

Моделираме бъдещето на обществото

Доклад пред обществото на КВС Груп в България за 2021 г.



1. Съдържание

2. Запознайте се с нашия годишен доклад пред обществото

3. Нашият подход

КВС накратко
Комбинация от банка и застраховател
Създаване на стойност
Модел
Корпоративната социална отговорност (КСО) –
основна част от нашата стратегия
Целеви групи

4. Нашите служители

Използване на потенциала на нашите служители
Анкета за ангажираността на служителите
Инвестиране в нашите служители
Програма за талантиливи служители
Растеж и развитие на служителите
КВС България ESG Академия
Политика на многообразието
Социален диалог
Как се справихме с пандемията от Covid-19 през 2021 г.

5. Програма за устойчиво финансиране

Ангажираност на клиентите
Решения за „зелени“ финансови продукти

6. Нашите устойчиви бизнес решения

Отговорност към околната среда
Здраве
Насърчаване на предприемачеството
Финансова и цифрова грамотност
Отговорно поведение

7. Нашите награди за постижения през 2021 г.

8. Контакт

Запознайте се с нашия ГОДИШЕН ДОКЛАД пред ОБЩЕСТВОТО



Уважаеми читателю,

Въпреки че през 2021 г. продължихме да се справяме с последиците от пандемията от Covid-19, спешната нужда нашите икономисти и общности да намерят решения на екологичните и социални предизвикателства продължи да изисква внимание от наша страна.

В KBC Group в България сме идентифицирали редица ключови цели и действия за намаляване на въглеродните емисии и положителен принос в живота на хората в редица избрани области, като по този начин се стремим да подкрепим прехода към устойчива икономика и общество. Това е неразделна част от нашата бизнес стратегия. С този доклад искаме да споделим с вас какъв напредък отбелязваме по този път.

Изменението на климата представлява вероятно най-належащото предизвикателство измежду всички останали. Естествено, основната ни цел е да управляваме дейността си на базата на нулеви нетни емисии, в крак с климатичните цели на Парижкото споразумение. През 2021 г. увеличихме амбициите си и се ангажирахме да намалим абсолютните емисии от нашите дейности със 100% още до 2030 г. В сравнение с нивата от 2015 г.; в края на 2021 г. вече постигнахме намаление от -56%.

Като водеща банка-застраховател, обаче, нашето въздействие трябва да стигне по-далеч. Започнахме да включваме и нови амбиции по отношение на намаляването на въздействието на въглеродните емисии от нашите инвестиционни и кредитни дейности и подкрепата на нашите клиенти в техния собствен преход към един въглеродно неутрален свят.

В KBC Group ние продължаваме да подкрепяме също така и принципите на Глобалния договор на ООН за отговорно корпоративно управление относно правата на човека, опазването на околната среда, борбата с корупцията и по-добри трудови практики. Ние, по-конкретно, се фокусираме върху три области, в които вярваме, че можем значително да се открийм от останалите в България. Първо, стремим се да повишим финансовата грамотност на избрани, по-уязвими части от населението и да повишим осведомеността по отношение на киберсигурността и защитата на личните данни сред широката общественост. Второ, разгръщаме инициативи, които стимулират по-здравословен начин на живот. Трето, опитваме се да стимулираме развитието на предприемачеството като дългосрочен източник на стойност в нашата икономика.

Общият знаменател, залегнал в основата на подхода на KBC, е отговорното поведение – нещо, което смятаме за ядро на нашата фирмена култура. Всеки бизнес днес трябва да се оценява не само според финансовия му капитал, но и според неговия морален капитал.

Искам да благодаря на нашите служители, клиенти, доставчици и други партньори, които участват активно в това общо усилие заедно с нас.

Питър Рубен,
Кънтри мениджър на KBC Group за България

Нашият подход

КВС накратко

Кои сме ние



Белгийската КВС Group е най-голямата банкова и застрахователна група в България. В България тя обединява дружества с дългогодишна история и многостранен опит. Дружествата, част от КВС Group България, са Обединена българска банка, ДЗИ, ОББ Интерлийз, ОББ Пенсионно осигуряване, ОББ Асет мениджмънт, ОББ Факторинг, ОББ Застрахователен брокер, КВС клон България. Те предлагат пълния спектър от финансови услуги, включително лизинг, управление на активи и факторинг.

ОББ е създадена през 1992 г. чрез консолидацията на 22 регионални български търговски банки. След придобиването на ОББ от белгийската група банката получи най-високия кредитен рейтинг в България според оценката на агенцията за кредитен рейтинг Fitch – 'A' – по-висок от държавния кредитен рейтинг на България. Благодарение на отлично развитата си дистрибуционна мрежа ОББ има клонове на територията на цялата страна.

ДЗИ е дружеството с най-дълъг опит на българския застрахователен пазар, основано през 1946 г. Обявявано е 5 пъти за „Застраховател за обществото“ в 7-годишната история на един от най-престижните конкурси в България в областта на застраховането.

КВС Груп

40 000
служители

12 милиона
клиенти

1159
клонове



КВС Груп в България

4300
служители

1,5 милиона
клиенти

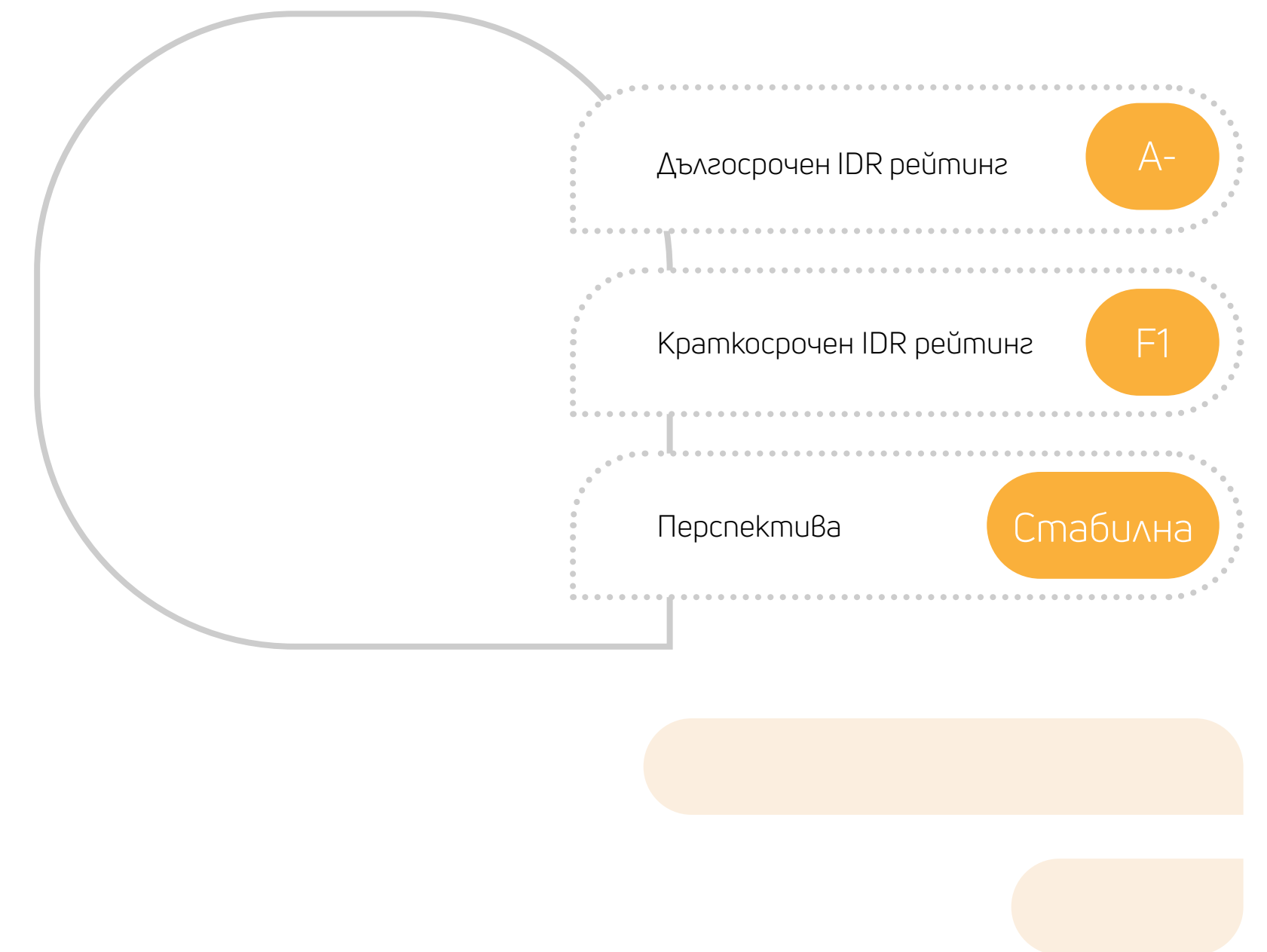
168
клонове

Комбинация от банка и застраховател – защо е така?



Вярваме, че нашите клиенти не мечтаят за кредит или застраховка, а за дом, собствена кола или пътешествие. Вярваме, че те искат да се чувстват сигурни и защитени по отношение на себе си, своите близки и имуществото си. За да стане това реалност, те се нуждаят от финансиране и застраховка. Този банково-застрахователен модел на КВС, който успешно се развива на българския пазар от ОББ и ДЗИ, предоставя на клиентите точно това предимство – цялостни финансови решения, като същевременно спестява време и средства. Това наше предимство е уникално.

Според рейтингите на Fitch



Създаване на стойност

Стремим се да изграждаме устойчиви отношения с физически лица, малки и средни предприятия и големи корпоративни клиенти в България. Реагирането на клиентските нужди е много важно за нас. Това означава, че познаваме и разбираме по-добре нашите клиенти, ефективно идентифицираме техните потребности и реагираме бързо и адекватно, както и че им предлагаме продукти и услуги, съобразени с техните специфични нужди. Фокусираме усилията си върху устойчивото развитие на различните общности, сред които работим.

Насърчаваме нашите служители да бъдат отзивчиви, отговорни и ориентирани към резултатите, като същевременно следим процеса на проникване на тази култура в поведението на нашите служители и в техните ежедневни задачи. В допълнение към нашата култура и ценности, ние се отличаваме от нашите конкуренти по няколко специфични начина.

Корпоративната стратегия на KBC Group се основава на четири стълба:

1.

Поставяме нашите клиенти в центъра на всичко, което правим

2.

Стремим се да предлагаме уникални банкови и застрахователни услуги

3.

Фокусираме се върху дългосрочното развитие на групата за постигане на устойчив и печеливш растеж

4.

Приемаме доста сериозно нашата отговорност към обществото и местните икономики

Модел

- **Представяне** – стремим се към най-високи резултати и се ангажираме да ги постигнем.
- **Енергизиране чрез делегиране** – даваме шанс на всеки служител да бъде креативен и да развие таланта си.
- **Реагиране на клиентските нужди** – предугаждаме и отговаряме с готовност на въпросите, предложенията, приноса и усилията на нашите клиенти, колеги и мениджъри.
- **Лична отговорност** – носим лична отговорност към нашите клиенти, колеги, заинтересовани страни и обществото.
- **Адресиране на местните условия** – възприемаме многообразието в нашите екипи и сред клиентите като сила и се придържаме към него.

Перла+

Ориентация към резултатите

Изпълняваме онова, което обещаваме, постигаме целите си, предоставяме качество и го правим навреме и по рентабилен начин.

Отзивчивост

Предвиждаме и отговаряме на предложения и въпроси без отлагане и с положителна нагласа.

Уважително отношение

Отнасяме се към хората като към равни, открити сме в общуването, вярваме им и ги ценим такива, каквито са.

Представяне

Стремим се към постигане на резултати и изпълняваме онова, което сме обещали.

Енергизиране чрез делегиране

Предоставяме възможност на всеки служител да развие своята креативност и талант.

Лична отговорност

Поемаме лична отговорност към нашите клиенти, колеги, заинтересовани страни и обществото.

Фокусираме се върху съвместно разработване на решения, инициативи и идеи в рамките на групата.

Адресиране на местните условия

Гледаме на многообразието в нашите екипи и сред клиентите ни в различните основни пазари като на наша силна страна и оставаме близо до нашите клиенти.

Реагиране на клиентските нужди

Предугаждаме и реагираме проактивно на въпросите, предложенията, приноса и усилията на нашите клиенти, колеги и ръководство.

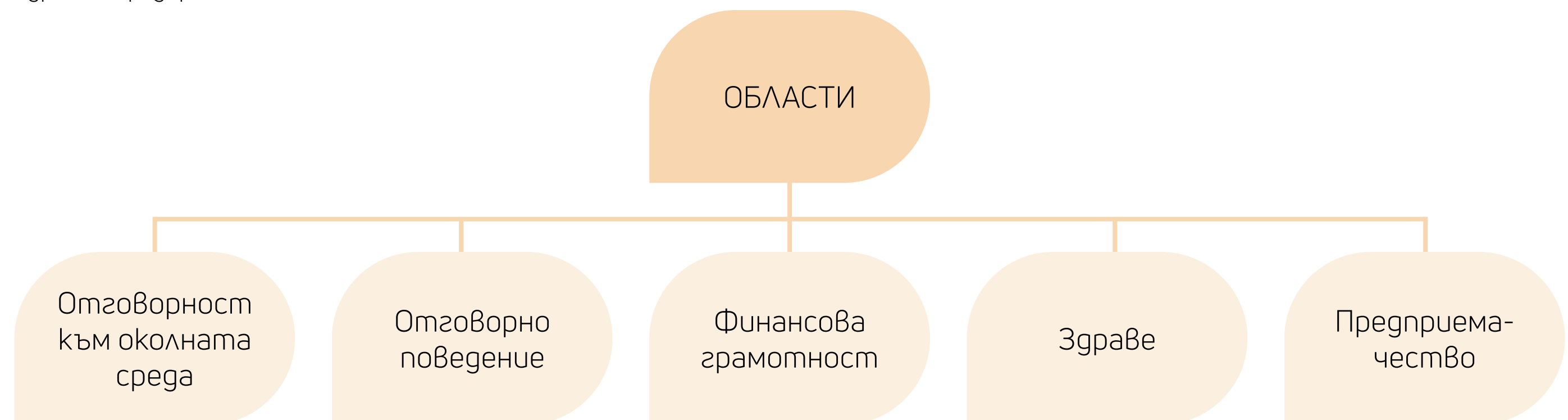
Нашата амбиция е да бъдем признати за еталон в областите, в които сме фокусирали усилията си

Корпоративната социална отговорност (КСО) – основна част от нашата стратегия

Стратегията за устойчивост се разработва и проследява от Комитета за корпоративна и социална отговорност (ККСО), специален комитет, отчитащ се пред Кънтри екипа. ККСО работи на национално ниво, като обхваща всички дружества от КВС Групата в България.

Нашата стратегия за устойчивост и структура на управление отразява тази на КВС Групата, като Вътрешният съвет за устойчивост – председателстван от главния изпълнителен директор на Групата, а мениджърът за България е постоянен член – разработва цялостните стратегически насоки и одобрява ключовите политики, приложими за всички дружества на Групата.

Ние развиваме нашата роля в обществото в 5 области: отговорност към околната среда, отговорно поведение, финансова грамотност, здраве и предприемачество.



Комитетът за корпоративна и социална отговорност заседава веднъж на всеки два месеца, като всяка от 5-те области се направлява от съответен отговорник. Всяка целева група има специализиран старши мениджър за организатор.

Научете повече за нашите проекти във Всяка област на страници 24-41.

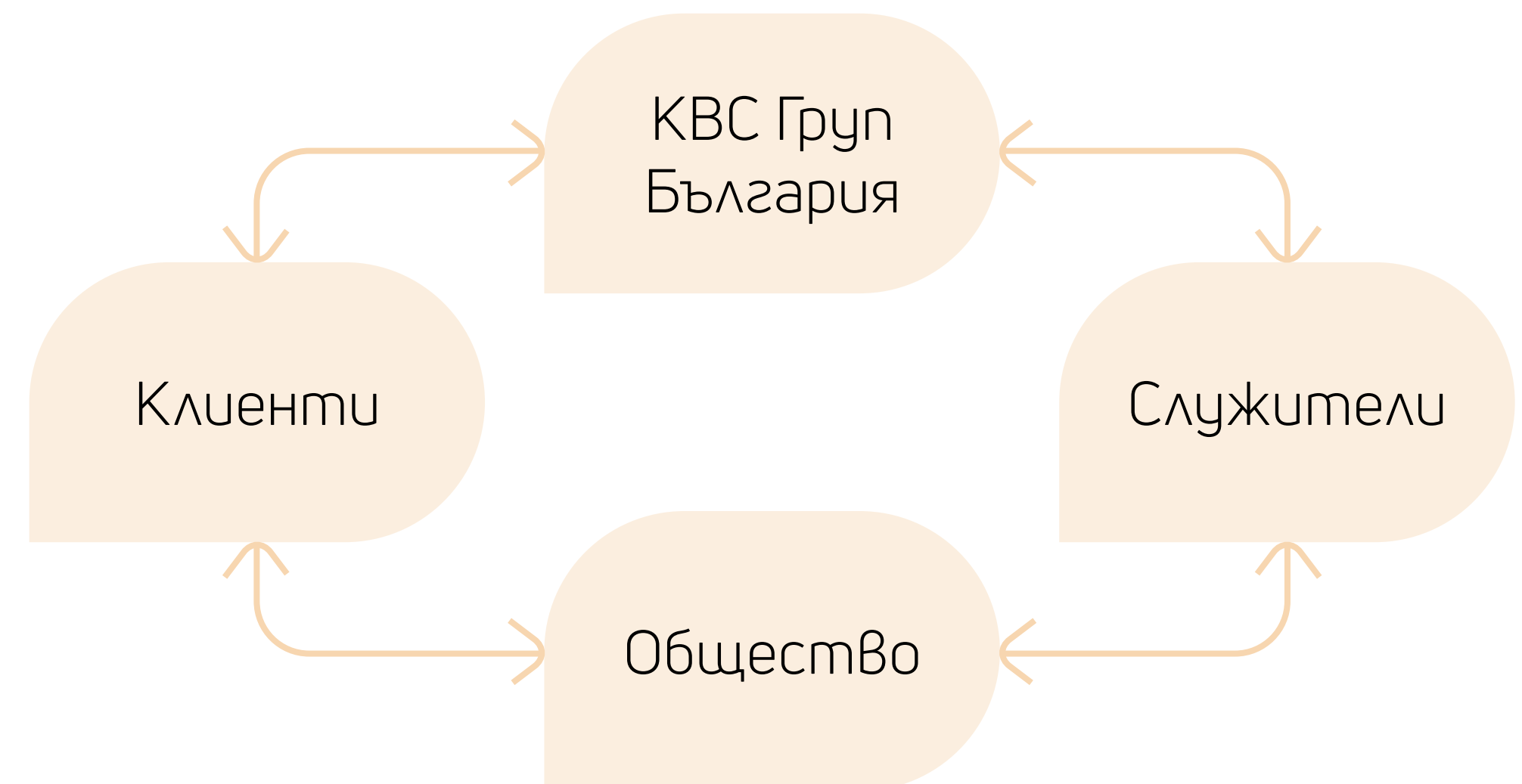


Корпоратив- ната социална отговорност се разработва и проследява по целенасочен и систематичен начин

Целеви групи



За всяка област разработваме холистичен подход, като си поставяме амбициозни цели, подкрепени от конкретни планове за действие, насочени към 4 целеви групи: дружествата от КВС Групата в България, нашите клиенти, служители, конкретни други заинтересовани страни в обществото (регулаторни органи, неправителствени организации, публични органи и др.)



Нашите служители

Фокус върху служителите

Използване на потенциала на нашите служители

Изминалата 2021 г. затвърди ключовата роля на нашите служители като най-ценен ресурс за организацията и нейния просперитет. Основна цел на дейностите, свързани с управлението на целия човешки капитал, беше да се подпомогне контрола върху стратегическите цели на компанията, като същевременно се предоставят временни и гъвкави решения в отговор на външните пазарни фактори. Изграждаме нашата политика по отношение на човешките ресурси на базата на корпоративната култура ПЕРЛА+.

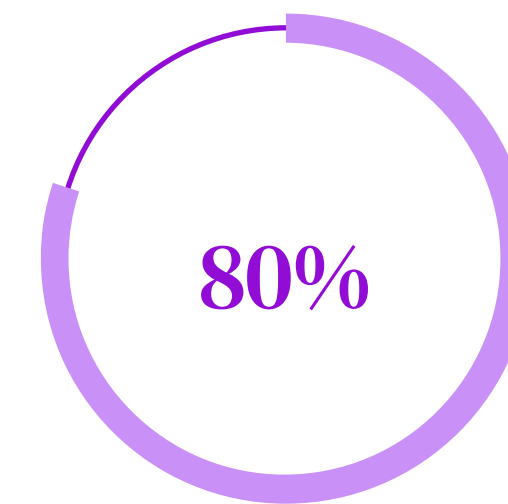
Усилията по отношение на бранда на работодателя тази година бяха насочени вътрешно най-вече към служителите чрез редица инициативи, свързани с повишаване на ангажираността и популяризирането за външната публика на ОББ като предпочитан работодател.

Анketи за ангажираността на служителите

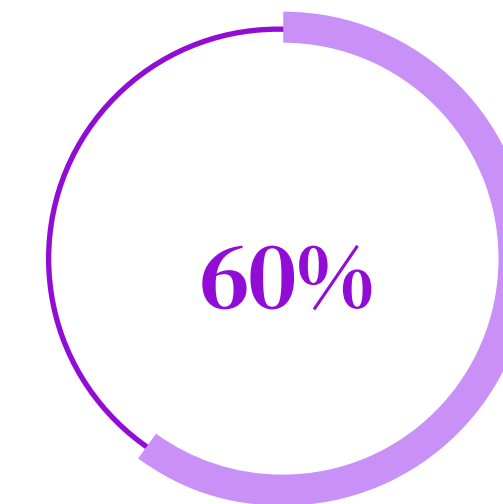
Анкетите за ангажираност на служителите са част от нашата корпоративна култура. Те се провеждат два пъти годишно, като оценяват цялостната удовлетвореност и ангажираност на служителите към компанията и нейните стратегии. Получената обратна връзка се ценя високо и е повод за дискусии по някои „горещи“ теми в областта на човешките ресурси и за предприемане на конкретни действия за подобряване на работната среда. Въз основа на получената обратна връзка се стремим да въведем промени, които да ни направят по-добър и предпочитан работодател.

С всяка следваща анкета се наблюдава тенденция за системно нарастване на процента на ангажираност.

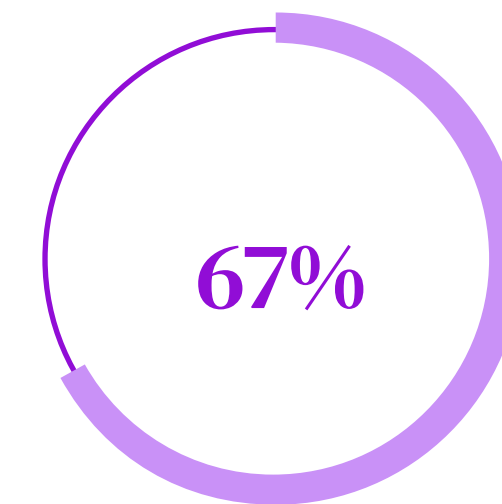
Анкета за ангажираността на служителите, ноември 2021 г.



от служителите се гордеят, че работят за КВС България



от служителите са мотивирани от работата си в КВС България



от служителите си представят, че след три години все още ще работят за КВС

Инвестираме в нашите служители

Близките контакти с бъдещата работна сила – студентите и специализантите – продължават да осигуряват по-добро разбиране на новото поколение и укрепват нашата позиция на един от предпочитаните техни кариерни избори. Реализирахме много инициативи в сътрудничество с най-добрите училища и университети в цялата страна.

През 2021 г. повече от **20 млади специалисти с различен профил завършиха успешно стажантската програма на ОББ**, като някои продължиха развитието си в дружеството на постоянна работа.

Въведена е подробна дванадесетседмична програма за новоназначени служители по длъжности в клоновата мрежа, с цел подкрепа в началото на кариерата им.

Рон Стоилов,
Младши бизнес анализатор, Стратегическа програма за дигитално управление на потенциални клиенти

„Програмата е много практична и иновативна, с много предизвикателства, но те са и много интересни. Стажът ми даде възможност да разуча тънкостите на програмата за дигитално управление на потенциални клиенти, която ме интересуваше, включително бизнес практиките на други отдели, и ми даде общ поглед върху това как всичко допринася за развитието на ОББ в стратегически план.“

Програма за таланти

С нашата програма за таланти в страната колежите с висок потенциал имат възможност да се подготвят за висши мениджърски позиции, участие в стратегически проекти и вътрешни ротации.

През 2021 г. 18% от талантливите служители заеха нови длъжности и имаха възможност да разгърнат своя потенциал.

През 2021 г. нашите най-талантливи кадри работиха върху своите индивидуални планове за развитие, подкрепени от различни обучения, свързани със стратегическите ни цели.

През 2021 г. продължихме да предоставяме различни възможности за обучение на нашите служители и гарантирахме, че са добре подготвени за своите задължения.



Учене през целия живот

Растеж и развитие на служителите

Нашата убеденост, че добрите мениджъри са един от най-важните фактори за ангажираност, ефикасност и развитие на служителите, ни накара да съсредоточим усилията си в развиването и награждането на лидерските и управленски умения и компетенции.

За нашите опитни мениджъри стартирахме няколко нови проекта за обучение и развитие, съобразени с конкретната аудитория, с акцент върху наставничеството и управленските умения.

През 2021 г. обогатихме нашата виртуална библиотека за електронно обучение с нови модули по стратегически горещи теми на КВС.

КВС България ESG Академия

Първото издание на програмата КВС България – ESG Академия беше осъществено в партньорство със Софийски университет „Свети Климент Охридски“. Основният фокус на Академията е да предоставя на служителите, клиентите и обществото висококачествени знания, услуги и подходящи решения, адаптирани към промените и насочени към устойчивост и управление на риска.

82%

от служителите участваха в модулите на електронното обучение на КВС

(Модули от „КВС, Следващо ниво“, „Отговорно поведение“, „Устойчивост“ и др.)

98%

от служителите участваха в задължителни обучения

(регулаторни изисквания, препоръка от одит, вътрешни правила, нови продукти и т.н.)

Маринела Коева,
Началник отдел „Маркетинг и кредитни продукти“, дирекция „Маркетинг и бизнес развитие за МСП и корпоративен сегмент“

Такива цели като измерването и постигането на устойчиво финансиране са изключително актуални теми в Европа и в частност за КВС Групата. В ежедневната ми работа в сферата на ESG (околна среда, социална отговорност и управление) отговарям за изготвянето на стратегическите анализи за три от секторите с най-висока чувствителност по отношение на генерираните парникови емисии – земеделие, строителство и хранително-вкусова промишленост, както и за създаването на продукти за устойчиво финансиране и консултации за бизнеса в този контекст. Радвам се, че през 2021 г. ОББ ми даде възможност да завърша Академията. Участието ми в нея ми предостави нова перспектива, като разшири и допълни знанията ми в областта на ESG. А групирането на участниците, сред които имаше не само колеги от ОББ, но и студенти и журналисти, предостави възможност за интересни въпроси и дискусии по време на лекциите. Смятам изразходваното време и усилия за инвестиция в моето развитие не само в професионален, но и в личен план.“

Политика за многообразие

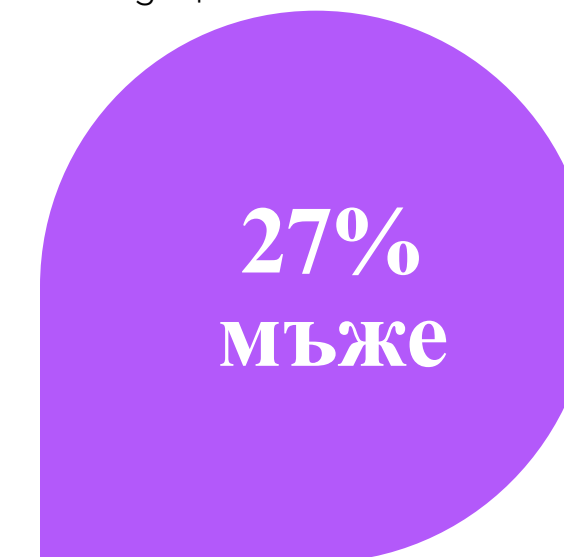
Беше одобрен преработен вариант на Политиката за многообразие, основана на нашата корпоративна култура ПЕР-ЛА+, както и електронно обучение по темата, достъпно за целия персонал. Въз основа на обратната връзка от обучението служителите могат да предлагат и да се включат в различни инициативи, свързани с многообразието в рамките на компанията.

Равнопоставеност в заплащането: През 2021 г. всички дружества от KBC Group в България участваха в проучване на възнагражденията – индекс за равнопоставеност между половете на Блумбърг (Bloomberg Gender Equality Index), за да се проучи ролята на пола при решенията, свързани със заплащането, в сравнение с други фактори. Резултатите показаха разлика в полза на жените при присъждането на повишение или увеличение на заплатата, главно поради преобладаващия брой жени сред служителите. Анализът на равнопоставеността при заплащане се изготвя редовно в съответствие с нашите стратегически цели, изготвени по пол, категория труд, йерархично ниво, образователно ниво, длъжност и т.н. Способства се основно от навременното идентифициране на причините и прилагането на подобряващи и целенасочени дейности за контролиране и неутрализиране на възможните разлики в заплащането.

Равнопоставеност между половете: 42% от талантливите кадри на KBC България са жени, което съответства на желанието на групата да предоставя равни възможности за развитие на всички свои служители. На ръководните позиции съотношението е 55,2% жени спрямо 44,8% мъже, включително на управленско ниво до по-младшите управленчески длъжности.

Хора с увреждания: Всички дружества спазват българското законодателство по отношение на наемането на хора с увреждания, напр. 2% от средния брой служители. Създаден е благотворителен фонд в подкрепа на служители и техните деца с увреждания/в неравностойно положение или семейства с 3 или повече деца.

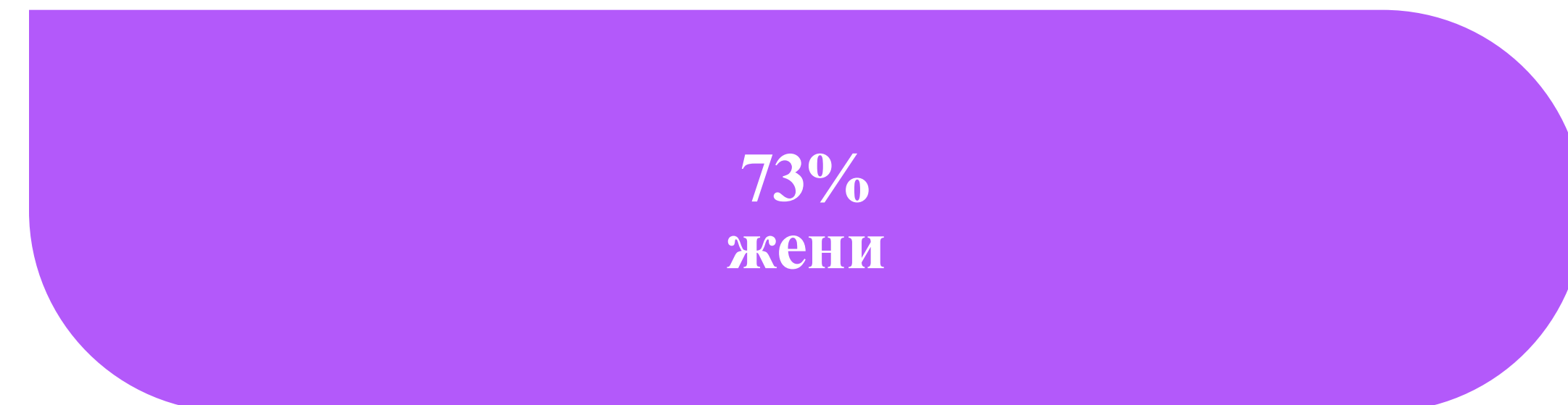
Новоприетият Кодекс за поведение включва принципите на равнопоставено отношение, многообразие и уважение. В него изрично е въведено правило за нулева толерантност към явно неуважително поведение. Съществува процедура за подаване на сигнали в случаи на тормоз и друго явно неуважително поведение.



Служители с повишение

78%
ЖЕНИ

KBC България
съотношение между половете



Социален диалог

От всички дружества на КВС в България само служителите на ОББ имат възможността да членуват в съществуващия Синдикат на банковите служители и работници, регистриран в съда като организация с нестопанска цел, създадена за регулиране на трудовите и социални отношения между служителите и банката като техен работодател. Поддържаме отлични отношения със Синдиката в духа на сътрудничеството, като в пандемичната обстановка в страната продължихме да осъществяваме ежеседмична комуникация със Синдиката за споделяне на актуални новини и идеи за подобряване на работната среда. В края на 2021 г. бяха проведени преговори за подписване на нов колективен трудов договор за 2022 г.



Как се справихме с пандемията от COVID-19 през 2021 г.

По време на пандемията се фокусирахме основно върху опазването на здравето на нашите служители и организирахме работния процес с акцент върху работата в домашни условия (хоум офис).

За да подпомогне своите служители с адекватна и точна информация по най-важните теми, свързани с коронавируса, ОББ организира кампанията „Информирай се – ваксинарай се“.

Създадохме анкета, в която всеки можеше да сподели въпроси, притеснения и страхове относно ваксинацията срещу COVID-19. Записахме видео интервю с изтъкнат специалист, в което бяха дадени подробни отговори на всички въпроси. А при необходимост от допълнителна помощ – създадохме платформа, в която служителите ни да се свържат с въпросния специалист, ако желаят повече информация за ваксинацията.

През 2021 г. 57% от нашите служители бяха обхванати от колективни трудови договори.

Програма за устойчиво финансиране

Ангажираност на клиентите

Целта на ОББ е да подхожда проактивно към клиентите и да изразява ясно подкрепата си при преминаването им към по-устойчива бизнес дейност, както и да им предоставя полезна информация в тази насока. За да можем да бъдем доверен партньор за нашите клиенти, всички дружества на КВС България провеждат обучения на своите служители по проблемите на климатичните промени и устойчивостта. Менеджърите за връзки с корпоративни клиенти в „Корпоративно банкиране“ бяха допълнително обучени по специфичните аспекти на всеки отрасъл. Това помогна на нашите служители да вникнат по-добре в нуждите и възможностите на всеки отрасъл за постигане на декарбонизация и по-устойчиви продукти и услуги.

ОББ гласува за задължителна ЕСУ оценка на корпоративни и МСП клиенти, работещи във високорискови сектори и над определени прагове, която да се извършва постепенно в хода на 2021 и 2022 г. През 2021 г. се свързахме с повече от 90% от големите ни корпоративни клиенти, докато в секторите на енергетиката и търговските недвижими имоти бяха осъществени контакти с всички клиенти и бяха събрани съответните данни за ЕСУ оценка. Цялостната обратна връзка дава висока оценка на усилията и интереса на ОББ към предстоящите решения. Сред най-забележителните резултати от нашия диалог можем да изтъкнем пример с един от големите ни клиенти – публично дружество – което публикува нова корпоративна стратегия за устойчивост и обеща пред инвеститорите да замени производството на енергия, базирано на въглища.

Все пак много дружества със средна капитализация и МСП компании са изправени пред предизвикателства или им липсва достатъчно информация и разчитат на експертния опит и помощ на банката, за да се справят с тези задачи. Фермерите също изразиха своя интерес към решения за адаптиране към климатичните промени и мерки за по-устойчиви земеделски техники. Нашият план е тези диалози с клиентите да се развият допълнително през 2022 г., да бъдат достъпни за по-малки сегменти и въз основа на тяхната ситуация и очаквания индивидуални решения да бъдат обсъждани проактивно.

През 2019 г. КВС се присъедини към Колективния ангажимент за действие в областта на климата и стартира структуриран подход към управлението и справянето с климатичните рискове и възможности чрез Програмата за устойчиво финансиране през 2019 г. Програмата е предназначена да улесни присъединяването към Колективния ангажимент за действия в областта на климата и да допринесе за целите на Парижкото споразумение относно изменението на климата, както и да подготви групата за предстоящите разпоредби на ЕС чрез интегриране на принципите на устойчиво финансиране във всички бизнес звена и сфери на дейност. През 2019 г. стартираха няколко методологични пилотни проекта за анализ на въздействието на портфейла на КВС върху климатичните промени и обратно. Климатичните промени залегнаха в по-голяма степен в политиката и управлението на риска на КВС.

През 2021 г. ОББ заимства инициативата на КВС и стартира своя собствена програма за устойчиво финансиране. Някои от основните инициативи, по които започнахме да работим, бяха:

- разработване на секторни анализи и планове за секторите, които са най-засегнати от климатичните промени, с цел предприемане на съответните действия;
- подготовка за диалог с клиентите по въпроси, свързани с климатичните промени;
- подготовка за събиране на данни, необходими за анализ на ефекта от изменението на климата върху портфейла на банката.



Зелени финанси, продукти, решения

Инвестиционен кредит за фирми за изграждане на фото-волтаични централи от ОББ

Устойчивото развитие е една от актуалните теми в съвременното общество и предизвикателство за повечето фирми в страната. За да улесни прехода към зелена икономика и да помогне на бизнеса да оптимизира разходите за електроенергия и да намали въглеродния отпечатък на дружествата в дългосрочен план, ОББ стартира инвестиционен кредит за изграждане на фотоволтаични централи с мощност до 2 MW за производство на електроенергия за собствени нужди. От този кредит могат да се възползват корпоративни клиенти и малки и средни предприятия, както и фермери, а при излишък от произведена енергия фирмите могат да я продават на електроразпределителните дружества (ЕРП).



Устойчиви градове

ОББ използва финансовия инструмент на Фонда за устойчиви градове с бюджет от милиони левове. Програмата дава възможност за активно финансиране на публични и частни дружества, чиито проекти са насочени към насърчаване на устойчивото развитие в София и в градове в Южна България. ОББ вече е финансирала над 56 проекта на обща стойност почти 216 млн. лв. в различни области на устойчивото развитие, включително енергийна ефективност, развитие на градската среда, културно наследство и др. Програмата включва и конкретен ритейл продукт, насочен към финансиране на енергийна ефективност за домокинствата.

Пилотен проект COSME за дигитализация

ОББ си партнира с Европейския инвестиционен фонд и Европейската комисия в Пилотния проект за дигитализация по програмата COSME. Освен че е единствената банка на българския пазар, предлагаща пилотната програма на ЕИФ и ЕК, ОББ напредва активно в насърчаването и продължаването на дигитализацията на бизнеса, което се оказва съществена стъпка за запазване и развитие на икономиката, особено във време, когато физическото взаимодействие е много ограничено.

Е-линия за финансиране на електрически автомобили

2021 г. беше година на възстановяване на пазара за лизинг на автомобили след спада през 2020 г., причинен от пандемията. „ОББ Интерлиъз“ не само успя да увеличи портфейла си от финансирани автомобили – над 3700, което осигурява на дружеството пазарен дял от 16%, но и стартира нов продукт за лизингово финансиране на електрически автомобили – Е-линия. Този продукт предлага удължен период на финансиране до 72 месеца, възможност за финансиране без първоначална вноска, преференциални лихви и гъвкав погасителен план. От лансирането на продукта в средата на 2021 г. до края на същата година 67 електрически автомобили бяха финансирани от „ОББ Интерлиъз“.



До 2021 г. финансираната стойност на електрическите автомобили на дружеството в сравнение с общата финансирана стойност на автомобили е 3,68%. За сравнение, през 2020 г. този дял беше 1,86%.

COSME Green

„ОББ Интерлийз“ също така използва специализиран продукт по своето гаранционно споразумение COSME, насочен към предоставяне на преференциални параметри на клиенти, които търсят финансиране за закупуване на електрически или хибридни превозни средства и/или оборудване.

Дигитално подписване на лизингови договори

„ОББ Интерлийз“ е първото лизингово дружество на българския пазар, което обяви, че стартира услуга за сключване на цифрови договори за лизинг с квалифициран електронен подпис (КЕП).

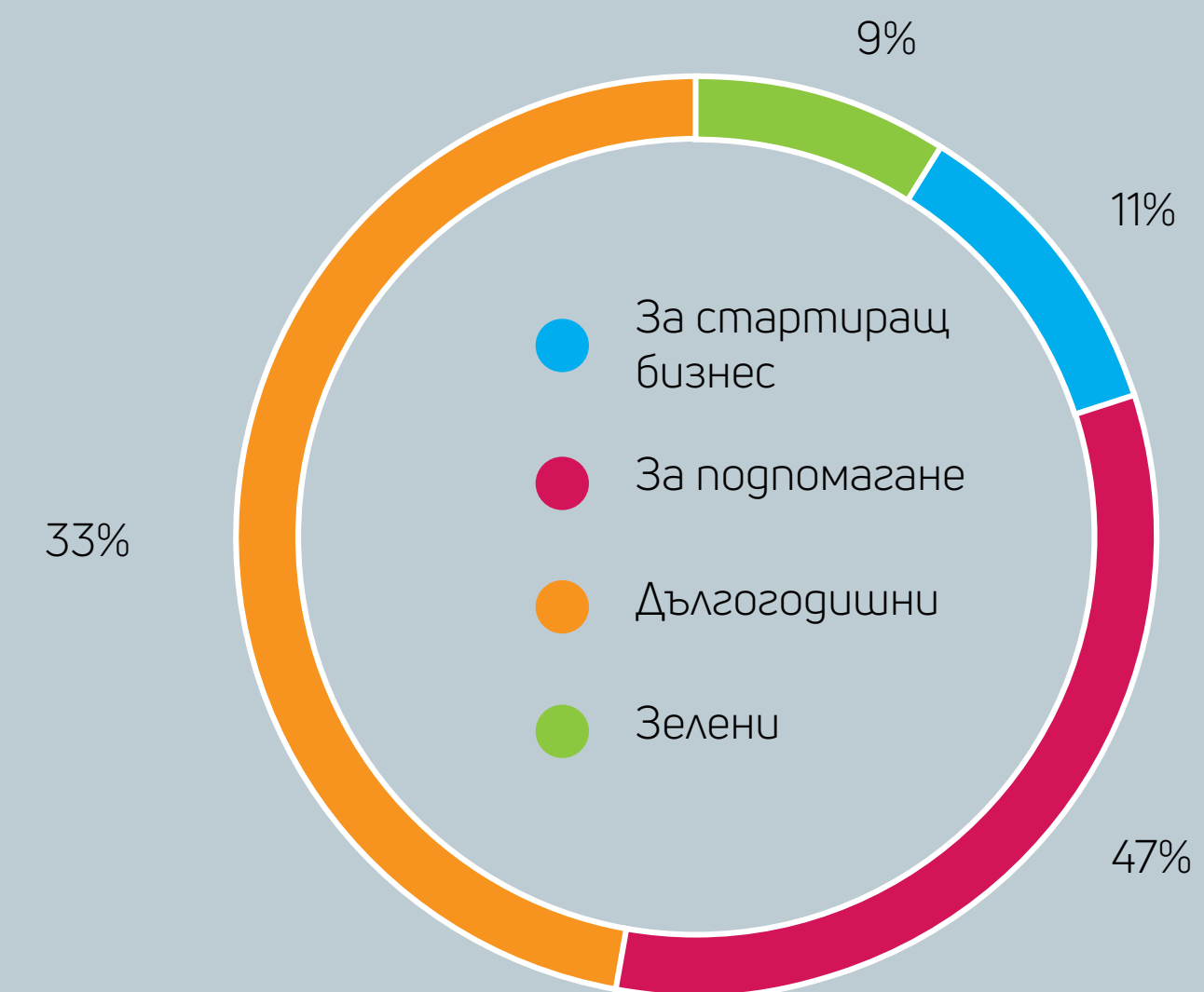
Освен удобство и бързина, дигиталното подписване на договор за лизинг чрез мобилно приложение предоставя на клиента копие на документа веднага след подписването му и гарантира самоличността на страните, удостоверена от техния КЕП.

Освен това подписването е напълно безплатно за клиента.

През 2021 г. дигиталното подписване стана предпочитан начин за сключване на договор за лизинг с много клиенти не само в дистрибуцията на гребно, но и като удобен и сигурен начин за корпоративните клиенти на дружеството.

През 2021 г. „ОББ Интерлийз“ постигна забележителната средна стойност от 30% дигитално подписани лизингови договори спрямо общия брой сключени договори. Амбициите на дружеството са да продължи тази тенденция през следващите години, като достигне над 40% през 2022 г. и над 50% през 2023 г.

Сделки по програмата COSME през 2021 г.



Нашите устойчиви бизнес решения

Нашата стратегия за корпоративна устойчивост и отговорност

Корпоративната устойчивост и отговорност през последните години не са самоцел, нито просто модна тенденция – това е начин за правене на бизнес. Само чрез превръщане на устойчивостта в неразделна част от нашата обща корпоративна стратегия можем да предизвикаме положителна промяна. В този постоянно променящ се свят, за да се позиционираме наистина като фактор в социалния живот и да отговорим на новите потребности, очаквания и желания на всички наши заинтересовани страни, трябва да действваме целенасочено, като същевременно се грижим за обществото и го подкрепяме.

За нас устойчивостта не е просто част от самостоятелна стратегия, а е залегнала в корпоративната ни визия, следователно е вградена в нейните четири стълба и в нашите ежедневни търговски дейности. За нас това означава, че сме в състояние да отговорим на очакванията на всички заинтересовани страни не само днес, но и с поглед в бъдещето.

Екологична отговорност

За нас устойчивостта не е просто част от самостоятелна стратегия, а е залегнала в корпоративната ни визия, следователно е вградена в нейните четири стълба и в нашите ежедневни търговски дейности. За нас това означава, че сме в състояние да отговорим на очакванията на всички заинтересовани страни не само днес, но и в бъдеще.

Здраве

Част от политиката за корпоративна социална отговорност на KBC Group в България е насърчаването на инициативи за здравословен начин на живот.

Насърчаване на предприемачеството

Дружествата от KBC Group смятат насърчаването на предприемачеството за своя мисия, тъй като вярваме, че това е истинската двигателна сила зад растежа и развитието на икономиките.

Финансова и дигитална грамотност

Това е тема от първостепенно значение за Групата ни. Като експерти във финансовата и застрахователната сфера се опитваме да повишим обществената осведоменост по проблемите на финансовото образование, като осъществяваме разнообразни инициативи, насочени към различни социални групи.

Отговорно поведение

В основата на отговорното поведение лежи почтеността, която включва честност, коректност, прозрачност и поверителност, съчетани със стабилно осъзнаване на риска. Специално внимание се обръща на обучението и информираността.



Екологична отговорност

Собствен въглероден отпечатък на дружествата от КВС Груп в България

През 2021 г. продължихме да намаляваме общия въглероден отпечатък на КВС Group в България – той достигна 5092 тона въглероден диоксид (CO₂) спрямо 16 880 тона CO₂ през базовата 2015 година. Успяхме да постигнем дори по-голямо намаление на въглеродните емисии от първоначално заложените за 2021 г. – 5661 тона въглероден диоксид (CO₂). Освен това всички държави, в които оперира КВС Group, ще компенсират своите въглеродни емисии от обема електроенергия, използвана от невъзобновяеми източници. За България това означава, че въглеродният отпечатък на дружествата ще намалее с още 1564 тона и ще достигне най-ниската си обща стойност от 3528 тона.

Зелена енергия

През 2021 г. за изпълнение е одобрен проект за втора фотоволтаична централа на КВС Груп в България. В края на годината започна изграждането ѝ в „ДЗИ Бизнес център Варна“, като завършването на централата и пускането ѝ в експлоатация е планирано за април 2022 г. Фотоволтаичната централа ще допринесе за намаляване с 19 тона на годишните въглеродни емисии, които КВС Груп България произвежда. Новата централа ще покрива 5% от потреблението на електроенергия на сградата или 39 MWh годишно.

Фотоволтаична централа във Варна

Дялът на зелената енергия за дружествата на КВС Груп в България се увеличи с 10% – от 65% през 2020 г. на 75% през 2021 г. Тези положителни резултати ще ни позволят да постигнем целта от 80% дял на зелената енергия от общото потребление до 2025 г. и 100% до 2030 г.

**70% намаление
на въглеродните
емисии през
2021 г. в сравне-
ние с базовата
2015 г.**



Система за управление на околната среда

„Екологичната отговорност е една от приоритетните области, в които ОББ и ДЗИ работят активно през последните 6 години. В основата на инициативата е успешното сертифициране през 2016 г. за съответствие с изискванията на международния стандарт за управление на околната среда ISO 14001:2015. На базата на поставените основни изисквания се наблюдава стабилен ръст по отношение на поставянето на цели и подобряването на резултатите. По време на одитите през годините ОББ и ДЗИ успешно демонстрираха и доказаха през годините своята отговорност и правилно управление на процесите, свързани с околната среда и климатичните промени – едно от най-големите глобални предизвикателства на XXI век. Създадената и прилагана политика за корпоративна отговорност и висококвалифицираният екип от служители в ДЗИ и ОББ са ключът към успеха и към непрекъснатото усъвършенстване.“

Райна Златарова,
Одитор, Бюро Веритас България



За поредна година ОББ и ДЗИ преминаха успешно външния одит, който имаше за цел да потвърди, че системата за управление на околната среда отговаря на всички изисквания на одиторския стандарт ISO 14001:2015.



Здраве

Международна колоездачна обиколка на България

ДЗИ традиционно подкрепя колоезденето в България, защото вярва, че велосипедът е не само екологично, икономично и здравословно средство за придвижване на съвременния човек, но и приятен начин за отмора.

За поредна година с генералното спонсорство на ДЗИ в периода 30.06 – 5.07.2021 г. се проведе 68-ата Международна колоездачна обиколка на България. В нея взеха участие 150 колоездачи от 25 отбора, съответно от България, Полша, Гърция, Украйна, Унгария, Дания, Германия, САЩ, Италия, Словакия, Чехия, Австрия, Франция и Румъния.

В рамките на 5-те етапа колоездачите преминаха през 7 етапни града в България и пропътуваха над 800 км.

ДЗИ е партньорът,
с чиято помощ успях-
ме да възродим колоез-
дачната обиколка
на България.

Обиколката е най-голямото и престижно международно колоездачно състезание в България и един от най-старите колоездачни турове в света. Но още по-щастливи сме, че освен колоездачната обиколка на България, с ДЗИ имаме и друга страхотна обща кауза – развитието на колоезденето у нас като спорт и като начин на живот.

Сътрудничеството с ДЗИ ни помага да насочваме усилията си в основните фактори за развитие на българското колоездене – провеждане на състезания за деца и юноши, подпомагане на националните ни състезатели при участието им на международната спортна сцена, развитие на административен, съдийски и треньорски капацитет. Без всичко това нашият спорт нямаше да се развива. Българска федерация по колоездене е благодарна за дългогодишното ни партньорство с ДЗИ и вярваме, че заедно ще постигнем още по-амбициозни цели, за да се гордеем още повече с успехите на колоезденето в България.

Председател на Българската
федерация по колоездене



Благотворителни великденски и коледни базари

Пандемията от COVID-19 напълно промени формата на проектите, свързани с каузи, които изпълняваме за КВС Груп. Водени от желанието да се погрижим за живота и здравето на нашите служители през изминалата 2021 г., проведохме благотворителни великденски и коледни базари изцяло онлайн. Средствата, събрани от продажбата на детски рисунки и календари, бяха дарени на Сдружение „Обединени за милосърдие“.



Българската Коледа

И през 2021 г. ОББ подкрепи „Българската Коледа“ – инициатива, която има за цел да спомога за решаване на значими за обществото проблеми, свързани със здравето на децата и да подпомага лечението на деца. Мотото на тазгодишната „Българска Коледа“ бе „Да подарим надежда на дете в беда“. Насочеността беше подпомагане на деца, нуждаещи се от спешна помощ и интензивно лечение. Всяко дете, дори напълно здраво, при различни обстоятелства може да попадне в ситуация, водеща до критично здравословно състояние, изискващо реанимация и интензивно лечение. Комплексният подход и използването на високотехнологична съвременна апаратура при лечението на тези деца значително подобряват състоянието им и намаляват случаите на тежки увреждания или загуба на ценен детски живот.

**9920 лева бяха
събрани от двата
базара и дарени
за различни каузи**



Най-добър млад шофьор на България

За 4-та поредна година ДЗИ си партнира със Съюза на българските автомобилисти в организирането на кампанията „Най-добър млад шофьор на България“. Събитието има за цел да популяризира отговорното поведение на пътя на всички участници в движението. Заключителният етап на събитието през 2021 г. се проведе във Варна, където по традиция присъства и ДЗИ със своята зона „Chill ДЗИ“. В нея всеки желаещ можеше да тества знанията си във викторина с въпроси от изпитните листовки за придобиване на свидетелство за управление на МПС и да спечели награда.

Черен петък 13-и – световен рекорд на Гинес

През 2021 г. ДЗИ отново организира традиционната си кампания „Черен петък 13-и“. Разликата този път беше, че беше поставен нов СВЕТОВЕН РЕКОРД НА ГИНЕС, тъй като служителите на дружеството и широката публика на специално организирано събитие постигнаха нов световен рекорд за най-много хора, чукащи едновременно на дърво.

В петък, 13 август, пред НДК в София над 300 души подкрепиха ДЗИ и се събраха, за да поставят новия рекорд. Събитието беше тематично и имаше за цел да убеди хората, че най-добрата превантивна мярка срещу лошия късмет е застраховката, а не „чукане на дърво, за да не чуе Дяволът“.



„Моето ДЗИ“ – конкурс за дет- ска рисунка

Конкурсът за детска рисунка „Моето ДЗИ“ стартира през 2008 г. като вътрешна инициатива за децата на служителите на ДЗИ. С годините набира популярност, а през 2014 г. обхватът му се разширява, като в него могат да участват деца на възраст от 6 до 14 години от цялата страна. Всяка година различна тема, свързана с пътната безопасност, вдъхновява децата да творят. През 2019 г. категориите на конкурса са актуализирани, за да включат любимите занимания на порастващите. Освен рисунка на хартия, децата можеха да изпратят за участие в конкурса видео, дигитална рисунка или презентация.

Престижно жури оценява творбите им по следните критерии – изразителност, оригиналност на идеята, творчески подход, послание и съответствие със зададената тема. Състезанието има за цел да повиши застрахователната култура на порастващите и знанията им за пътна безопасност.



8112
участници
в 7 издания

„Капачки за бъдеще“

ОББ традиционно подкрепя каузата „Капачки за бъдеще“ – благотворителна кампания за събиране на пластмасови капачки. Участваме в нея, защото вярваме, че страната ни може да стане по-приятно място за живеене, когато всеки от нас започне да полага ежедневни усилия за това. Сумата от рециклираните капачки се използва за различни социални инициативи като закупуване на детски кувъзи и линейки. Мотото на кампанията е „Заедно можем повече“ и ние от КВС Груп в България вярваме, че това е така. Служителите от групата събраха внушителните 160 kg капачки и в знак на благодарност за нашия принос получиха специална грамота.

Кръводаряване

През януари 2021 г. в Националния център по трансфузионна хематология се проведе събитие за безвъзмездно и доброволно кръводаряване. След избухването на пандемията от COVID-19 броят на хората, даряващи кръв, намаля значително, тъй като все още мнозина се страхуваха да посещават лечебни заведения. Колегите от всички дружества се включиха в кампанията с голямо желание. През предизвикателната 2021 г. успяхме да докажем, че можем безкористно да помагаме на нуждаещите се. Вярваме, че през следващите години ще можем да надграждаме и да правим още повече добро, защото всеки принос има смисъл.



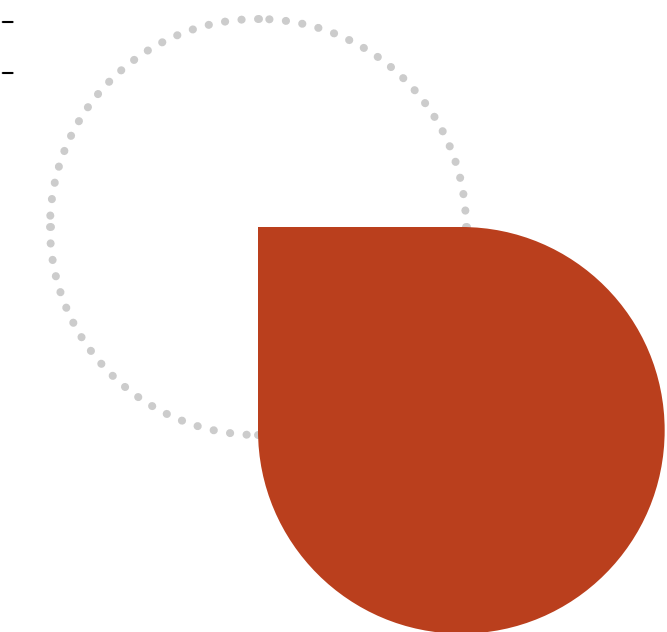
Насърчаване на предприемачеството

ОББ продължи да подкрепя развитието на предприемачеството в България благодарение на успешните си партньорства с Европейската инвестиционна банка, Европейския инвестиционен фонд, Българската банка за развитие, Националния гаранционен фонд, „Фонд мениджър на финансови инструменти в България“ и Българската агенция за експортно застраховане.

Успешно бяха предложени кредити по програмите като **COSME**, **InnovFin**, **Паневропейски гаранционен фонд (EGF)**, **ФМФИБ – „Възстановяване“**, **ББР – „Възстановяване“**, **НГФ**.

През 2021 г. ОББ предложи и специално разработен продукт за клиенти, упражняващи свободни професии. Пакетните услуги за клиенти на свободна практика включват кредит за оборотни средства с гаранционни инструменти, инвестиционни кредити и овърдрафт. Кредитът за оборотни средства от ОББ се отпуска при облекчени условия за обезпечение с използване на гаранционни инструменти. Бизнес клиентите имат възможност да получат висок размер на финансиране без материално обезпечение до 150 000 лв. Други предимства, предлагани от продукта, са бърза процедура за одобрение, конкурентни ценови условия, продължителен период на погасяване, бизнес пакети за ежедневно банкиране, видео банкиране и специални оферти за POS терминали.

Продължихме да развиваме партньорството си с българските общини в следните направления: намиране на нови инвестиционни възможности в региона; подкрепа за развитието на местния бизнес; участие в актуални и важни за местната общност инициативи.



Паневропейски гаранционен фонд (EGF)

През 2021 г. ОББ стартира, в сътрудничество с Европейския инвестиционен фонд, портфейл от 160 млн. евро по Паневропейския гаранционен фонд като инструмент, насочен към подкрепа на сегмента на МСП в България. Програмата осигурява 70% гаранционно покритие, дава възможност за пълно рефинансиране на сделките, а таксата за администриране на гаранцията се поема изцяло от ОББ, а не от клиента. Целият този пакет позволи на ОББ да предложи атрактивни цени и/или по-малко обезпечение и въпреки че стартът беше в края на 2021 г., ОББ използва много успешно продукта за стимулиране на местния бизнес.

COSME

COSME е най-големият финансов инструмент, използван от ОББ за финансиране на МСП в България. Това е безплатна гаранция, предоставяща 50% (стандартно COSME) покритие за сделки до 3 милиона евро и 80% (COSME COVID-19) покритие за сделки с оборотен капитал до 150 хиляди евро. ОББ сключи 1503 сделки по програмата за общо 189 млн. евро само през 2021 г.

InnovFin

През 2021 г. ОББ сключи 36 нови сделки и така попълни портфейла си по InnovFin, възлизащ на 119 млн. евро. Гаранционният инструмент InnovFin е предназначен да подпомага иновативни дружества, както и проекти, насочени към иновации и/или дигитализация. Условието по него бяха подобрени с анекса за COVID-19, подписан от ОББ с ЕИФ в началото на пандемията. Инструментът предлага 50% – 80% гаранционно покритие за сделки на стойност до 7,5 млн. евро. Той е подходящ не само за малки и средни предприятия, но и за малки дружества със средна капитализация.

ФМФИБ – „Възстановяване“

През 2021 г. ОББ подписа споразумение за 32 млн. евро с ФМФИБ за своя финансов инструмент за борба с COVID-19. ФМФИБ – „Възстановяване“ предостави 80% гаранционно покритие за сделки до 1,5 милиона евро и всички сделки по програмата се предлагаха без изискване на обезпечение от клиентите. Тези много атрактивни параметри за бизнеса доведоха до бързо внедряване и целият портфейл от 32 милиона евро беше попълнен в рамките на месеци със 79 сключени сделки.

**Само за 2021 г. ОББ сключи 1870 нови сделки
с финансови инструменти на стойност около 364 млн. евро.**

ББР – „Възстановяване“

Промените в Програмата за портфейлни гаранции от ББР през 2021 г. бяха насочени към предоставяне на възможности за финансиране на по-широк спектър от дейности, по-големи облекчения при изискванията за обезпечение, съкратени срокове за одобрение и отпускане на кредити, както и максимално облекчаване на административните изисквания към кредитополучателите. Това доведе до засилен бизнес интерес към инструмента и до края на 2021 г. бяха усвоени 4,5 млн. евро от лимита на кредитния портфейл в размер на 37,5 млн. евро.

НГФ-5 и НГФ-6

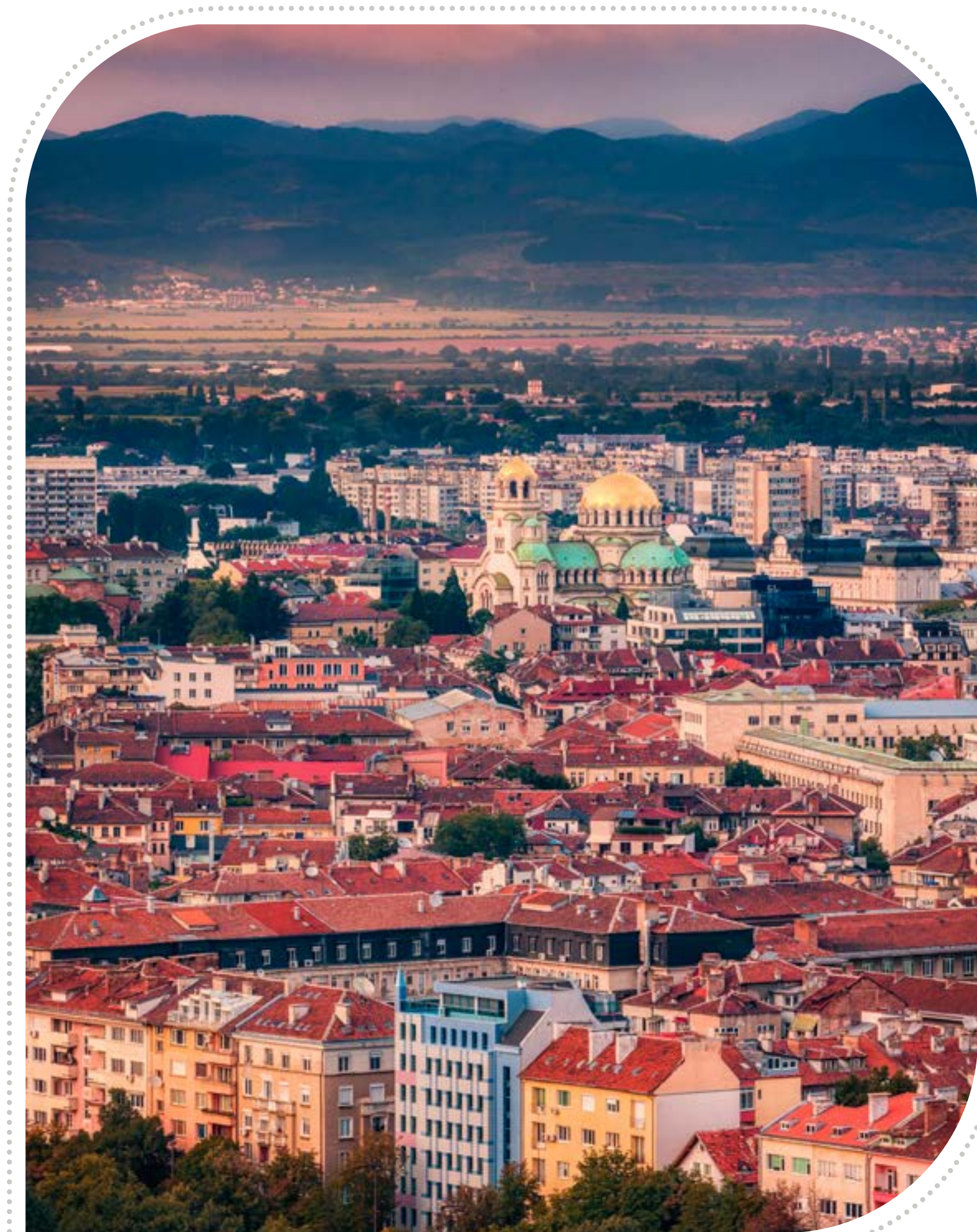
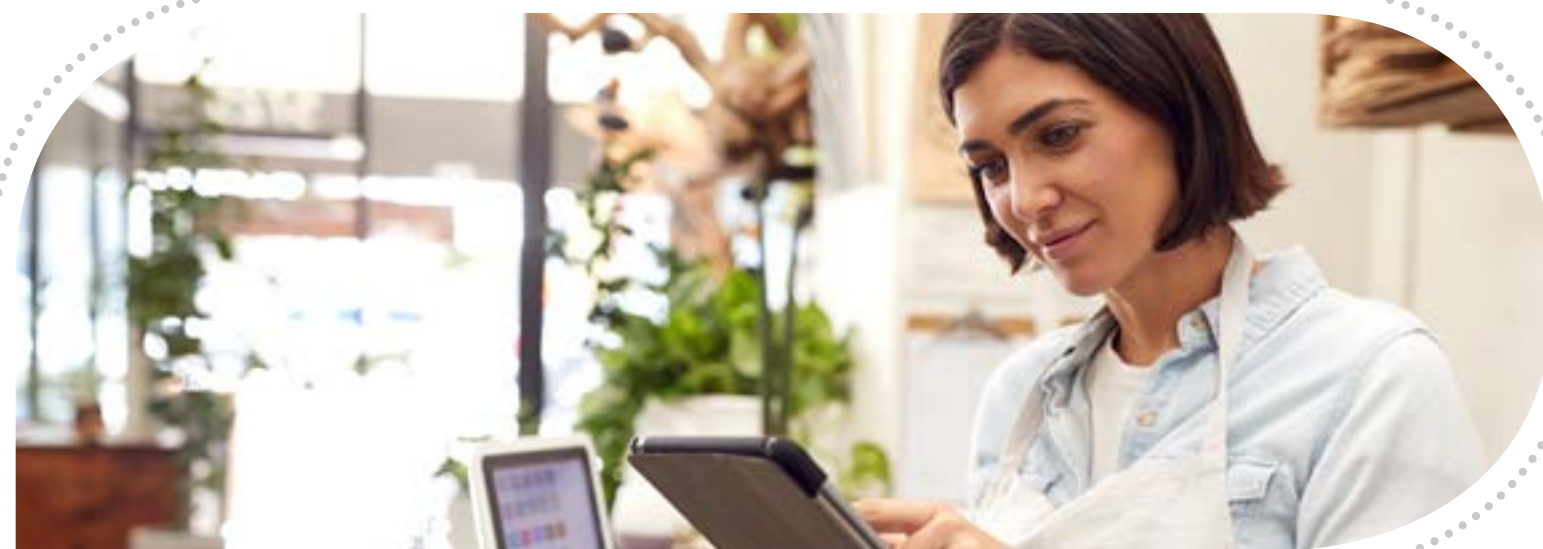
Сроковете на две от програмите на Националния гаранционен фонд, чиято основна цел е улесняване на достъпа до финансиране чрез търговските банки на малки и средни предприятия, бяха удължени през 2021 г. Към края на 2021 г. ОББ включи в портфейла си кредити за общо 265 млн. евро (180 млн. евро по гаранционна схема НГФ-5 и 85 млн. евро по гаранционна схема НГФ-6).

Фонд за устойчиви градове

Фондът за устойчиви градове е сред най-уникалните финансови инструменти на българския пазар. Управлява се чрез консорциум, като ОББ е един от водещите партньори и администратор на сделките. Програмата е насочена към стимулиране на инвестициите в градското развитие, устойчивата инфраструктура и опазването на околната среда. Максималните размери на кредитите по програмата могат да достигнат до 20 млн. евро със срокове, удължени до 15 години. За 2021 г. консорциумът заедно с ФМФИБ финансира 36 сделки на обща стойност 68 млн. евро.

Гаранционно споразумение JEREMIE Търговско финансиране

Гаранционното споразумение JEREMIE Търговско финансиране е продукт, гарантиран от Европейския инвестиционен фонд в сътрудничество с българското правителство, насочен към подпомагане на сделки за търговско финансиране на МСП и малки предприятия със средна капитализация. Програмата осигурява 80% покритие на банкови гаранции, акредитиви, кредити за оборотни средства (вкл. овърдрафти) до 1,5 млн. евро, предоставени от ОББ. Това беше един от най-изполваните финансови инструменти на ОББ през 2021 г. с 82 сключени сделки на стойност 60 млн. евро, което доведе до цялостно попълване на портфейла от 85 млн. евро, сключен с ЕИФ.



Емил Бурчулянов

Главен архитект на община Бургас – проект „Реконструкция и преустройство на съществуваща сграда в културно-образователен център (музей) за съвременно изкуство и библиотека“

„Преди това сградата е служила за училище, а след това за кратко е използвана като болница. Но през последните 20 години беше изоставена. Чрез Европейския фонд за градско развитие успяхме да направим цялостно преустройство на сградата. Сградата е енергийно ефективна. Дигитализираните архиви на библиотеката са достъпни чрез QR кодове, а някои книги, които са много стари, предстои да бъдат сканирани и съхранени. Сред останалите елементи, свързани с иновативен дизайн, са 3D принтери, които се използват за обучение на деца, както и интерактивни дъски, с които те могат да играят.

Потребностите, които задоволява сградата, са най-вече социални, защото музеят за съвременно изкуство и библиотека бяха пръснати на четири различни места. Подкрепата на Фонда за устойчиви градове беше много важна в началото на проекта, за да можем да създадем стабилна финансова програма, която да бъде подкрепена, а също и при изпълнението му, за да можем да отговорим както на очакванията на Община Бургас, така и на очакванията на хората.“

Светломир Димитров,
Управител на „Варна Фууд“

„Конкурентните условия на кредитните и платежни продукти на ОББ спомогнаха за осъществяването на няколко проекта с ДФ „Земеделие“ за закупуване на модерна и ефективна техника и увеличаване на площите с лешници. Благодарение на получената финансова подкрепа „Варна Фууд“

ООД вече е лидер в производството на висококачествени лешници, отговарящи на всички екологични изисквания на българския и международния пазар.

Славка Марковска,
Главен счетоводител на „АСТ Попкорн“ ООД

„Искаме да благодарим на екипа на ОББ АД за подкрепата, която оказва на „АСТ ПОПКОРН“ ООД през годините на съвместното ни сътрудничество. Условиата по разплащателни сметки и кредитни продукти, предоставени от ОББ АД на дружеството, и особено прилаганите гаранционни инструменти по отношение на нашите инвестиционни и оборотни кредити, подпомогнаха изграждането на нашето ново и модерно предприятие по проект с ДФ „Земеделие“ и модернизация на машинния парк на „АСТ ПОПКОРН“ ООД.

Благодарни сме за предоставената на дружеството възможност да използва гаранционни инструменти за обезпечаване на кредитите, чрез които изгради нови производствени и административни сгради, закупи машини и оборудване, което повиши конкурентоспособността и производителността на „АСТ ПОП-КОРН“ ООД.“



Финансова и дигитална грамотност

Насърчаване на финансовата грамотност

Играта „Всички парички“ е уникален по рода си проект на ОББ, който позволява на деца и младежи на възраст от 8 до 18 години да придобият нови финансови знания и умения, за да вземат информирани решения относно личните си финанси. В играта се насърчава аналитичното мислене и в реални ситуации се демонстрират добри практики в инвестирането, застраховането, банкерането, спестяването, оптимизирането на ресурсите и взаимоотношенията на работното място.

Играта беше създадена като настолна и първоначално беше представена на деца, настанени в центрове за резидентни грижи.

През 2021 г. усилията ни бяха насочени към дигитализацията на играта „Всички парички“. Във фаза 1 създадохме онлайн платформа с интересен и забавен интерфейс.

В момента играта може да се играе от двама до четирима души онлайн на едно устройство. През 2022 г. планираме да завършим фаза 2 от дигитализацията на играта и в резултат да имаме изцяло онлайн игра с лични профили на играчите, играещи в реално време и от разстояние, ако не са в едно и също помещение. В допълнение към основната цел, която преследваме – финансова грамотност – се стремим да свържем играта „Всички парички“ с основната ѝ целева аудитория – млади хора и тийнейджъри, за които финансовият език често е неразбираем. Те често определят финансите като „скучна“ тема.

Проект „Гордея се с труда на моите родители“

Като член на Глобалния договор на ООН за България за поредна година на КВС Груп България се присъедини към инициативата „Гордея се с труда на моите родители“ – проект, който запознава децата с различни професии. Последното издание на инициативата се проведе изцяло он-лайн. Участието на КВС Груп България в проекта е начин да изразим благодарност към нашите служители, като им даваме възможност да покажат и разкажат за своите умения и работното си ежедневие пред най-важната аудитория – своите деца. Тази година в инициативата се включиха и колежите от „ОББ Пенсионно осигуряване“, които за първи път споделиха с аудиторията основните теми, задачи и отговорности в сферата на пенсионното осигуряване.

Веселина Йорганова и Людмила Аманасова,
Екипът на фондация BCause

„Децата и младежите, които живеят в социални институции, са с ниска финансова грамотност. Те често стават жертва на схеми за финансови измами и охотно прибягват до бързи кредити, които след това не могат да върнат. Партньорският ни проект с ОББ за играта „Всички парички“ е начин децата на различна възраст да повишат финансовата си грамотност чрез игра. Децата, които се включиха в пилотното издание на играта, бяха ентузиастични, придобиха нови знания, а някои от тях дори обмисляха да започнат собствен бизнес.

Заедно с менторите и домакините те обсъдиха как и кога е възможно да се получи заем; какъв е месечният бюджет; колко е важно човек да има собствени спестявания и т.н. Преподавателите и служителите от съответните институции потвърдиха, че играта може да задържи вниманието на децата дълго време, тъй като използва забавни дейности за усвояване на нови умения. Благодарим на ОББ за дългогодишните усилия в помощ на деца от институции и уязвими групи да повишат своята финансова грамотност.“

Милена Стойчева,
Изпълнителен директор
на „Джунър Ачийвмънт
България“

„Подкрепата на „ОББ Пенсионно осигуряване“ за проекта „Практически финанси“, в това число включването на доброволци от дружеството, са ключови за неговия успех. Участието на бизнес организации обогатява практическите познания на учениците и след завършване на курса те разбират как финансовите им избори ще им помогнат да получат онова, което искат и от което се нуждаят в живота.“

Проект „Практически финанси“ на „ОББ Пенсионно осигуряване“

През учебната 2020/2021 година „ОББ Пенсионно осигуряване“ продължи подкрепата си за проект „Практически финанси“, координиран от „Джунър Ачийвмънт България“. Проектът предоставя на учениците от гимназиалния курс знания и практически умения за управление на личните финанси. Учебната програма се състои от 12 модула и включва уроци за получаване на нови знания, практически дейности, оценяване чрез тестове и допълнителни упражнения към всяка тема. Практическите занятия включват казуси, разработени от „ОББ Пенсионно осигуряване“ и останалите партньори по проекта. Сред тях са: паричното обращение в икономиката; образование, кариера, доходи; основни събития в живота; ролята на правителството; бюджетиране; спестявания; дълг; разплащателни услуги; инвестиране; пенсиониране; управление на риска; интелигентен потребител. Училищата, участвали в проекта, са избрани чрез процедура на подбор, оценяваща готовността им да въведат пълния курс „Практически финанси“ като отделен предмет в разширеното или допълнителното обучение.

**През 2020/2021 г.
Проектите „Практически финанси“
успяха да обхванат:**
36 училища
50 класа
1100 ученици
39 учители
28 града



Отговорно поведение

Обучения за повишаване на осведомеността

Отговорното поведение се насърчава като част от корпоративната култура на КВС България от 2017 г. насам, за да се гарантира, че служителите проявяват чувство за отговорност. Различни инициативи, като обучения на персонала по култура на риск и повишаване на осведомеността, теми за отговорно поведение, са включени във вътрешните бюлетени на КВС България, постери, популяризиращи нашите ценности и са разпространени в мрежата от клонове/места за продажби, вътрешни комуникационни кампании и др.



Обучения с включване на дилеми

От 2021 г. се очаква всички мениджъри да споделят и обсъждат със своя персонал ситуации, в които са налице дилеми.

Когато обсъждат подобни „дилеми“ заедно, те забелязват, че често няма „правилен“ или „грешен“ отговор и че предизвикателството е да провериш основанията за собственото си решение, като ги съпоставиш с възгледите на колегите си.

През 2021 г. 89% от
служителите във всички
дружества на КВС Груп в
България са запознати с
този подход и го прилагат.

Отговорност към всяко
наше действие

ДЗИ

В ДЗИ темата за отговорното поведение е включена в обученията за информираност относно операционния риск през 2021 г.

Обучения за повишаване на осведомеността относно риска

1.

Всички вътрешни обучения съгласно плана за обучение по местен операционен риск за 2021 г. бяха надлежно проведени, както следва:

- редовно годишно обучение по риск култура за всеки служител;
- специализирани обучителни модули за местни мениджъри по операционен риск, координатори на плана за непрекъсваемост на бизнеса и координатори по аутсорсинг.

2.

Всички местни мениджъри по операционен риск участваха в обученията и семинарите по операционен риск.

3.

Темата за информираността по въпросите на киберсигурността беше включена в обучението по операционен риск и през годината беше разпратена разнообразна информация чрез имейли от отдела за ИКТ.

Семинари, посветени на риска, за служители от централното управление на ДЗИ

Управление на непрекъсваемостта на бизнеса за координатори по непрекъсваемостта на бизнеса

T1

Управление на операционния риск за служителите на ДЗИ (електронно обучение)

T3

Управление на операционния риск за нови служители (електронно обучение)

T1, T2, T3, T4

Обучения и семинари по операционна загуба за местни мениджъри по операционен риск

T2, T4



ОББ Интерлийз

По-голямата част от служителите на „ОББ Интерлийз“ участваха в онлайн обучителния модул на тема „Отговорно поведение“, организиран от КВС Груп през 2021 г. Модулът „Моят компас за отговорно поведение“ е достъпен за целия персонал на компанията.

В съответствие с плана за развитие на висшия мениджмънт на КВС Груп, членовете на изпълнителния комитет на „ОББ Интерлийз“ подготвиха „Обучение по решаване на дилеми“ с местни примери. Местните дилеми вече бяха споделени и обсъдени със съответните мениджъри в „ОББ Интерлийз“.

Обучения за повишаване на осведомеността относно риска

1. Всички вътрешни обучения съгласно плана за обучение по местен операционен риск за 2021 г. бяха надлежно проведени, както следва:

- редовно годишно обучение по риск култура за всеки служител (2 модула, както за персонала от централното управление, така и за персонала от клоновата мрежа);
- специализирани обучителни модули за местни мениджъри по операционен риск, координатори на плана за непрекъсваемост на бизнеса и координатори по аутсорсинг.

2. Всички местни мениджъри по операционен риск участваха в обучителните сесии на G-Risk Bootcamp;

3. Обучения по киберсигурност в малки групи бяха организирани за целия персонал.

Обучения по риск култура и осведоменост за целия персонал + за местни мениджъри по операционен риск през 2021 г.

	T1	T2	T3	T4
Планирани	2	2	2	2
Осъществени	2	2	2	2

Семинари, посветени на риска, за служители от централното управление на ДЗИ

Местни мениджъри по операционен риск (G-OpR)

T1

Целият персонал

T4

Координатори по управление на непрекъсваемостта на бизнеса (местен операционен риск)

T2

Местни мениджъри по операционен риск (местен операционен риск)

T3



Платформа CyberStudy

Cyber Study

През 2021 г. ОББ стартира собствена платформа за осведоменост относно киберсигурността, наречена CyberStudy. Уеб сайтът има за цел да предоставя на широката аудитория полезна, подробна и практична информация със съвети за безопасност в интернет. Специализираното съдържание е представено на достъпен език под формата на видеоклипове и статии, съобразени с актуалните потенциални рискове от киберизмама и дава възможност на потребителите да придобият по-висока дигитална

култура. Платформата започва с теми като сигурността на нашите пароли; банката в нашия телефон – настройки за сигурност; онлайн банкиране чрез обществени мрежи; сигурност при онлайн пазаруване; подозрителни съобщения в онлайн комуникацията; кражба на самоличност в онлайн пространството.

Процентът на индивидуалните потребители, банкиращи през дигиталните канали на ОББ, се е увеличил с 30% спрямо същия пе-

риод на 2020 г., а тези през мобилните канали – с 38%. Дигиталната трансформация набира скорост на всички нива – от индивидуални потребители до юридически лица във всички сфери на работа. Неминуемо с това расте и броят на кибератаките, а измамите в онлайн средата стават все по-застъпващи и професионално подготвени. Именно затова ОББ иска да подкрепи своите клиенти, като насочи вниманието им към темата за тяхната сигурност онлайн.

CyberStudy

Онлайн самозащита



„Всеки може да стане жертва на киберизмама както в работна среда, така и в личния си живот, затова и всеки трябва да е наясно с рисковете и с практическите начини, по които можем да защитим себе си и компанията, в която работим. Дигиталната трансформация на бизнеса и институциите все повече набира скорост. Неминуемо с това расте и броят на кибератаките. Нашата банка играе ключова роля в обществото и ние непрекъснато предприемаме действия за справяне с предизвикателствата на киберсигурността.“

Питър Рубен,
Главен изпълнителен директор на ОББ

Нашите награди за постижения през 2021 г.

Най-добрите в света доставчици на услуги за търговско финансиране и финансиране на веригата за доставки за 2021 г.

- Най-добър доставчик на търговско финансиране, ОББ

Награди „Промотиране бранда на работодателя“ (Employer Branding) и B2B

- I-во място „Събитие за промотиране бранда на работодателя“ (по време на пандемия), КВС Груп в България, Агвен-тен календар
- II-ро място „Иновация за промотиране бранда на работодателя“ (по време на пандемия), КВС Груп в България, Вътрешна стратегия и комуникация

IAB MIXX Awards

- I-во място за ДЗИ „Черен петък 13-и“ в категорията „Кампания за дигитални продажби“
- I-во място за ДЗИ „Черен петък 13-и“ в категорията „Най-добра кампания за управление на контактите с клиенти“
- I-во място за ДЗИ „Черен петък 13-и“ в категорията „Креативна ефективност“
- III-то място за ДЗИ „Черен петък 13-и“ в категорията „Най-добра кампания за разпознаваемост на бранда“

Награда „Застраховател на годината“ за 2020 г.

- I-во място за ДЗИ в категория „Общо застраховане“

PR Приз за 2021 г.

- I-во място, Комуникация на промените, ОББ, Вътрешни комуникации
- II-ро място, Проект за вътрешни комуникации, ОББ, Агвен-тен календар

Награда за най-сигурна банка за 2021 г.

- I-во място, ОББ, Най-сигурната банка в България

Годишни награди за 2021 г. на B2B Media

- I-во място, Иновативен продукт или услуга, ОББ, Систематичен инвестиционен план
- I-во място, Иновативна бизнес стратегия, ОББ, Систематичен инвестиционен план

Награда „Застрахователи за обществото“ за 2021 г.

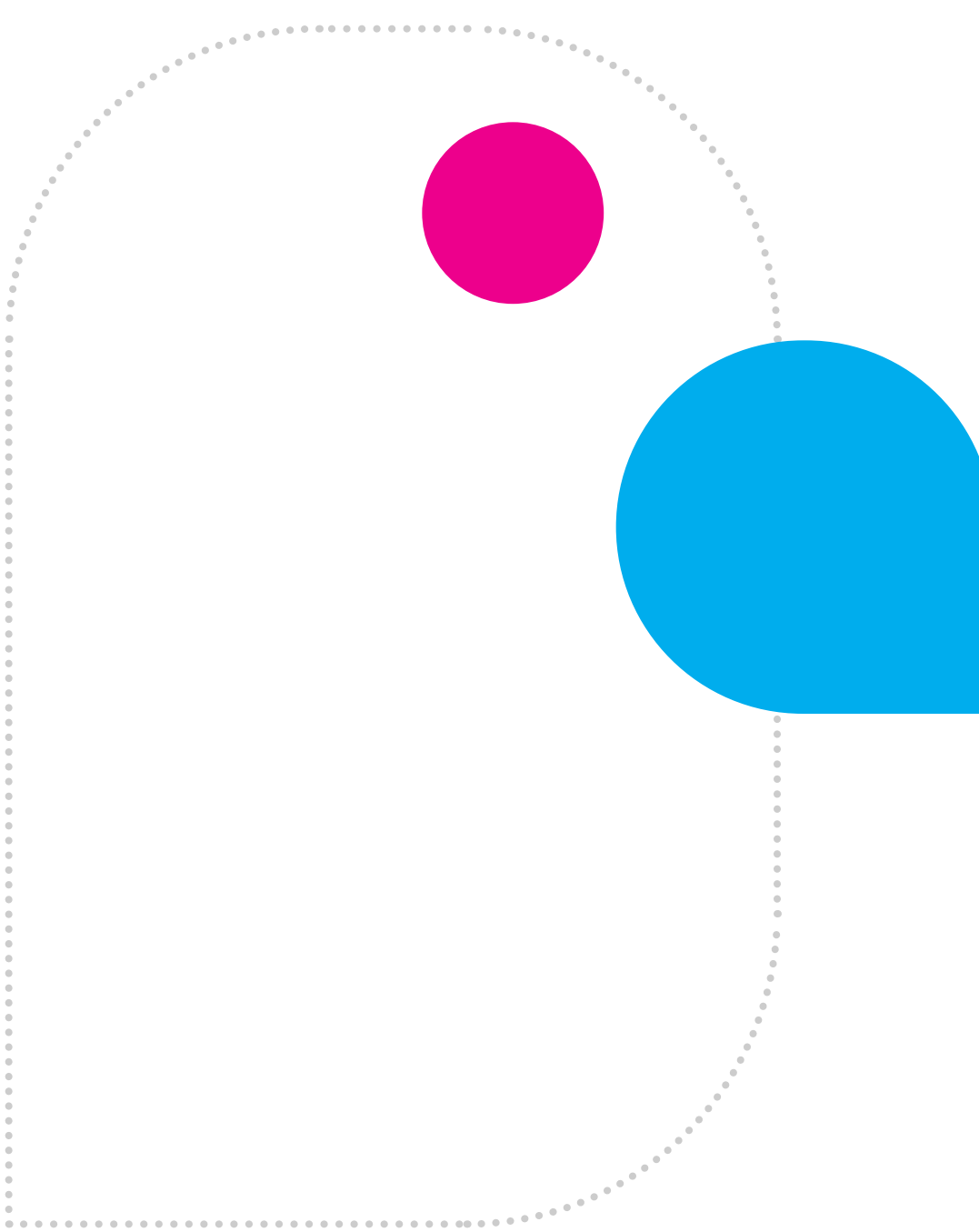
- I-во място за ДЗИ за Ангажираност и подкрепа за колеез-генето в България

Отличие „Уебсайт на годината“

- I-во място в категория „Корпоративен уебсайт“

Награда „Банкер на годината“

- Петър Андронов, Банкер на годината



**Благодарим на всички заинтересовани
страни за тяхната постоянна подкрепа
и очакваме с нетърпение
следващата година.**

Ако имате отзиви или коментари по този доклад, моля,
свържете се с info@ubb.bg.

