE в Букурещ насърчи всички малки и средни предприятия в тази част на Европа, че устойчивостта може да се превърне в основен инструмент за конкурентоспособност.

Андрей Джорджеску,
Мениджър
международни програми,
Social Innovation Solutions,
Румъния

В светлината на прожекторите

Платформа „Академия за устойчивост“ и програма Transformator за МСП

ОББ си партнира със SIS (Social Innovation Solutions, международна платформа за създаване на бизнес мрежи), фондация Cose-Cola и Клинтех България за разработване на програми за устойчивост за МСП. През 2024 г. под шапката на партньорството стартираха две инициативи:

- **Платформа Академия за устойчиво развитие за МСП:** Академията е първата платформа за самостоятелно електронно обучение в България и Балканския регион, посветена на устойчивостта за МСП. Тя предлага курсове по теми като устойчивост, устойчиво финансиране, кръгова икономика и стратегии за устойчивост.
- **Програма TRANSFORMATOR:** Програмата е безплатна двумесечна интензивна програма за МСП и организации с нестопанска цел, които искат да интегрират устойчивостта в своите бизнес модели. Предлага персонализирани семинари, обучителни сесии и подготвяне на задания, менторство. Първият кръг включваше единадесет участници и мениджърите по устойчивост на ОББ, като ментори. Това е практическа образователна система, посветена на МСП, които искат да трансформират своя бизнес модел в устойчив такъв.



Академията за устойчивост е стратегическа инициатива, която подкрепя трансформацията на българския бизнес към устойчиво развитие. Чрез предоставяне на ценни знания и практически инструменти, тя подкрепя микро, малки и средни предприятия в адаптирането им към глобалните предизвикателства. Академията дава възможност на компаниите да внедрят ефективни устойчиви практики, които не само оптимизират разходите и увеличават пазарната им стойност, но и ги позиционират като предпочитани партньори в международната бизнес среда. Вярваме, че чрез съвместни усилия и целенасочено обучение можем да ускорим прехода към по-устойчива икономика и по-добро бъдеще за България.

Марияна Хамнова,
Изпълнителен директор,
Клинтех България

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

В подкрепа на нашите заинтересовани страни

ESG общност

С цел прозрачност и ангажиране на нашите вътрешни заинтересовани страни с темата за ESG, ние в ОББ създадохме наша вътрешна ESG общност. Чрез интегриране на колеги от всички звена на КВС в тази неформална организация, банката се стреми да повиши осведомеността, да насърчи образованието по въпросите на устойчивостта и да покаже нашия ангажимент към дългосрочното създаване на стойност. Това е стратегически ход, който показва нашата отгаденост на устойчивите и етични практики. На срещите на ESG общността, организирани от специализирания ESG екип, наред с разнообразните и иновативни теми от КВС Group в България, се представят и обсъждат и много интересни теми от глобалната ESG екосистема (COP28, срещи на IPCC, Световен ден на изчерпването на ресурсите на планетата Земя и др.). Срещите на общността са отворени за всички колеги, които биха искали да споделят устойчиви и интересни практики и идеи, някои от които вече са реализирани в Банката.

Surf Talks & Surf O'clock

През 2024 г. бяха организирани поредица от семинари по актуални теми – представяне на решението за финансови иновации „Отворено банкиране“, „Дигитална идентичност“, „Отвъд кукичката – обучение за осведоменост за фишинг“, „Отключване на бъдещето на банкирането с генеративен изкуствен интелект“, „Microsoft 365 Copilot – новият бизнес както обикновено!“ и „Иновации в ESG“. Участваха над 2000 служители, подкрепени от гост-лектори, експерти в областта.



Обучение на журналисти по теми, свързани с ESG

През май 2024 в „Милениум център“ на ОББ беше организирано специално обучение за журналисти от български медии, които следят и отразяват темите за устойчиво развитие, трансформация и ESG. Обучението беше част от програмата за корпоративна социална отговорност на банката и има за цел да направи сложната тема за устойчивото развитие, различните видове регулации и изисквания, по-достъпна и разбираема за журналистите. Лектори на обучението бяха водещи експерти по устойчиво развитие от академията и партньорски организации, както и опитни мениджъри от банката.

Ментори в първия за България студентски PMI хакатон

През ноември 2024 г., експертите по устойчиво развитие и проектните мениджъри на ОББ участваха като ментори в първия за България студентски PMI хакатон. Традиционната Годишна среща на проектните мениджъри в България 2024 (Project Management Summit Bulgaria 2024) беше домакин на първия в България студентски хакатон за следващото поколение проектни мениджъри – Управление на проекти от следващо поколение: Ерата на неограничения потенциал. ESG екипът на ОББ имаше собствен проектен казус, който даде възможност на младите хора да се запознаят със стратегията и целите за устойчивост на КВС Group, новите регулаторни изисквания на ЕС за ESG отчитане и ги предизвика да създадат научно обосновано решение за ангажиране на клиентите и събиране на данни. Хакатонът даде възможност на студенти от различни университети да приложат уменията си към реални проблеми, фокусирайки се върху ESG иновациите. Участниците имаха възможност да работят по реални казуси, възложени им от различни компании, подкрепени от ментори в областта на бизнеса и управлението на проекти. Студентите разработиха креативни устойчиви решения, използвайки полезни инструменти и техники за управление на проекти. 14 екипа участваха в хакатона, оценени от специално жури. Всички студенти имаха възможност да представят своите идеи и да се свържат с колеги, професионалисти и експерти, от които да получат опит и знания.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Синя гора - ангажираност, отгаденост и въздействие

Въпреки че България е страна с богати природни ресурси и биоразнообразие, тя е изправена и пред сериозни екологични предизвикателства. Ние от KBC Group в България искаме да привлечем вниманието към това предизвикателство и необходимостта от възстановяване и грижа за горите на България. В съответствие с водещата инициатива на ЕС „Стратегия за горите до 2030 г.“ ние заявяваме и показваме ангажимента си към опазването на горите и биоразнообразието.

През май 2024 г., 1000 фиданки от вида европейски смърч (Picea abies), подготвени от Териториалното управление на държавното лесничество към София, бяха засадени от служителите на ОББ и ДЗИ на Витоша.

Тазгодишният проект беше и много по-специален, тъй като в началото на годината ОББ проведе кампания в подкрепа на биоразнообразието и опазването на околната среда сред клиентите на банката. Те бяха провокирани да попитат дигиталния асистент „Кейт“ за инициативата и да отговорят на три въпроса, свързани с биоразнообразието. Банката се беше ангажирала да засади по едно дърво за всеки от първите 1000 клиенти, задали въпрос свързан с природата. Важното при кампаниите за залесяване, инициирани от ОББ и ДЗИ, е, че те не се ограничават само с дейностите по залесяване. Банката ще продължи да се грижи за новата гора и през следващите години, включително почистване на терена, подмяна на изсъхнали фиданки с нови, напояване, ако е необходимо, за да се гарантира, че гората ще се вкорени, ще расте и ще се превърне в неразделна част от белите дробове на София и България.

Ангажиментът на KBC Group в България започна през 2019 г., когато стартирахме първата си залесителна дейност в България и засадохме **3290 фиданки от местни видове в 7 района.**

През 2023 г. се фокусирахме върху едно единствено място – село Голема Раковица, което се сблъскваше с трудности с пропадащ склон над главния път.

Там, на площ от 17 декара, бяха засадени 8721 акациеви дървета.

Нашето желание беше да създадем естествен щит, който да свързва фрагментираните гори в региона и да подобрява екосистемата и устойчивостта на ландшафта.

Възнамеряваме систематично да продължим разширяването на нашата Синя гора през следващите години, като насочваме вниманието към ползите от залесяването.

Нашата Синя гора - 13 011 засадени дървета от 2019 досега.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Устойчиво застраховане

ДЗИ е партньор в проекта на ЕС „Хоризонт“, наречен SOTERIA (SOlution and TEchnology for Regions through Insurance for climate Adaptation – Решения и технологии за региони чрез застраховане за адаптация към климата)

SOTERIA обединява някои от най-добрите европейски институции в областта на адаптацията към климата, лидери в застрахователната индустрия и участници от публичния сектор в творчески процес за съвместно проектиране на нови застрахователни продукти. Нашата мисия? Да подобрим устойчивостта на гражданите и бизнеса и тяхната готовност да бъдат по-добре защитени при нарастващата тенденция на загуби, дължащи се на бедствия свързани с климата.

Целта на SOTERIA е да разработи иновативни застрахователни решения за климатична защита (CCA) в различни европейски региони и общности. SOTERIA ще изведе тези решения от нивото на изследване до демонстрация и тестване, като някои от тях дори ще бъдат на ниво пред-търговски обществени поръчки в поне три пилотни региона: Валенсия (Испания); Атина (Гърция) и Габрово (България).

ДЗИ е асоцииран партньор и сред големите застрахователи от ЕС, който ще помогне в тестването на дизайна на иновативни застрахователни решения, заедно с община Габрово, която е пилотен бенефициент.

През 2024 г., работата и партньорството се задълбочиха допълнително чрез разбиране на предизвикателствата и възможностите, и реалността в нашите региони, с цел пълно разбиране на бариерите и движещите сили зад съществуващите пропуски в застраховането и защитата от климатични промени и проучване на възможностите за нови и иновативни застрахователни решения, подходящи за нашия регион.



Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник



Погкрена от ЕС

През 2024 г. бяха стартирани нови гаранционни програми, свързани с устойчивостта – **InvestEU Sustainability** и **RRF Sustainability**.

Инвестиционни и оборотни заеми и банкови гаранции за МСП и корпоративни клиенти, по програмата InvestEU Sustainability и RRF – Гаранции за устойчивост от ЕИФ, подкрепящи зеления и устойчив преход.

Критериите за допустимост са разработени в духа на таксономията на ЕС за устойчиво финансиране и следователно се очаква този продукт да допринесе за целта на ЕС за постепенно намаляване на емисиите на парникови газове.

По програмата InvestEU – Sustainability, ОББ и ОББ Интерлийз разполагат с обща гаранция от 18 милиона евро и биха могли да създадат портфолио до 44 милиона лева (39 милиона лева за ОББ).

По програмата RRF – Sustainability, ОББ и ОББ Интерлийз разполагат с обща гаранция от 400 милиона евро, а потенциалното портфолио е до 978 милиона лева (870 милиона лева за ОББ).

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Продукти за устойчивост

В рамките на Програмата за устойчиво финансиране разработихме ключови продукти, инициирахме нови решения и успешно стартирахме проекти, които позиционират дружествата на KBC Group в България и ОББ като водеща финансова институция – партньор на клиентите в прехода към устойчива икономика:



„Инвестиционен кредит при преференциални условия за изграждане на фотоволтаични инсталации за собствени нужди на МСП“ – 223 проекта за над 108 млн. лева – 23 нови проекта финансирани с 25 млн. лева през 2024 г.

„Енергийно ефективен жилищен ипотечен кредит“ – продукт за енергийно сертифицирани имоти клас А и Б с първично енергийно потребление до 150 kWh годишно. През 2024 г. финансираните енергийно-ефективни имоти възлизат на 160 млн. лева.

“E-line” – Бестселър в областта на устойчивото финансиране на автомобили, насочен изключително към електрически превозни средства с батерии (BEV). Продуктът се предлага с подкрепата на Групата, като предоставя ексклузивна оферта от ДЗИ и цялостно ценово предимство на клиенти както на лизингови, така и на застрахователни компании. През 2024 г. постигнатият дял от 9,73% на новия бизнес с финансирани зелени превозни средства надхвърли целевите обеми с 29%.

“Plug & Go” е чисто нов продукт и към момента е изключително иновативен и уникален на пазара. Купувачите на електрически превозни средства имат предварително дефинирана опция за използване на хибриден автомобил от автопарка на ОББ Интерлийз, в случай на дълги пътувания. Продуктът е решение на един от основните недостатъци на притежаването на електрически превозни средства – ограниченият пробег и неразвитата инфраструктура за зареждане в България. Например, клиентите могат да резервират за почивката си хибриден автомобил от нашия специален Plug & Go автопарк.

Чиста енергия

Нов опростен подход за регистрация на соларни инсталации:

- за домакинства – до 25 000 лв. застрахователна сума
- за фирми – до 250 000 лв. застрахователна сума

Синьо Каско

Съвместна оферта от ДЗИ и ОББ Интерлийз за намалена вноска и премия за електрически автомобили. Допълнителни предимства от ДЗИ: заместващ автомобил при застрахователно събитие и безплатна пътна помощ при изтощена батерия на пътя.

Фондове за отговорно инвестиране

Всички инвестиционни фондове по застрахователните и инвестиционни програми EuroFuture и EuroInvest вече следват стратегия за отговорно инвестиране: семейните фондове Horizon RI и KBC Equity Fund Trends RI насърчават екологични или социални характеристики съгласно чл. 8 от SFDR, а KBC Eco Fund Impact RI има цел за устойчива инвестиция съгласно чл. 9 от SFDR.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Отличия



Банка на годината 2023

Банка на годината в категория „Динамика на развитието“

Награда „Най-добър оперативен дигитален продукт“

Награди „Банка на годината“, фондация „Банка на годината“

Най-добра ESG банка в България 2024

Euromoney Awards for Excellence 2024

Отговорно управление и вътрешни обучения

PwC България ESG награди за 2024

Най-добра дигитална банка в България през 2024 г.

Euromoney Awards for Excellence 2024

ОББ Мобайл – най-добро банково приложение в България за 2024 г.

Global Finance

Кейт – Първа награда в категорията „Вътрешни решения“

Конкурс Digitalk&A1 Awards 24

Награда „Златен корпоративен партньор“

SOS Children's Villages Bulgaria

Устойчивост на бизнеса

Сертификат за устойчивост на бизнеса от списание „Вашият бизнес“



„Иновации в застрахователната индустрия“ първа награда

NEXT DIFI AWARDS, b2b Media



„Най-динамичната компания за пенсионно осигуряване“ през 2023 г.

Награди за застраховател, застрахователен брокер на годината

Висшето училище по застраховане и финанси, Асоциацията на българските застрахователи, Българската асоциация на дружествата за допълнително пенсионно осигуряване, Фондация „Проф. д-р Велеслав Гаврийски“ и Българската асоциация на застрахователните брокери.

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник

Речник

Абревиатура	Значение
AI	Изкуствен интелект
APP	Приложение
BGN	Български лев
CCCA	Колективен ангажимент за действия в областта на климата
CEO	Главен изпълнителен директор
CO2	Въглероден диоксид
CO2e	Еквивалент въглероден диоксид
Търговски недвижими имоти (CRE)	Финансирането на търговски недвижими имоти е свързано с разработването или инвестирането в недвижими имоти (или портфейл от такива активи) от предприемачи или инвеститори, които впоследствие се продават или отдават под наем на трети лица.
KCO	Корпоративна социална отговорност
EES	Анкета за ангажираност на служителите
ЕГФ	Европейски гаранционен фонд
ЕИБ	Европейска инвестиционна банка
ESG	Околна среда, Социална политика, Управление (Environmental, Social, Governance)
EC	Европейски съюз
EUR	Евро
EV	Електрически автомобил
GDPR	Общ регламент относно защита на данните – регламент от законодателството на ЕС относно защита на данните и неприкосновеността на личния живот
GHG	Парников газ
GWh	Гигават часа – мерна единица за обозначаване на капацитета за производство на електроенергия или капацитета за производство на батерии. Гигаватчасовете се използват най-вече за измерване на мощността на големи електроцентрали.
InvestEU	Програма InvestEU – подкрепя устойчиви инвестиции, иновации и създаване на работни места в Европа. Тя има за цел да предизвика допълнителни инвестиции в размер на над 372 млрд. евро за периода 2021–27 г.
ISO 14001	ISO 14001 е основен стандарт за системи за управление с регламентиран специфични изисквания за съставяне и поддържане на система за управление на околната среда (СУОС). Това ви помага да контролирате аспектите на околната среда, да намалите тяхното въздействие и да осигурите съответствие с нормативните изисквания.
kW	Киловат
млн.	Милион
НГФ	Национален гаранционен фонд
НПО	Неправителствена организация
ПЕРЛА+	Представяне, Енергизиране чрез делегиране, Реагиране на клиентските нужди, Лична отговорност, Агресиране
PRB	на местните условия
	Принципи на отговорно банкиране
PRI	Принципи на отговорното инвестиране
ЦУР/SDG	Цели за устойчиво развитие (Sustainable Development Goal)
МСП	Малки и средни предприятия
ОББ ПОК	ОББ Пенсионно осигурителна компания
ООН	Организация на Обединените Нации

Съдържание

За Доклада

Изявление на главния изпълнителен директор

2024 г. в резюме

Стратегия и ценности

Нашите служители

Нашата роля

Предприемачество

Финансова грамотност

Здраве

Отговорно поведение

Отговорност към околната среда

Отличия

Речник